

ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0869—4478

11.1994



PHILAKOREA 1994 World Stamp Exhibition

우편엽서
POST CARD



항공우편
PAR AVION

보내는 사람
From :

받는 사람
To :

СТАТЬЮ
О ВЫСТАВКЕ
"ФИЛАКОРЕЯ 1994"
ЧИТАЙТЕ
В НОМЕРЕ



세계우표전시회
필라코리아1994



Specialized New Zealand Post Limited
 is a member of the Hong Kong
 Stamp Exhibitors
 18-21 February 1996

Philatelic stamps
 cannot be sold other than
 through the
 New Zealand Post
 Stamp Exhibitors
 Hong Kong 18-21 Feb 96

POSTAGE
 450000
 450000
 450000
 450000
 450000
 450000

NEW ZEALAND POST



INTERNATIONAL
 AIR MAIL 4000
 NEW ZEALAND POST



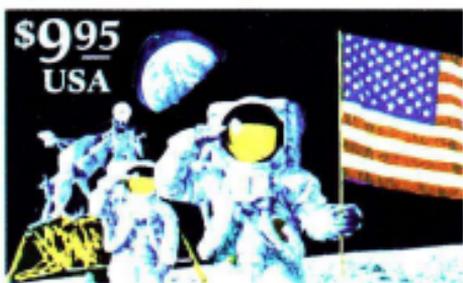
Видно, это на новой марке Японии - интерпретация известной Птицы счастья! Вполне возможно, марка-то издана в честь Всемирного года семьи. НУ, ПОЛЕТЕЛИ!



Почта Швейцарии вот взяла да и сделала всем флякванством мира козью морду. Да вот странность: никто не в обиде, и вообще, глядя на удачную новинку, только улыбаются!

ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ, КСТАТИ, НОВЫЙ ГОД! И этим блоком Новой Зеландии, посвященным выставке «Токио-96», мы напоминаем о таком празднике. Блок-то не только «выставочный», но и «восточноновогодний», так как уходящий год был Годом Собаки. ДО СВИДАНИЯ ЕМУ!

ФИЛПАРАД



25th Anniversary First Moon Landing 1969

«УРА!» - воскликнула почтовая ведомство Швейцарии. А зачем, почему? Ну, конечно, зря кричать не будут, так что марку мы представляем.



ЕЩЕ ОДНА НОВИНКА США: 25 лет высадки человека на Луну. Вот там, сверху живописного поля марки - Земля, где сидим мы, и гадаем: а где бы взять 9 долларов 95 центов на покупку такой замечательной марки!



Вот такой интереснейший буклет издала почта Ирландии. Уж и не знаем, как назвать сей выпуск: либо «Для особо ленивых», либо «Для самых добрых и душевных». Ведь вместе с марками на конверт попадает и одно из пожеланий в зависимости от «Спасибо» до «Счастливого дня рождения». ЗНАЙ ВЫБИРАЙ, ОТРЫВАЙ ДА НАКЛЕИВАЙ.



Свежий КПА Финляндия напрямую касается темы сельского хозяйства, вымоченный мукой с хлебом будет! Не обжаривает фермеры, так божики королева улетит на небо, превратит нам хлеба. Черного и белого, ну и так далее. Вспоминан! А конверт, если серьезно, символический, как и все из детства (и как все, гм... из Финляндии).



Но так уж часто встречается на почтовых миниатюрах иррифт для слепых. Ан вот блок Бразилии мы для «Филпарада» отыскали. Читают его запросто и люди незрячие, а пример для других почтовых ведомств - неagma добрый.

▼ Le faux



▲ Le vrai

Кстати, гремит по России история с фальшивками первого стандартного выпуска. То «девяткарублевка», то «двадцатинишка», то «сорокалетка» фальшивые выскочит на восточных коллекционирован да на почтах. А вот, оказывается и за рубежом порой почтовикам не слаще: подделана британская 24-пенсовая марка. Да подделана солидно - в десятках тысяч экземпляров. Наши соучастники, господа!

ФИЛПАРАД



КА, ЗНАКОМЫЕ ВСЕ ЛИЦА! - покаявшись мы, раскрыли на доступе номер сильно иностранного журнала. Ибо увидели в фоторепортаже, посвященном майской встрече членов АСЖАТ, и генерального директора ИТЦ «Марка» А.К.Манукина. Для непосвященных - крайний слева. Знакомьтесь, если раньше не приходилось.



Но все ж нам-то за Америкой тинуться! Вот и она готовится к выпуску очередную «утиную» историю. О качестве марок не говорим, но количеством «уток» долго еще Америке за нами тинуться!



НАХОДЯТСЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Подрачительная почтовая марка «С Новым годом!» завершает выпуск года вышедшего. Восемь оптимистичного улыбающегося Деда Мороза дополняют изображение русской тройки, над которой дугой изогнулась надпись: «С Новым годом!» Художник почтовой миниатюры Л. Зайцев. Номинал 125 руб., размер 55,5×26 мм, печать глубокая, многоцветная.

Одной из первых марок следующего года будет почтовая миниатюра с купоном, посвященная 200-летию со дня рождения А. С. Грибоедова, на которой портрет классика русской литературы выполнен в граверном Н. И. Уткина (1829 г.). Композицию купона составляет иллюстрация к комедии «Горе от ума» и высказывание Нины Чалчавадзе, жены А. С. Грибоедова: «Ум и дела твои бессмертны в памяти русской...» Художник почтового посвящения Е. Голубятникова. Размер марки 37×37 мм, печать — офсет.

К выпуску в почтовое обращение в начале 1995 года готовится также односторонняя почтовая карточка со спецмаркой, посвященная 175-летию со дня рождения русского композитора А. Н. Серова. На марке — портрет юбиляра на фоне художественной аллегории музыкальной композиции «Горние трубы». Рисунок карточки воспроизводит сцену из оперы «Вражья сила». В портретах персонажей узнаются первые исполители партий Еремки и Спиридономы М. И. Сарлотти и Д. М. Леонова. Художник почтового посвящения В. Илюхин.

Традиция посвящать почтовые марки оперному и балетному искусству продолжается и в 1995 году выпуском в честь выдающегося русского артиста балета, балетмейстера и педагога М. М. Фокина. С 1898 года он был солистом Мариинского театра в Санкт-Петербурге, как балетмейстер дебютиро-

вал в 1905 году, а в 1909 и 1914 годах участвовал в Русских сезонах в Париже и Лондоне. С 1918 года работал за границей, с 1921 года — в США. На сцене Мариинского театра он поставил «Павильон Армиды», «Египетские ночи», «Шошанана», «Исламелю», а для Русских сезонов — «Половецкие пляски» из оперы «Князь Игорь», балеты «Жар-птица», «Петрушка», «Дафнис и Хлоя» и др. Специально для Анны Павловой балетмейстером был поставлен хореографический этюд «Умиравший лебедь» на музыку Сен-Санса. Творчеству М. М. Фокина посвящены три марки и купон в списке «квартблком», на которых воспроизведены: 1. Купон. Портрет М. М. Фокина в возрасте 41 года и фрагменты сцен балетов «Карнавал» и «Призраки Розы»; 2. Марка. Сцена из балета «Шахерезада» с декорацией и персонажами Л. Вахота; 3. Марка. Сцена из балета «Жар-птица» по эскизу декораций А. Володина; 4. Марка. Сцена из балета «Петрушка» с декорациями А. Велуа.

Художник серии Ю. Арцименев. Номиналы марок 500 руб., размеры 42×30 мм, печать — многокрасочный офсет. Марки выйдут в свет в январе 1995 года.

Архитектурно-исторический облик Москвы начал складываться в XVI—XVII веках, когда итальянскими зодчими был перестроен Кремль и вслед за культовыми каменными строениями появились дома гражданской архитектуры из дерева. И если чудо света — деревянный царский дворец в Коломенском — был уничтожен пожаром, то каменные строения сохранились. Их добротность и архитектурный язык свидетельствуют об эпохе экономического и политического подъема Русского государства XVI—XVII веков. К примеру, палаты Старого Английского двора на Варварке, палаты думного дья-

ка Аверкия Кириллова на Берсеневской набережной, палаты Волковых в Большом Харитоньевском переулке. Эти старинные здания изображены на трех почтовых марках номиналами 125, 250 и 300 руб., составивших серию «Гражданская архитектура Москвы XVI—XVII вв.». Художник серии А. Плетнев. Размеры марок 37×27 мм, печать — многокрасочный офсет.

Выпуском почтовой марки отмечается проведение Организацией Объединенных Наций десятилетия по борьбе с наркотиками. Автор почтовой миниатюры М. Халторин. Ее номинал 150 руб.

Готовятся к почтовому обращению три односторонние почтовые карточки со спецмарками, посвященные деятелям искусства России. Первая из них приурочена к 125-летию со дня рождения русской актрисы Е. Д. Турчаниновой. На сцене Малого театра в Москве ею сыграны только в тесках А. Н. Островского около 70 ролей. Национальный характер дарования актрисы, ее блестящее владение русской речью и знание уклада русской жизни со всей полнотой отразились в ярких сценических образах. С непревзойденным талантом исполнены ею роли в пьесах Л. Н. Толстого, А. М. Горького, К. А. Тренева, а также Бомарше и Шюа. На рисунке карточки Е. Д. Турчанинова показана в роли Анны Ивановны (1898, А. Н. Островский, «Ведьма не порок»). На втором изобразительном плане рисунка она же в роли Лелли из пьесы А. Н. Островского «Снегурочка» (1900). Портрет Е. Д. Турчаниновой на марке выполнен по фотографии 1950-х гг. Композицию марки дополняют розы и памятный тент: «125 лет со дня рождения Е. Д. Турчаниновой». Художник карточки Л. Зайцев, печать — многокрасочный офсет.



11.1994

В НОМЕРЕ

4

Письмо номера

Г. Иванов. Профессионалы разведки и их мгновения

5

По чернотропу

А. Пермиков. Официальные выпуски

6

На 1/6 планеты

В. и П. Флоренские, А. и Ю. Серебряковы. Провизоры Сахалинской области
С. Аракелов. Давайте сотрудничать
Л. Князов. Запорожье: фантазия и реальность

11

Своя тема

Б. Базунов. Олмилкий век

15

Выставки

А. Певзнер. «Филлокорек. 1994»

18

Алхимия экспоната

В. Прутула. Принципы создания аэрофилателистических экспонатов

25

Вестник коллекционера

29

Каталог-справочник почтовых марок СССР

43

Нумизматика. Бонистика

Е. Дворецкий. Прощайте, копейки! Приходят копии

46

Измывания, фанты, догадки
В. Калмыков. Поиск продолжается

Г. Ромкин. Московская «двухцветка»

Нам сообщают (48)

Л. Худяков, В. Пантюхин. Первая Западносибирская выставка в Омске (50)

53

Всемирный курьер

А. Стрыгин. «Место встречи изменить нельзя»
В. Прилутен. Новая Словения (56)

Г. Тихонов. Бойскаут... всем ребятам пример (59)

62

Нам сообщают из Кукуйска

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционный совет:

Л. К. МАНУХЯН (председатель), Г. А. БОГОМОЛОВ, А. С. ИЛЮШИН,
Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, Б. В. МУСИХИН, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНРИЛОВ, В. В. ШЕЛИХОВ

Редакционная коллегия:

Л. П. ДАНОШЕВСКАЯ (редактор международного отдела),
Т. М. МЕЛЬНИКОВА (редактор отдела тематики), Е. А. ОБУХОВ (редактор отдела публицистики),
А. Я. ПЕВЗНЕР (редактор отдела исследований), В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора)

Редакция:

Т. М. БАРИНА, О. Н. ГОЛУБЕВА, Д. Б. МУСИХИН, С. И. РЫШКОВА, Г. М. ФРОЛОВА

Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА

Издательство — Издатцентр «МАРКА» Федерального управления почтовой связи при Министерстве связи Российской Федерации

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., 8. Телефон: 203-36-73.

Сдано в набор 15.09.94. Подписано в печать 18.10.94. Формат 70×100 1/16.

Бумага офсетная, на обложку — мелованная. Печать офсетная.

Объем 4 п. л. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Заказ 3349. Цена договорная.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат

Комитета Российской Федерации по печати

142300, г. Чехов Московской области.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных мнений, географических названий и дат, прочих сведений. Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

В случае обнаружения брака обращайтесь в отдел технического контроля Чеховского полиграфкомбината.

ПРОФЕССИОНАЛЫ РАЗВЕДКИ И ИХ «МГНОВЕНИЯ»

Спустя десятилетия время приоткрывает завесу над тайнами древнейшей из профессий — разведки.

После гибели или смерти разведчиков появляются иногда их портреты на почтовых марках (Р. Зорге, № 3173, Н. Кузнецов, № 3363), но бывает это, к сожалению, не часто. Неожиданно появившаяся в 1990 году латамарочная серия, посвященная «заветным лицам» разведчикам, осталась по сути незамеченной, поскольку коллекционеры и общественность о большинстве воспроизведенных на марках не имели никакой информации, если не считать нескольких газетных публикаций о К. Филби и А. Абеле. Профессионалы, которым судьбой отмерено было принести пользу стране на своем опасном поприще, посчастливилось «не засесть» и остаток дней своих прожить нормальной человеческой жизнью в кругу близких, не могут не испытывать, мне кажется, некоторой досады, что о своих соратниках по работе, о своих результатах они рассказать не могут. Таковы законы жанра. И все же в настоящее время удается чуть больше узнать об этих людях — гласность пришла и в эту область.

С одним из них, участником «атомной охоты» начала 40-х годов полковником А. С. Феклисовым мне довелось познакомиться и совершенно случайно узнать детали о... карибской драме осени 1962 года. Возглавляя в те годы резидентуру советской разведки в США, А. Феклисов был в самой гуще тех драматических событий, когда весь мир оказался буквально у ядерной пропасти. Как вспоминал он сам, до момента подвода советских судов, двигающихся к берегам Кубы, к границе блокады, установленной правительством Соединенных Штатов, оставалось совсем мало времени. После чего могло начаться непредсказуемое. Используя все возможности и прежде всего приятельские отношения с известным американским телекомментатором Джоном Скали, дружившим с семьей президента, Феклисов взял на себя риск выработки условий разрешения острейшего кризиса, в котором когда-либо оказывались обе сверхдержавы — США и СССР. Быстрая реакция на выдвинутые предложения президента Джона Кеннеди и передача их разведчиком в Москву Н. С. Хрущеву позволили выиграть драгоценное время и получить положительный ответ и, таким образом, отсрочить угрозу термоядерной войны. Напомним: в тот период ни о каком паритете по ракетам и бомбардировщикам речи не могло быть. Реальное соотношение в этих средствах оставалось 1:17 в пользу США. По завершении карибского кризиса американцы демонтировали свои ядерные ракеты «Юпитер», размещенные в Турции, что кардинально повысило нашу безопасность.

Памяти самого молодого президента Соединенных Штатов Д. Кеннеди посвящена марка Хадрамаута. Может быть, и мы когда-нибудь в знак признательности за мудрость на кругом повороте истории увидим миниатюру с портретом Н. Хрущева. Нельзя не сказать добрых слов ветерану разведки полковнику А. С. Феклисову и его коллегам по профессии, которые, выполняя свой долг, сделали все, чтобы в наши дома не пришла война.

Г. ИВАНОВ

г. Арзамас-16

НАХОДЯТСЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Ожидание. Начало см. на стр. 2

Выдающемуся деятелю русского искусства А. Н. Бенуа также посвящена односторонняя почтовая карточка со спецмаркой и склеи со 125-летием со дня рождения. Его портрет на марке карточки выполнен по фотографии 1940-х гг., а композицию ри-

сунка марки дополняют изображения палитры, ленты и гирлянды цветов. Рисунок карточки составляют эскиз декорации А. Н. Бенуа к балету И. Стравинского «Петрушка» со сценой «Петербургские балаганы» (1911) и авторская графическая заставка из книги «Мои воспоминания» (М., Наука, 1990). Художник карточки Л. Зайцев, печать почтового посвящения — многокрасочный офсет.

Третий из названных карточек отмечается 125-летие со

дня рождения русского художника В. Э. Борисова-Мусатова. На марке карточки воспроизведена картина художника «Водоём» (1902), а композицию рисунка марки дополняют изображения палитры и гирлянды цветов, а также текст: «В. Э. Борисов-Мусатов. 1870—1905». На рисунке карточки выполнен автопортрет художника и воспроизведена его картина «Куст орешника» (1905). Автор почтового посвящения Л. Зайцев, печать многокрасочный офсет.

Ю. МУРАШКИН

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ?

Журнал постоянно информирует читателей и о различных фантастических выпусках, и о «призраках», навещающих порой филателистический рынок. Но изредка в лавине фальшивок мелькают провизоры, реально изданные областными и районными узлами связи.

В Эвенийском автономном округе с 10 марта 1994 года введены в обращение надпечатки с текстом: «Э. А. О. Тура» и номиналом в рублях «15.00».

Надпечатки сделаны на стандартных марках СССР № 6145, 6146, 6147, 6148, 4733, 4734, 4736, 4861. Отмечу, что надпечатки эти — локальные и имеют право обращения только на территории автономного округа. В «Сертификате достоверности провизорных марок» узла связи сказано: «Марки, не наклеенные на конверты и не погашенные календарным штемпелем, считать недействительными».

Официальное надпечатки вышли и в Белоруссии, в городе Столбцы Могилевской области. Продавались они на почтамте в июле 1993 года. Сделаны ручным франкировальным штемпелем на советских стандартных и белорусских марках черной краской: 35 к.— на марке № 6146, 50 к.— на № 6145, 95 к.— № 6298А, 1 руб. 20 к.— на № 6145 и на № 4861, 2 руб. 45 к. на № 6145, 6298А, 4861А, 4861Б и на № 13 — первой стандартной марке Республики — «Герб Беларуси». В сертификате к этим надпечаткам указана также провизорная марка с номиналом 95 к., сделанная и «на розовой бумаге». Эти надпечатки были в продаже и в других городах и имеют газетина Засулья, Негорелого, поселка Энергетиков.

А. ПЕРМЯКОВ



ОТ РЕДАКЦИИ.

История с «сертификатами любящими» надпечаток Белгорода - Днестровского, Полтавы и других городов, уже описанная в предыдущих номерах «Филателии», заставляет относиться с осторожностью к любым подобным документам. Но, с другой стороны, нам известно несколько нефилателистических писем, прошедших почту и франкированных марками с надпечатками «Э. А. О.». Надеемся, что коллекционеры помогут окончательно разобраться, действительно ли подобные марки имели почтовое обращение или это — очередной трюк оборотистых умельцев?

Внимание, коллеги!

Ваши письма - источник информации о том, как живут в новых условиях коллекционеры разных регионов бывшего Союза.

Сведения, полученные напрямую с мест, представляют особую ценность при формировании очередного номера журнала.

Пишите нам об организации снабжения у Вас в городе, сообщайте о продаже фальшивок, а может быть, Вам очень повезло и в ваших руках оказалась интересная филателистическая находка - поделитесь своими знаниями с читателями!

Достойному примеру последуют ваши коллеги, словом, чаще и больше пишите в журнал!

Ждем Ваших сообщений!

В. П. ФЛОРЕНСКИЙ, П. В. ФЛОРЕНСКИЙ,
А. Ю. СЕРЕБРЯКОВ, Ю. Н. СЕРЕБРЯКОВ

ПРОВИЗОРИИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Сахалинская область достаточно определенно и оперативно реагировала на изменение почтовых тарифов. Прежде всего здесь централизованно переоценивали конверты машинным штемпелем. Кроме того, реже делались ручные переоценки. Значительная часть писем приходила с доклепными марками, а также с условной переоценкой, то есть без каких-либо обозначений. Машинные сахалинские переоценочные штемпели сюжетные и разных цветов. Наряду с топонимической романтикой штемпелей, особенно Курильских островов (рис. 1), это привлекает к ним внимание.

Оценки и выводы предлагаемой работы основаны на просмотре более трехсот конвертов с промарками. Отметим, что открытки со штемпельными переоценками не поступали.

Сахалинская область образована 20 октября 1932 года в составе Хабаровского края. После победы над Японией в ее состав вошли Южный Сахалин и Курильские острова, и область приобрела статус самостоятельной 2 января 1947 года. Сейчас она занимает 87,1 тыс. кв. км, в ней живет 709 тыс. человек. Первые три цифры почтового индекса области — 693 — для ее столицы Южно-Сахалинска и 694 — для остальной территории. Приводим три последние цифры индексов районных центров в порядке их возрастания:

- 000 — Корсаков
- 030 — Анива
- 140 — Макаров
- 220 — Поронайск
- 350 — Смирных
- 400 — Тыловское
- 420 — Александровск-Сахалинский
- 450 — Нослики
- 460 — Оха
- 470 — Долинск
- 500 — Южно-Курильск
- 530 — Курильск
- 550 — Северо-Курильск
- 620 — Холмск
- 740 — Невельск
- 820 — Тонари
- 900 — Углегорск

Среди разнообразных типов конвертов, поступавших из Сахалинской области, переоценки встречаются на тридцати и распределяются крайне неравномерно. Преобладают следующие 12 типов конвертов:

- Областной краеведческий музей Южно-Сахалинска 21.3.1991 г.
- Пион «Сари Вернер» 13.12.1991 г.
- Пион «Дэнди Дэн» 20.01.1992 г.
- «С Новым годом!» 27.04.1992 г.
- Ювелирные украшения «Лебедушка» 12.05.1992 г.

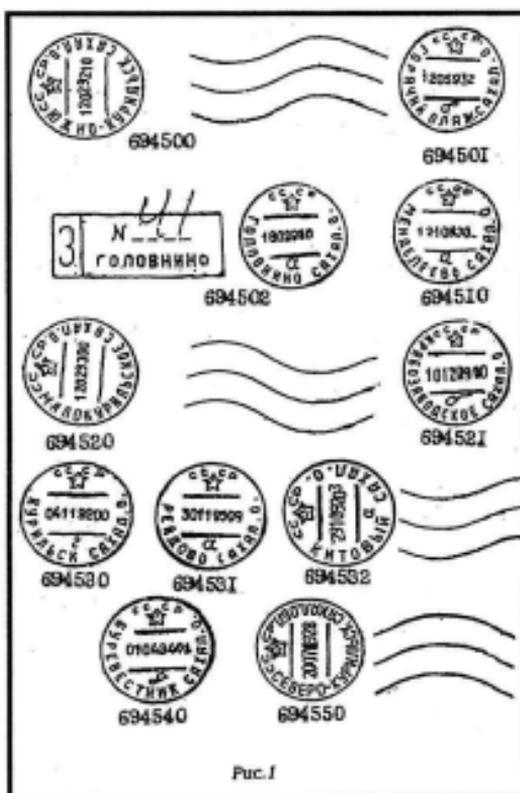


Рис. 1

- Иволга 02.06.1992 г.
- Дрозд 07.07.1992 г.
- Соловей 10.07.1992 г.
- «Альяс» 13.11.1992 г.
- Щегол 18.11.1992 г.
- Сахалин 09.04.1993 г.
- «С Новым годом!» 20.05.1993 г.

Чаще и дольше всех применялся «областной краеведческий музей», который не встречался из других областей. В то же время, на весьма распространенных конвертах с сахалинской тематикой, но маркой 5 коп. переоценки штемпелем практически отсутствуют.

Переоценка цельных вещей Сахалинской области началась в мае 1992 года и продолжается.

Машинные штампы оригинальных рисунков незначительно деформировались в процессе работы. Устойчивых разновидностей мы не нашли и полагаем, что переценка осуществлялась централизованно одним штампом. Мы приводим перечень всех известных нам штампов, расположив их по общероссийским тарифам (рис. 2 — машинные штампы с мая 1992 года по июль 1994 года, в тексте описан штамп августа 1994 года). Мы пронумеровали тарифы России на простое письмо, считая первым — тариф января 1992 года — 20 коп., вторым — тариф февраля 1992 года — 30 коп. и т. д. Отметим, что нам не известно ни одного провозника Сахалинской области для первого и второго российских тарифов.

Третий российский тариф, май 1992 года, простое письмо — 80 коп. Сюжет штампа — символы связи — повторяет рисунок марки 5 коп. XII стандарта. Размер — 16×21 мм.

1.— 73 к.— дополнительная франкировка к марке 7 коп. СССР.
а — фиолетовый, б — черный.

2.— 24 р. 50 к.— дополнительная франкировка к марке 50 коп. СССР международного аэроконверта. Позже, при повышении тарифа, применялся для внутренней почты.
а — красный.

Четвертый российский тариф, август 1992 года, простое письмо — 1 руб. 50 коп. Сюжет штампа — почтовый рожек со стилизованными крыльями сандалий Меркурия. Размер — 15×22 мм. Почты у всех штампов сверху прочтывается тонкая полоска от нерабочей части штампа.

3.— 1 р. 40 к.— известны на конвертах СССР с маркой 7 коп. Вероятно, это дополнительная франкировка к цене всего конверта 10 коп.

а — красный, б — черный.
4.— 1 р. 20 к.— дополнительная франкировка к российской марке 30 коп. Редок.

а — черный, б — фиолетовый, в — красный.
5.— 70 к.— дополнительная франкировка к российской марке 80 коп. Существуют конверты с двумя отгисами по краям конверта.

а — черный, б — красный (характерен для Курильских островов)

6.— 24 р. 50 к.— дополнительная франкировка к марке 50 коп. СССР международного аэроконверта. Позже, при повышении тарифа, применялся для внутренней почты.
а — красный.

Пятый российский тариф, май 1993 года, простое письмо — 6 руб. Сюжет штампа — орнаментированные буквы РФ. Размер — 16×22 мм.

7.— 5 р. 93 к.— дополнительная франкировка к марке 7 коп. Характерна двойная правая рамка и разбитая наклонной линией левая буквы Р. Это — один из самых распространенных штампов, встречающийся из многих районов. Иногда ошибочно ставился на конверты с марками 30 коп. и 80 коп.
а — фиолетовый.

8.— 5 р. 70 к.— дополнительная франкировка к марке 30 коп. Характерна разбитая рамка слева и жирная правая рамка.
а — фиолетовый, б — черно-синий (редок).

Марка Тариф Россия	к марке 7 к.	к марке 30 к.	к марке 80 к.	к марке 30 к. межд. письма
III тариф (80 к.)		---	---	
IV тариф (1р.50к.)				
V тариф (6р.)				
VI тариф (15р.)	---			
VII тариф (50р.)				

Рис. 2

9.— 5 р. 20 к.— дополнительная франкировка к марке 80 коп.
а — фиолетовый, б — черно-синий

С этого тарифа к франкировке устаревшими провозниками стали доклеивать марки. Например, франкировка письма складывается из марки конверта 80 коп., штампа 70 коп. и доклеенных марок на 4 руб. 50 коп., что в сумме дает 6 руб.

Шестой российский тариф, август 1993 года, простое письмо — 15 руб. Марка СССР, в том числе и изображенные на конвертах, аннулированы. Сюжет штампа такой же, как и у предыдущего тарифа. Размер — 16×22 мм. Штамп этого тарифа встречается реже, чем штамп предыдущего и последующих тарифов.

10.— 14 р. 70 к.— дополнительная франкировка к марке 30 коп., преимущественно ставилась ошибочно на конверты с маркой 7 коп. а — фиолетовый.

11.— 14 р. 20 к.— дополнительная франкировка к марке 80 коп.
а — фиолетовый.

Седьмой российский тариф, январь 1994 года, простое письмо — 50 руб. Его введение сопровождалось новым всплеском переоценок. При этом новая франкировка вышла официальной общероссийской, что еще раньше наблюдалось

ДАВАЙТЕ СОТРУДНИЧАТЬ

Союз филателистов СССР — крупная филателистическая организация с утвердившимися традициями — в одночасье перестал существовать. Появились отдельные Союзы в странах СНГ без соответствующей базы, а в некоторых из республик филателия вообще была отброшена назад.

Не помогло ее развитию и начало (или возобновление) своих национальных почтовых эмиссий. Естественно, не везде так. В некоторых сложных условиях отдельные страны все-таки одолевают свои трудности и добиваются определенных положительных результатов. Думаю, что именно так идут дела в России, странах Прибалтики и, позволю сказать, в Армении.

В таких условиях решающую роль должно сыграть налаживание связей и сотрудничество между организациями филателистов стран СНГ в форме региональных объединений.

Прежде всего очень важно в этих рамках возродить сотрудничество в масштабе СНГ, необходимо создать Ассоциацию филателистов СНГ, пригласив в нее объединения филатели-

стов всех этих стран. Здесь свое слово могла бы сказать самая мощная организация — Союз филателистов России.

Надо ли говорить, что все Союзы филателистов стран СНГ должны стать членами ФИП, как это сделали Россия (прежнее СССР), Украина, Эстония, Литва и Армения. Кстати отметим, что Устав ФИП предусматривает создание и региональных Ассоциаций.

Другой формой, наиболее доступной и результативной, является двусторонние связи. В этом мы убедились на собственном опыте.

За последние два года Союз филателистов Армении заключил двусторонние договоры о сотрудничестве с Россией и Францией. В скором времени будет подписано подобное соглашение и с Аргентиной.

Договор с РФ России позволяет создать клубы любителей армянской почтовой марки в России (Москва, Владикавказ), аналогичной секции создана и в Армении. Россияне — постоянные участники международных и национальных выставок, проводимых в

Армении. В будущем году они организуют выставку «Россия — Армения» в Москве. Мы намерены также принять участие во Всемирной выставке «Москва-97». Это поможет нам в подготовке и проведении своей Всемирной выставки в 2001 году — «Армения-01».

Подобные связи налаживаются и с Францией. Федерация филателистических организаций этой страны помогла нам провести выставку «Ереван-98», организовала смотр армянских экспозиций в Валансе.

На этих примерах ясно ощущается благотворное влияние двусторонних контактов. Мы готовы активно сотрудничать со всеми странами СНГ и Прибалтики, немедленно откликнуться на все их предложения.

Используя двусторонние связи мы могли бы сейчас заняться обменом филатериалами. Это только будет содействовать активизации деятельности наших Союзов.

К чему и принимаем все организации филателистов СНГ.

Сурен АРАКЕЛОВ,
председатель Союза филателистов
Армении

ПРОВИЗОРЫ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

при франкировке писем марками. Сюжет штемпель — упрощенная надпись и имитация зубчиков.

Размер — 15×20 мм. Штемпеля ставились на разные конверты, независимо от номинала.
12. — 75 руб.

а — фиолетовый, б — черный.

13. — 100 руб.

а — фиолетовый, б — черный.

14. — 130 руб.

а — фиолетовый.

Пересечения в 100 руб. и 130 руб. встречались на письмах, отправленных до 1 июля 1994 года, то есть до появления нового тарифа 125 руб.

Восьмой российский тариф, август 1994 года, простое письмо — 125 руб. В Сахалинской области начинает действовать свой тариф — 185 руб. на простое письмо. Сюжет и размеры штемпеля — те же, что и у штемпелей предыдущего тарифа.
15. — 185 руб.

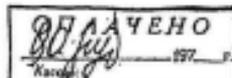
а — фиолетовый.

В единичных случаях приходили письма с пересеченными штемпелями, отличными от упомянутых выше. Их принадлежность к Сахалинской области нуждается в подтверждении:

694502 — Дубовое Южно-Курильского района — прямоугольный фиолетовый штемпель в рамке 58×20 мм с надписью «оплачено/197 г./кассир»



694502
Дубовое?

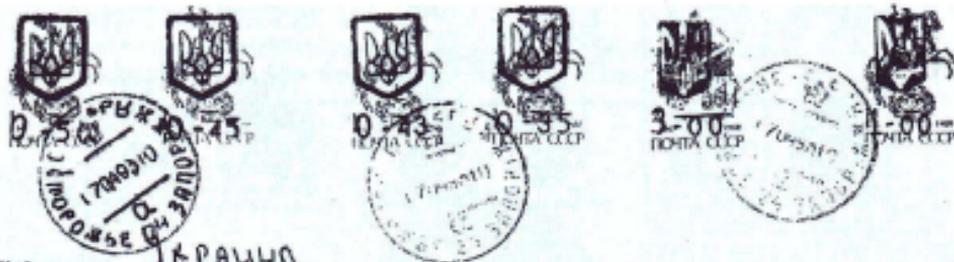


694916
Ударный

694916 — Ударный Углеродского района — на обратной стороне конверта фиолетовый на очень разбурный штемпель «Т/ст(?) / конверт» в рамке 36×15 мм. Отметим, что тип конверта — «Южно-Сахалинский оздоронительный комплекс «Коралл», 17.06.1990 г.»

В заключение перечислим оставшиеся проблемы. Во-первых, это тарифы на Сахалине, которые иногда отличались от общероссийских, уточнение сроков их действия. Во-вторых, это перечисление ручных пересечен на открытках и конвертах Сахалинской области. В-третьих, тиражи штемпельных пересечен. В-четвертых, такие художники делали весьма штемпелей. Решение этих проблем — задача сахалинских филателистов!

ЗАПОРОЖЬЕ: фантазии и реальность



Куда

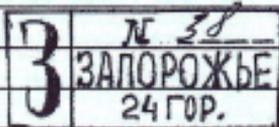
УКРАИНА

г. ЧЕРНИГОВ - 14

ул. МЕШЕВАЯ, 3-51

Кому

КНЯЗЕВ Л. С.



В журнале «Филателия» № 3 за 1993 год дано описание серии надпечаток, похожих по исполнению на провозвран Киевского почтамта и якобы изданных почтамтом Запорожья

Известны следующие надпечатки этого типа:

- 0—35 на 1 к. № 6145 — темно-зеленая,
- 0—43 на 1 к. № 6145 — малиново-красная,
- 0—43 на 2 к. № 6198А — кирпично-красная,
- 0—45 на 1 к. № 6145 — сине-фиолетовая,
- 0—45 на 2 к. № 6198А — темно-синяя,
- 0—50 на 1 к. № 6145 — малиново-красная,
- 0—50 на 2 к. № 6198А — бордово-красная,
- 1—00 на 3 к. № 6146 — черная,
- 3—00 на 1 к. № 6145 — черная,
- 3—00 на 3 к. № 6146 — черная,
- 5—00 на 1 к. № 6145 — красная,
- 5—00 на 3 к. № 6146 — темно-малиново-красная,
- 10—00 на 3 к. № 6146 — темно-сине-фиолетовая,
- 10—00 на 3 к. № 6146 — черная,
- 20—00 на 2 к. № 6145 — красно-бордовая,
- 30—00 на 1 к. № 6145 — красно-бордовая,
- 30—00 на 3 к. № 6146 — темно-малиново-красная,
- 50—00 на 1 к. № 6145 — бордово-красная,
- 50—00 на 3 к. № 6146 — темно-малиново-красная.



По имеющимся сведениям, эти надпечатки были изготовлены в конце 1992 года киевскими фальсификаторами, у которых практически вся партия была закуплена несколькими запорож-

скими филателистами. Ряд коллекционеров Запорожья франкировал этими марками свою корреспонденцию в ущерб почте и филателистам: почта принимала корреспонденцию, оплаченную любимыми марками. Эти фальсификаты известны на прошедших почту конвертах и ПК, в том числе и на международных. Именно такие, франкированные фальшивками конверты вводили в заблуждение филателистов как на Украине, так и в зарубежных государствах.

Однако на самом деле почтамт Запорожья все-таки издавал местные надпечатки, которые поступили в почтовое обращение 1—7 марта 1993 года и обращались до 1 января 1994 года.

Подлинные надпечатки выполнены черной краской с использованием ручных резиновых штампов. Так как в роли советников при издании денных надпечаток несомненно выступали местные филателисты (1 — Редакция), то в листах встречаются по углам перевернутые надпечатки, а в середине листов — кресты, «тет-беш». Были сделаны 4 варианта надпечаток:

- 1) 10—00 на марке № 4897, 4 коп., тираж 1000 экз., известны четыре варианта положения трузубца и номинала.
- 2) 20—00 на марке № 6146, 3 коп., тираж 3000 экз., известны перевернутые надпечатки на угловых марках листов.
- 3) 30—00 на марке № 6145, 1 коп., тираж 2000 экз., известны перевернутые надпечатки на угловых марках листов.
- 4) 50—00 на марке № 6145, 1 коп., тираж 1000 экз., известны перевернутые надпечатки на угловых марках листов.

В это же время появились прошедшие почту конверты со смешанной франкировкой марками-фальшивками и марками официального выпуска.

Министерством связи Украины этот почтовый выпуск в качестве локального не признал.



Как ранее в Киеве, запорожские фальсификаторы сумели добраться до хранившихся на почтамте штемпелей и изготовить около 15 вариантов надпечаток на марках СССР. Изготовители выдают эти марки за «пробные» выпуски, которые якобы являются «кратителями». Известны следующие фантастические надпечатки:



10—00 на 1 к. № 4733, 10—00 на 2 к. № 4734, 10—00 на 3 к. № 4735, 10—00 на 6 к. № 4737, 10—00 на 7 к. № 6299А, 20—00 на 2 к. № 6198А, 20—00 на 4 к. № 4736, 20—00 на 4 к. № 6147, 20—00 на 12 к. № 4739, 30—00 на 5 к. № 5392, 30—00 на 6 к. № 4737, 30—00 на 13 к. № 6301А, 50—00 на 15 к. № 4861, 50—00 на 45 к. № 5287.

Кроме фантастических надпечаток, филателистическими дельцами в Запорожье были изготовлены также несколько фантастических «вспомогательных» марок, к которым ПО «Запорожье-связь» никакого отношения не имеет.

На этом творческая деятельность запорожских фальсификаторов пока затихла.

Л. КНЯЗЕВ

Чернягов



ВНИМАНИЕ!

Если вы не успели оформить подписку на наш журнал, не огорчайтесь!

Журнал «Филателия» всегда можно приобрести в редакции по адресу: 121069, Москва, Хлебный пер., 8. Ждем вас.

ОЛИМПТИЙСКИЙ ЗЕК

Ирония судьбы: в 1994-м, далеко не олимпийском году весь мир отмечает золотой юбилей олимпийского движения.

Его спутница - олимпийская филателия - также именинница.

ЛЕГЕНДАРНАЯ ВИНЬЕТКА

Тридцать семь лет назад канцлер Международного олимпийского комитета Отто Майер разбирал в лозаннской штаб-квартире, помещавшейся тогда на вилле Мон Репе, архивы. Среди личных документов Пьера де Кубертена он обнаружил несколько бумажных кругляшей небесно-голубого цвета. На них рельефно оттиснуты: дата — «1894», обрамленная двумя лавровыми ветвями, по кругу текст по-французски — «Международный олимпийский комитет», диаметр кругляша — 35 миллиметров.

О находке, вызвавшей настоящий переполох среди руководства МОК, а потом и среди филателистов, Отто Майер вспоминал: «Я должен вам сообщить, что виньетка явно принадлежала персонально основателю Олимпийских игр современности. И очевидно, что она была напечатана непосредственно после основания МОК, то есть между 1894 годом и началом первых Олимпийских игр в 1896 году. У меня есть основания утверждать, что эта виньетка, ставшая эпохой, никогда потом не переиздавалась».

Иными словами канцлер МОК подтверждает: только случай помог обнаружить свидетельницу той эры, когда современное олимпийское движение находилось еще в колыбели, и добавим: не почта, а Международный олимпийский комитет дал жизнь олимпийской филателии, как, собственно, и принято считать во всем мире.

Впрочем, виньетка поближе ко небесному цветку размером с циферблат наручных часов ныне недоступна простым смертным. Да и знают о ней немно-



гие. А тех, кто видел ее вблизи, можно пересчитать по пальцам. И никто не знает ее истинной цены. Ибо невозможно ее оценить, как, скажем, конверты, собственноручно надписанные Кубертевом.

ОДНАЖДЫ В СУББОТУ В СОРБОННЕ

Находка 1957 года на вилле Мон Репе в Лозанне воистину была сенсационной. Все случилось тогда, да и теперь о легендарной виньетке сводится к одному: именно она находится у истоков исторического 1894 года. А олимпийская история тогда делалась в Сорбонне — под сводами старейшего парижского университета.

Неутомимый Пьер де Кубертен вспоминал о событиях середины памятного июня, завершившихся его личной победой: «У меня возникла идея созвать в Париже международный атлетический конгресс. Я сообщил об этом друзьям... Идея была отвергнута». И все-таки он настоял на своем. В конце концов, его поддерживали правительственные круги Франции, спонсоры из стран Европы и Америки, парижский пресс.

Он также настоял на том, чтобы учредительный олимпийский конгресс проходил в Сорбонне, философский факультет которой тогда-то закончил. Как

ему казалось, «под сводами университета слова «Олимпийские игры» будут звучать более весомо и сильно подействуют на аудиторию».

Кубертен пригласил на конгресс представителей спортивных организаций более тридцати стран. Он написал и в Россию великому князю Владимиру о том, что просит его быть почетным членом конгресса.

В субботу 16 июня в главном зале Сорбонны открылся учредительный конгресс. Все 2000 кресел были заняты организаторами и гостями. Кстати, именно в этом зале сам Кубертен выступил двумя годами ранее с докладом «Возрождение Олимпиады». Теперь он говорил о всемирном движении, одна из целей которого — проведение первой возрожденной Олимпиады.

После почти недельной дискуссии были приняты важные решения: провести первые Олимпийские игры современности в Греции в 1896 году, учредить Международный олимпийский комитет, избрать первым президентом МОК — грена Деметриоса Викалеса, а Кубертена — генеральным секретарем этой организации.

Все решения принимались в один и тот же день — в субботний день 23 июня. С тех пор его называют олимпийским. И в филателии нетрудно найти марки, цельные вещи, спецназначения, приуроченные как раз к этому дню.

Да, всего один день из вековой истории, а о нем напоминает столько юбилейных посвящений... Заглянув страницу в повести об олимпийских конгрессах открыла швейцарская почта. К полувековому юбилею исторической встречи в Сорбонне она праготовила три миниатюры с одним сюжетом —



11 Olimpijski kongres
 11. Olympisches Kongress
 The Olympic Congress
 11. Olympisches Kongress
 11. Olympisches Kongress



Baden
 Baden
 1981

Mr. Boris Kasanov
 Sovietaky Sport
 Arhipova 9
 Centrum Moscow
 USSR



с головой Аполлона (фрагмент статуи в Олимпии). Первый день выпуска марки на почте Лозанны сопровождал штампель с текстом: «Олимпийский юбилей. VI—VII 1944 г.»

С этим выпуском связан один эпизод из олимпийской истории. 50-летие первого конгресса МОК отмечал в Швейцарии — этом острове относительного спокойствия и мира в объёме пожаром войны европейского дома. На виллу Мон Реме прибыли представители 33 стран, что было огромной неожиданностью для организаторов и тогдашнего президента МОК шведа Зигфрида Эдстрема. На юбилейном рауте присутствовала и вдова Кубертена. И ещё немаловажная, прежде всего для филателистов, подробность: пригласительный билет на встречу украшал один из Аполлонов швейцарской серии, погашенный спешдтемпелем. Впоследствии все значительные юбилей первого олимпийского конгресса нашли отражение в филателистических выпусках и почтовых сувенирах разных стран.

КУБЕРТЕННАДА

Уникальная наклейка, найденная в документах Кубертена, напоминает и о нем самом. Она становится, таким образом, тем парадным подъяе-





THE HELLENIC OLYMPIC COMMITTEE
INTERNATIONAL OLYMPIC ACADEMY
4, Kapsali Street
1067 ATHENS - GREECE



INTERNATIONAL OLYMPIC ACADEMY
1994 年 7 月 10 日
4 - 10 JULY 1994
ATHENS OLYMPIA
G R E E C E



дом, через который мы можем войти в мир этого человека. Но много ли известно отечественным филателистам о родоначальнике современного олимпизма и втором президенте МОК?

Его далекие предки покинули Рим, чтобы помыслить счастья при дворе французского монарха. Пять веков назад у них появился французский герб — золотые раковины на голубом фоне. И под сенью фамильного символа рождались незаурядные коммерсанты, дипломаты, офицеры. Четыре столетия назад один из предков приобрел неподалеку от Версаля уютное поместье Курберен, название которого и перешло в родовое имя.

В первый день 1863 года в Париже — в доме № 20 по улице Ундино, что близ массивного здания министерства по делам колоний, — родился мальчик, нареченный Пьером. В мир явился будущий общественный деятель и гуманист, историк и литератор, педагог и философ Пьер де Фредри барон де Курберен.

Трудно переоценить роль этого человека в истории олимпийского движения. Он — инициатор возрождения Олимпийских игр и первого Олимпийского конгресса, крестный отец МОК, автор первого наброска Олимпийской картины. За «Оду



спорту», представленную под псевдонимом на конкурсе искусств в рамках Олимпийских игр 1912 года, Кубертен удостоился золотой медали. Его перу принадлежат более ста крупных литературных работ и трудов по истории.

Глава МОК с 1896 по 1925 годы, он скончался во время пешей прогулки 2 сентября 1937 года. Похоронен в Лозанне — городе, который благодаря ему стал олимпийским. По его воле с 26 марта 1938 года сердце Кубертена покоится в греческой Олимпии — в цоколе памятной стеллы над древним одалиском.

Немало памятников воздвигнуто в его честь. Мемориальные выпуски более чем 20 стран образуют впечатляющую Кубертениаду. И честь открытия ее принадлежит отнюдь не родной Франции или любимой Греции, а далекой заокеанской Ганты. В столице этого островного государства спустя два года после смерти появилась марочная серия «Воспоминания о Кубертене» (3 октября 1939 года). На трех одинаковых, отличающихся цветом миниатюрах (№ 277 и аэра 12 и 13) — его портрет. И также впервые на марках появилось изображение олимпийского флага. Доплата к номиналу пошла в фонд строительства стадиона его имени в Порт-о-Пренсе. Самое поразительное то, что редкостью теперь марки (их тираж — всего 6296 серий) кажутся по инициативе малоизвестного в ту пору председателя национального олимпийского комитета Республики Ганты Андре Шевалье, который действовал без ведома МОК.

По случаю столетия со дня рождения Кубертена филателистам удалось приобрести интереснейшие материалы. Из марок наиболее любопытна миниатюра Монако. Из штампов наиболее ценен номерной оттиск французского штампли Олимпии с портретом основателя Игр современности.

И были еще юбилейные «кубертеновские» визитки. Эти «визитки» прародительницы прошлого века сослужили добрую службу. Скажем, на деньги, вырученные от продажи оригинальной греческой визитки, удалось реставрировать иные античные памятники Олимпии.



В БУДУЩЕЕ — С СИМВОЛАМИ ПРОШЛОГО

Вольшинство олимпийских символов, которым суждено вместе с человечеством шагнуть в следующий век, оставил в наследство все тот же Кубертен, первый олимпиец и последний Дон-Кихот современности. Без них, этих символов, обделили бы сами Игры, а вместе с ними и олимпийская филателия. Такие филателистические документы способны напомнить о серьезном и курьезном, что связано с олимпийскими орденами, олимпийскими гимнами или олимпийскими медалями.

К примеру, пять разноцветных колец, наконец-то воспроизведенные в истинном их цвете на марках России, (никогда их не было на марках и блоках СССР) как олимпийский символ появились при жизни Кубертена. Утверждают, будто он сам нарисовал цепочку из колец синего, желтого, черного, зеленого и красного цвета в 1913 году, заметив при этом, что в национальном флаге любой страны есть хотя бы один из пяти оттенков олимпийского символа. Версия о том, что каждое кольцо символизирует один из континентов — не более чем красивая легенда, современная, якобы, Кубертеном.

В олимпийской хартин сказано, что изображения пяти колец может быть и одобрительным. Важен характер переплетения их. И как раз одноцветные колечки появились на почтовой марке, вышедшей в Португалии 30 апреля 1928 года — к олимпийским соревнованиям в Амстердаме («Ивер», № 48). По прав-

де сказать, на той доплатной марке вы увидите символ, мало отвечающий нынешнему стандарту. Автор миниатюры Ж. Альезе решил, видимо, распадающиеся колечки скрепить надежным морским канатом, который служил ему рамкой рисунка.

Это, впрочем, не первый и не последний, надо полагать, конфуз с олимпийскими орденами. Как только не «жонглировали» ими создатели марок! Их вытискивали в цепочку, из них создавали спортивные площадки, они служили рамками для портретных изображений звезд спорта и чемпионов, их заменили пятью звездочками... Словом, можно собрать удивительную коллекцию с дефектным олимпийским символом и решать, кому из авторов этих курьезов отдать пальму первенства.

Вспомним и об олимпийском флаге, создание которого не обошлось без фантазии Кубертена. Его первый экземпляр был изготовлен по заказу барона в известном парижском магазине «Бон Марше». В 1913 году МОК утвердил стег как олимпийский символ. В следующем году Кубертен поддал его олимпийскому конгрессу, проводившемуся в его родном Париже. Именно этот экземпляр хранится до сих пор в штаб-квартире МОК в Лозанне, а точнее сказать в кубертенском кабинете, ныне занимаемом седьмым президентом — Хуаном Антонио Самаранчем.

Накануне летних Олимпийских игр 1920 года организаторы из Амстердена заказали флаг с кольцами, вышитыми шелком. По завершении Игр флаг был передан в МОК, а тот в свою очередь — властям Парижа, где намечалось тогда провести следующую Олимпиаду. Так возникла традиция передачи флага от одной олимпийской столицы другой.

Олимпийский стег не слишком часто встретишь на марках. Как сказано выше, первой вывеса его гаянская почта.

Еще реже встречается на почтовых выпусках олимпийский девиз: *citius, altius, fortius* (быстрее, выше, сильнее), что в полной мере и теперь выражает динамику спорта, его, так сказать, профессиональный идеал. В таком виде — именно по-латыни — девиз предложил

«ФИЛАКОРЕЯ 1994»

ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМО ВНИМАНИЮ ВПЕЧАТЛЕНИЯ О ВСЕМИРНОЙ ВЫСТАВКЕ ПОЧТОВЫХ МАРОК, ПРОХОДИВШЕЙ В СЕУЛЕ С 16 ПО 25 АВГУСТА ЭТОГО ГОДА, РЕДАКТОРА ОТДЕЛА ИССЛЕДОВАНИЙ НАШЕГО ЖУРНАЛА А. ПЕВЗНЕРА. ПО ПРЕДСТАВЛЕНИЮ СОЮЗА ФИЛАТЕЛИСТОВ РОССИИ. ОН БЫЛ ПРИГЛАШЕН ОРГКОМИТОМ ВЫСТАВКИ В КАЧЕСТВЕ УЧЕНИКА ЖЮРИ ФИП (МЕЖДУНАРОДНОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФИЛАТЕЛИСТОВ).

1. Организация и представительство

Всемирная филателистическая выставка, организованная под патронатом ФИП и при содействии ФИАП (Азиатской международной федерации филателистов), разместилась в центре Сеула в корейском выставочном центре (КОЕХ) «Пасифик Холл». Выставка была открыта ежедневно с 10 утра до 7 вечера, вход свободный, и в посетителях недостатка не ощущалось. Особенно много было детей. По оценке организаторов, около 50 тысяч человек знакомятся с ней ежедневно.

Кроме осмотра экспонатов, было еще несколько привлекательных моментов:

— работало отделение корейской почты, где можно было приобрести марки, блоки, конверты, посвященные выставке, и гасить их специальными штемпелями, которые ежедневно менялись. Здесь же продавался красочно оформленный филателистический паспорт выставки, в котором каждой из стран-участниц отводилась половина страницы. Сюда можно было наклеить марку этой страны и погасить соответствующим штемпелем; все было организовано так, что обходилось без больших очередей и толкучки;

— работало около 170 киос-

ков, в которых торговали почтовыми марками и филателистическими принадлежностями почтовики и дилеры разных стран. Следует отметить, что у киоска издательско-торгового центра «Марка» всегда было многолюдно и марки России пользовались спросом;

— в пресс-центре выставки в распоряжение желающих предоставлялось более двадцати компьютеров и дискиеты с различной филателистической информацией о марках Кореи и других стран.

В дни работы выставки в этом же здании заседал очередной, XXI конгресс Всемирного почтового союза и руководители почтовых администраций многих стран, в том числе России, неоднократно появлялись в зале. Посетил выставку и президент Республики Корея.

На выставке было представлено более 650 экспонатов от почтовых администраций и частных лиц. В классе «Почетный двор» демонстрировались 10 коллекций, в том числе 5 стендов из собрания королевы Елизаветы II, на которых посетители могли увидеть первые марки мира — подборы знаменитых «черного пенни» и синего двухпенсовика. Почти каждый экспонат в этом классе представлял собой шедевр мировой филателии.

друг и соратник Кубертена — священник Дидон. Все в том же 1913-м девиз утверджен официально, а с 1920-го стал частью олимпийского символа.

Еще большая редкость — обнаружить на филателистических выпусках предметы такого символа, как олимпийский гимн. Пока лишь на марке Греции да на штемпеле этой страны найдете изображение авторов песни песней, впервые исполненной на открытии Игр 1896 года — Костиса Паламоса (автор текста) и Спироса Самароса (автор музыки).

Зато в изобилии марки с изображением олимпийских медалей. Встречаются даже награды для победителей первых Игр в Афинах. Их, как правило, дают в золотом «цвете», хотя тогда, на первой Олимпиаде, чемпионам вручали медали из серебра.

Создатели марок научились теперь различать награды для призеров Великих Олимпиад от медалей, которыми чествуют лауреатов Игр летних. Кроме того, организаторы кандидат олимпийских составлений изготавливают почетные трофеи непременно отличного дизайна. Ненамenna лишь лицевая сторона медали с изображением богини победы Nike, держащей в руке лавровый венок.

Медали всех достоинств можно найти на марках, выпущенных в странах с давними олимпийскими традициями и в странах, чьи спортсмены ни разу не ступали на пьедестал для награждения. Тем, кто вознамерится собрать все марки с изображением олимпийских медалей, трудно поавидовать: им придется иметь дело с выпусками не менее трех десятков стран — от Антигуа до Ямайки. И надо еще зарезервировать место в классе для грядущих выпусков.

Кстати о них. В связи со 100-летним юбилеем олимпийского движения каждому коллекционеру понадобится рядное филателистическое пространство. Похоже, во всех странах планеты олимпийский век найдет свое отражение в зеркале филателии. Но ведь это только первая из юбилейных вершин. Следующая — в 1996-м. Золотой юбилей первых Олимпийских игр современности обещает повстать вселенские изменения.

В. БАЗУНОВ



В конкурсном классе чемпионов 18 экспонатов оспаривали Гран-при, который был присужден Д. Ш. Дилану (Индия). Остальные, в том числе москвич Л. Мельников (*«Авиачеловек СССР»*), получили специальные призы оргкомитета выставки, соответствующие по рангу Большой золотой медали.

В классе традиционной филателии оценивалось 127, в классе ревеню — 17, почтовой истории — 84, цельных вещей — 26, аэрофилателии — 32, астрофилателии — 9, тематическом — 104, максимафилии — 12, юношеском — 75, литературном — 114 и в классе современной филателии (мофила) — 13 экспонатов. Жюри выставки наградило участников меда-



лями различного ранга и присудило 55 специальных призов, учрежденных различными филателистическими организациями, в том числе Союзом филателистов России.

II. Качество экспонатов и тенденции в их оценке

Человеку, впервые оказавшемуся на всемирной выставке, не с чем ее сравнивать, поэтому, возможно, моя оценка уровня этой выставки не лишена субъективности, тем не менее, смею утверждать, что качество показанных здесь экспонатов было довольно высоким. Наиболее полно и на высоком уровне были представлены страны азиатского региона, что вполне естественно.

Оценка экспонатов проводилась в соответствии с требованиями генерального и специальных регламентов ФИП, но некоторые акценты в их применении, заметные в последние несколько лет, проявились и здесь. Речь идет о редкости и ценности представленных материалов. Причем редкостью, известной и признанной в филателистическом мире. Мне кажется, что сейчас экспонат любого выставочного класса, а не только tradi-

ционной филателии, почтовой истории, цельных вещей, где всегда редкость материала в решающей мере алиала на оценку, может получить награду выше серебряного уровня лишь при наличии очень хорошего материала. Вот несколько примеров.

В экспонате Беатрис Вахман (Швейцария) *«От начала экспедиций в космос до космической почты»*, демонстрировавшемся в классе астрофилателии и получившем Большую золотую медаль, показаны редкие пробы марок разных стран, относящихся к астрономии, полетам воздушных шаров, письма с редкими марками. Из советских материалов это безубуточные пробы в других цветах стратостатов с номиналами 5, 10 и 20 коп. выпуска 1933 года, заказное письмо, отправленное в Берлин с марками стратостатов в декабре 1933 года, авиаэкспресс с марками стратонавтов 1934 года и другие редкие вещи. И, безусловно, письма ракетной почты Австрии, Германии, Индии, Нидерландов, Швейцарии, Югославии, начиная с 1928 года и кончая кубинскими 1939 года. Эти материалы заняли большую часть из 8 стендов, на остальной — письма космической почты после 1969 го-

да. В классе тематической филателии то же самое, ка-
кал бы тема ни раскры-
валась: «История фотогра-
фии» Э. Хельстен (Финляндия) — золотая медаль и
специальный приз, «Все-
мирный почтовый союз»
И. Маас (Германия) — зо-
лотая медаль, «История па-
ровоза» Э. М. де Вустанте
(Испания) — золотая ме-
даль и специальный приз
и многие другие — все они
буквально насыщенны ред-
кими марками, пробами,
пробками, почтовыми от-
правлениями прошлого и
начала нынешнего века. По
моему мнению, иногда та-
кие материалы оказываются
несколько притянутыми к
теме, но это делается очень
органично и особых возра-
жений не вызывает. При
оценке разработки и собствен-
ных исследований под-
ход аналогичный. Если хо-
рошо разработаны более
или менее редкие марки,
представлены известные
или самостоятельно выяв-
ленные разновидности, про-
бы, проекты, эссе, сделана
попытка реконструировать
листы или части листов,
представлены разнообраз-
ные почтовые отправления с
этими марками и их раз-
новидностями — экспонат по-
лучает высокие баллы.

Если то же или почти
то же самое сделано с

выпусками последних 15—
20 лет или более старыми,
но малоизвестными и мало
популярными изданиями,
результат заметно хуже.

III. Российские экспонаты

Кроме специального при-
за, полученного Л. Мельни-
ковым в чемпионском
классе, в классе истории
почты золотую медаль за-
служила работа перербуржца
М. Добина «Из истории
почтового штемпеля Рос-
сии». Она была и в числе
кандидатов на специальный
приз.

Большой позолоченной
медалью награжден экспо-
нат москвича Н. Мандров-
ского «РСФСР». На мой
взгляд, оба могли претендо-
вать и на более высокие
награды (тем более что они
раньше получали их — До-
бин в Познани имел Воль-
шую золотую, а Н. Манд-
ровский в Токио золотую).

Их экспонаты, содержа-
щие достаточное количество
хорошего, редкого мате-
риала, еще мало, как иногда
выражаются, раскручены.
Им необходимо создать пуб-
лицити и в нашей, и в за-
рубежной прессе, подчерки-
вая достоинства, указывая
на находки и редкости,
недостаточно известные и
популярные за рубежом.
И в первую очередь об

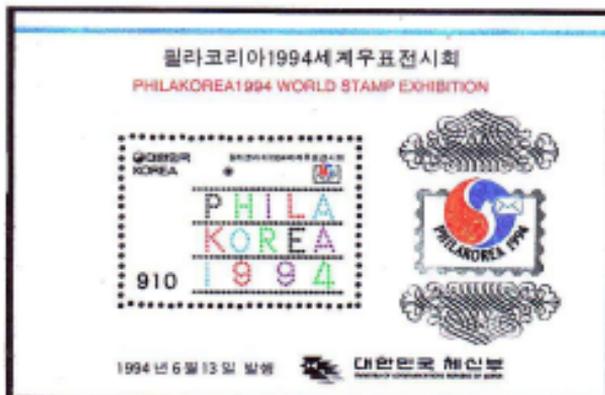
этом должны позаботиться
сами авторы. Помимо того,
у обоих экспонентов есть
возможности для улучшения
и совершенствования.

Экспонат москвича
А. Илюшина «Почтовые
карточки и секретки Рос-
сии» заслужил позолочен-
ную медаль. Для получения
более высокой награды не
хватало одного балла. На-
деюсь, что, найдя возмож-
ность как-то усилить мате-
риал, А. Илюшин в сле-
дующий раз добьется Боль-
шой позолоченной медали.
Дебютировал на всемир-
ной выставке москвич
В. Ключко. Его «Косми-
ческая почта» награждена
большой серебряной ме-
далью. Работа перспективна
и имеет все шансы на
более высокую оценку, ко-
нечно, при соответствующих
усилиях автора.

Разработка В. Садовнико-
ва «Филателистические осо-
бенности спортивных почто-
вых марок СССР 1935—
1991 годов» имела доста-
точно высокие награды на
всесоюзных и междунаро-
дных выставках «Олимпфил-
экс». Она впервые была
представлена на выставке
ФИП в классе традицион-
ной филателии и, на мой
взгляд, еще не вполне соот-
ветствует требованиям вы-
ставочного регламента к
экспонатам этого класса.
Награда — бронзовая ме-
даль.

Журнал «Филателия»
был удостоен серебрянной
медали в литературном
классе.

В заключительные дни
работы выставки состоялся
очередной конгресс ФИП.
На одном из его заседаний
выступил Генеральный ди-
ректор ИТЦ «Марка»
Л. К. Манукин, рассказав-
ший о ходе подготовки к
Всемирной филателистиче-
ской выставке «Москва-97».



ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ АЭРОФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИХ ЭКСПОНАТОВ

Аэрофилиатели много лет назад стала первым самостоятельным разделом генерального коллекционирования эмвек почтовой оплаты и почтовых документов. Примечательно, что принципиальная система компоновки экспонатов, критерии всесторонней оценки их достоинств и недостатков, впервые предложенные в аэрофилиателистическом классе на выставках ФИП, сейчас используются и другими разделами филатели — в классической хронологии, истории почты, в цельных вещах. В основу этой системы положены три главных требования — к структуре экспоната, квалификации экспонента и к качеству экспонируемых филателистических материалов. Затем следует общее впечатление от экспоната; на эту оценку накладывает свой отпечаток выполнение каждого из перечисленных требований и качество.

Структурная оценка экспоната складывается из его филателистической значимости и степени разработки. Оценка квалификации экспонента проявляется в его филателистических и специальных знаниях, самостоятельных исследованиях по избранной теме. Качество филатериала характеризуется его редкостью и состоянием. Соотношение весомости каждой из перечисленных составляющих в общей балльной оценке экспоната выглядит следующим образом:

Значимость экспоната	— 10
Глубина разработки экспоната	— 20
Структура экспоната	— 30
Филателистические и специальные знания экспонента	— 25
Собственные исследования экспонента	— 10
Уровень экспоната	— 35
Редкость филателистического материала	— 20
Состояние филателистического материала	— 10

Качество экспонируемого материала	— 30
Общее впечатление от экспоната	— 5
Представление экспоната	— 5
Всего:	100

Невыполнение чего-либо приводит к такой потере баллов, которая изначально автоматическим снимает оценку на 2—4 уровня (каждый из них — 5 баллов). Чтобы избежать таких потерь, следует учитывать рекомендации «Руководства по оценке аэрофилиателистических экспонатов», разработанного Аэрофилиателистической комиссией ФИП, и специальные комментарии к нему, подготовленные председателем комиссии Эгиллом Томассеном (Норвегия).

Критерий значимости экспоната характеризует степень его интереса для широкого круга коллекционеров.

Во-первых, подразумевает, насколько велик вклад избранной области экспонирования в аэрофилиателистику в целом. Во-вторых, насколько велико ее значение в истории развития авиации (воздухоплавания) и воздушной почты. К примеру, с точки зрения аэрофилиатели наиболее интерес представляют такие области коллекционирования, как «Пионерская воздушная почта (1870—1914 гг.)», «Баллонная почта осады Парножа 1870—1871 гг.», «Воздушная почта осажденного Перельмшля 1914—1915 гг.», «Консульская воздушная почта РСФСР», «Королевская воздушная почта Лондон — Виндзор», воздушная почта СССР, США, Франции, Германии, Швейцарии, Италии, Канады, Колумбии, Китая, цепельная почта. Каждая из них может быть оценена 9—10 баллами. В то же время объем и доступность материалов более позднего (1917—1940 гг.) периода таких областей коллекционирования, как баллонная почта в целом, воздушная почта Великобритании, Испании, Чехословакии, Польши, Турции, Мексики, Уругвая, Японии, Австралии, Южной Африки, Индии,

Фиделипин, ограничение цепельной почты полетами LZ-127 обуславливают снижение их значимости на 1—2 балла по сравнению с первой группой. Еще на 1—2 балла может быть снижена оценка значимости генеральных аэрофилиателистических экспонатов менее представительных в общем объеме аэрофилиателисти стран или областей коллекционирования первых двух групп, ограниченных временными (только часть общего периода функционирования воздушной почты), географическими (только часть общей территории охвата воздушными сообщениями) или другими специальными (только авиационная или дирижабельная почта) условиями. Примерами таких ограничений могут служить экспонаты воздушной почты Швеции, Румынии, Греции, Болгарии, Германии (1920—1940 гг.), цепельной почты Южной Америки, почты баллонных соревнований на кубок Гордона — Беннета и т. п.

Характеристика значимости в историческом плане развития авиации и воздушной почты базируется на аналогичных принципах. Экспонаты, рассказывающие о развитии авиационных связей между континентами, образовании глобальных маршрутов воздушной почты — трансатлантическом, транстихоокеанском, транссибирском, трансполарном и создании международных организаций гражданской и транспортной авиации (ICAO и IATA), могут рассчитывать на оценку 9—10 баллов. Снижение ее на 1—2 балла возможно для экспонатов, отражающих деятельность крупнейших авиаконвений (Люфтвагза, Аэрофлот, САС, КЛМ, Эр Франс, СКАДТА и т. д.). Еще одно аналогичное снижение оценки значимости ожидает экспонаты более узкой направленности — регионально или хронологически ограниченные по представительству перечисленные ранее компании или показывающие деятельность авиаконвений меньшего масштаба.

3-0 FANUFF



From *WORLD'S MOST WANTED* (1974), p. 16, L. 1024



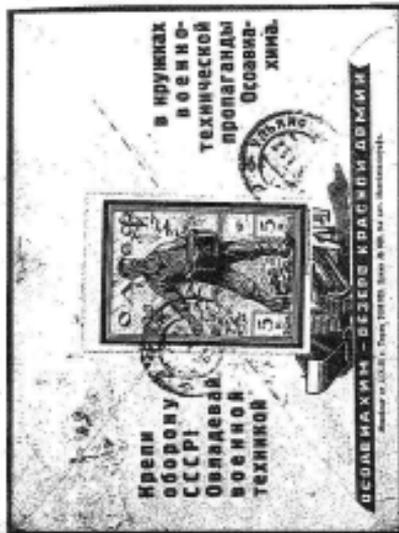
Stamp - closed letter (Top) and cancelled delivery (Top).

Top - charity study of postal services, with post by the Great Central Postal Directory, London.

Stamp - part of the closed letter property (Top).

Top - charity study of postal services, with post by the Great Central Postal Directory, London.

Art. 14177



Stamp - closed letter (Top) - Registered 22 (Top)

Stamp - charity study of postal services, with post by the Great Central Postal Directory, London (Top).

Stamp - part of the closed letter property (Top) - Registered 22 (Top).

Критерий «глубина разработок экспоната» также рассматривается в двух аспектах: по степени глубины анализа различных событий и по степени полноты и разнообразия представленных филателистических материалов по сравнению с абсолютно существующим их объемом, отражающим избранную область экспонирования. Первый аспект должен быть изначально отражен во вступительном описании принципов построения и структуры экспоната. Содержание этого описания затем следует подтвердить непосредственно содержанием самих экспонатов и конкретно каждого выставочного листа. Только в таком случае вступительный лист не станет голым декларацией, не обеспеченной реальностью воплощения замысла. Второй аспект рассматриваемого критерия чаще всего называют «полнота экспоната». Надо помнить, что обычно объем филателистических материалов, которыми располагает коллекционер, значительно превосходит отведенную ему для экспонирования выставочную площадь. Поэтому на листы прежде всего следует помещать основные и «гвоздевые» материалы. В таком случае часто срабатывает «естерный присутствия», когда наличие главного создает общее впечатление достаточной полноты, а наличие второстепенного подразумевается само собой. Желательно также разнообразить экспонируемый материал по форме, поскольку это способствует усилению впечатления достаточной полноты.

Степень влияния «глубины разработки» здесь больше «значимости» — 20 баллов. Поэтому бессистемный и хаотичный подобранный экспонат, хотя идеальный в отношении филателистических знаний и составленный только из раритетов мировой аэрофилиатели, не может рассчитывать даже на положенную медаль.

«Филателистические и специальные знания экспоната» являются наиболее значимым критерием. Оценка «знаний» реализуется на основании изучения жюри содержания сопроводительных текстов на листах.

Главное требование здесь — максимальная лаконичность, сочетающаяся с информативностью. Содержание сопроводительных текстов определяется направленностью разработки экспоната. Информация, которую они несут, должна полностью соответствовать этой направленности. Не существует универсальных «рецептов счастья». Можно только отметить общепринятую желательную информацию для определенных видов филателистических материалов. Для почтовых марок и блоков — дата издания и отличительные особенности, а если существуют, то варианты и разновидности изданий. Для конвертов и почтовых карточек — описание маршрута доставки, тарифа и формы его оплаты, особенностей сопроводительных отметок на корреспонденции, включая, в случае необходимости, почтовые штампы.

Основную информацию экспоненты обычно получают из филателистической и специальной литературы. Однако максимальных оценок по критерию «знаний» можно добиться и используя монографии и публикации в периодической печати, но только с углубленной проработкой различных деталей избранной области коллекционирования. Несколько меньший эффект приносит изучение специальных каталогов, особенно, если оно ограничено языковым барьером. Минимум информации извлекается из генеральных каталогов и популярной литературы. Невнимательное отношение к перечисленным источникам, декларативные утверждения общего характера в сопроводительных текстах и, конечно, фактические ошибки в их содержании дают основания жюри ограничить оценку не более, чем серебряной медалью.

«Собственные исследования экспоната» находятся в прямой связи с его знаниями. Трудно предположить возможность таких исследований без наличия определенного запаса знаний. Отсутствии же самостоятельной работы коллекционера снижает предел возможной оценки его экспоната до уровня лишь бронзовой посеребряной медали. Проявлением своего личного вклада в аэрофилиателию экспонент мо-

жет считать показ на выставочных листах нового материала (разновидности почтовых марок, варианты оформления почтовых отправок и т. п.), который еще не описан в филателистической, ранее неизвестной информации в сопроводительном тексте, полученную в результате углубленного изучения специальной литературы.

«Редкость филателистического материала» долгое время необоснованно служила главным критерием оценки выставочных экспонатов. Теперь же значение редкости составляет лишь 20 % от общей возможной оценки. Это позволило теперь при идеальном выполнении (!) всех требований специального выставочного регламента ФИП получить положенную медаль даже за экспонат, составленный из самых обычных и всеизвестных аэрофилателистических материалов. Заметим, существует очевидное различие между «дорогими» и «редкими» филателистами. Первые из них не всегда становятся вторыми и наоборот.

Критерий «состояние филателистического материала» не нуждается в специальных разъяснениях. Напомним только основные причины, которые могут вызвать снижение оценки. У чистых почтовых марок и блоков — повреждение зубцов, недостаточные поля у беззубцовых выпусков, нарушение симметрии в центровке рисунка, переломы марочного поля, выцветание краски и т. п. Для гашеных почтовых марок к перечисленным факторам надо добавить густой и (или) смазанный штампелем, в некоторых случаях — нечеткий оттиск. У целых писем и целных вещей — те же недостатки, которые могут быть у чистых марок, неполный оттиск почтового штампеля, перевернутые марки относительно текста на конверте, надорвы и повреждения конверта, грязь и поматости на нем. Менее интересными при прочих равных условиях являются «филателистические» оформленные отправления по сравнению с «бытовой» (или «коммерческой») корреспонденцией.

Критерий «общее впечатление», несмотря на свой небольшой «удельный вес» (лишь 5 % минимальной общей оценки), значимую играет важную роль, так как служит инстру-

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 17.6.94. 100-летие железнодорожных линий. 5,50, 6 шиллингов — паровоз и современные локомотивы (4,5 млн.). 17.6. 25-летие фестиваля «Каринтийское лето». 5,50 ш.— сцена из оперы «Потерянный сын» Б. Бриттена (2,9 млн.). 17.6. 75-летие со дня рождения Г. Гейнера. 7 ш.— портрет основателя детского движения «СОС» с детьми (3,8 млн.).
БЕЛЬГИЯ. 14.2.94. Спорт. 16+3, 16+3, 16+3 франка — 100-летие МОК, чемпионат мира по футболу, зимняя Олимпиада в Лиллехаммере.
 28.2. Самолеты. 13, 15, 30, 32 фр.— старые самолеты (1,5 млн.).
 19.3. Бельгийская пресса. 16, 16 фр.— 100-летие газеты «Ле Жур», 75-летие газеты «Ле Валлонж» (6 млн.).
 26.3. 100-летие картин Квареньона. 16 фр.— фрагмент картины А. Л'Оливье «Извержение золотого тельца» (6 млн.).
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 12.4.94. 100-летие открыток. Сатирические рисунки на тему пляжной жизни.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ДЖЕРСИ. 5.4.94. 21-я годовщина клуба любителей кошек. 18, 23, 35, 41, 60 пенсов — британская короткошерстная кошка, свиная, персидская и др. 5.4. Европа. Открытия и изобретения. 2X23, 2X30 п.— находки периода نامеного века.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, МЭН. 12.1.94. Стандартный выпуск. 2 фунта — корабельный флаг.
 18.2. Орнитологический наблюдательный пункт. 20, 20, 24, 24, 30, 30 пенсов — испанская камбанка, желтоголовый король, балтийская неолга, зинородок и др.
 18.2. Отпуск на острове Мэн. 10X24 п.— развлечения на острове в разное время года. Марки выпущены в одном листе в обложке и с 12 поздравительными этикетками.
ВЕНГРИЯ. «Планет премьер-министра И. Антала. 19 форинтов, блок 19 фр.— портрет.
 17.2. 100-летие со дня смерти Л. Кошута. 19 фр.— портрет (600 тыс.).
 17.2. Венгерские художники. 12, 19 фр.— Д. Бенчур, М. Мункачи (612 тыс.).
 17.2. Песхальный выпуск. 12 фр.— фрагмент картины М. Мункачи «Голгофа» (4 млн.).
 10.3. 200-летие со дня рождения И. Бава. 19 фр.— аллегорический рисунок (500 тыс.).

10.3. Охраняемые животные. 4X10 фр.— дофа. Марки выпущены в квартблоке в листе из 4 квартблоков (245 тыс. листов).
ГЕРМАНИЯ. 14.7.94. 50-летие 20 июля 1944 г. Блок. 100 франков — символический рисунок.
 14.7. Внды Германии. 4X100 фр.— Альпы, Рудные горы, долина Майна, Мелленбургские озера.
 14.7. Гербы земель. 100 фр.— Шлезвиг-Гольштейн.
ГИБРАЛТАР. 6.6.94. Стандартный выпуск. 5 фунтов — герб, ключи от крепости.
 6.6. Военные корабли. Блок. 5, 25, 44, 49 пенсов — корабли, несущие службу в Средиземном море во время первой мировой войны.
ДАНИЯ. 17.3.94. Эмкин. 3,50, 3,75, 5, 8,75 кроны — королевские замки Амалленбург, Фреденсбург и др. Марки выпущены также в буклете.
ИРЛАНДИЯ. 2.3.94. 50-летие сельского объединения взрослых. 28 пенсов — эмблема (1 млн.).
 2.3. Искусство. 32 п.— фрагмент картины Караваджо (1 млн.).
 2.3. 100-летие Союза кооперативных организаций. 38 п.— Г. Плакет (1 млн.).
 2.3. 100-летие Ирландского конгресса профсоюзов. 52 п.— символический рисунок (1 млн.).

6.4. 75-летие первого заседания ирландского парламента. 32 п.— заседание парламента в 1919 г. (1 млн.).
 6.4. Выборы в Европарламент. 32 п.— заседание Европарламента, эмблема (1 млн.).
ИСЛАНДИЯ. 25.2.94. Международный год свамн. 40 крон — аллегорический рисунок.
 25.2. Спорт. 30, 30 кр.— плавание, тяжёлая атлетика.
ИСПАНИЯ. 28.1.94. Испанский кинематограф. 29, 55 песет — испанские кинооперы (2,5 млн.).
 18.2. Флора. 18, 18, 29, 29 п.— грибы (2,5 млн.).
 25.2. Минералы. 2X29 п.— киноаэр, перит и др. Марки выпущены в одном листе с купоном в центре.
ИТАЛИЯ. 14.2.94. Домашний женский труд. 750 лир — символический рисунок (3 млн.).
 21.2. Стандартный выпуск. 200, 250, 300, 450 л.— земля Норманно Северо в Барн, Боза в Нуоро и др. киноф. **СЕВЕРНЫЙ РЕГИОН.** 16.5.94. Европа. Открытия и изобретения. Блок. 2X8500 лир — поселение и орудия неолита (200 тыс.).
 30.6. 30-летие почтовой службы региона. 50 тыс.— символический рисунок (200 тыс.).
 30.6. Чемпионат мира по футболу.

2500, 10 000 л.— кубок, эмблемы, карта США (100 тыс.).
ЛОКЕСБУРГ. 7.3.94. Стандартный выпуск. 1, 15, 20, 100 франков — портрет герцога.
 7.3. Искусство. 2X14 фр.— фрагменты картин И. Куттера и Н. Клоппа.
МАЛЬТА. 12.2.94. 50-летие стоматологического общества. 5, 44 цента — символические рисунки.
МОНАКО. 7.1.94. Флора. 0,20, 0,30, 0,40, 4 франка — кактусы.
 7.1. Экспонат Национального музея. 4X2. 80 фр.— куклы-автоматы.
 7.1. Фестиваль цирка. 2,80 фр.— плакат фестиваля.

11.2. Зимние Олимпийские игры в Лиллехаммере. Блок. 2X10 фр.— горнолыжный спорт, бобслей.
 14.3. Выставка собак. 2,40 фр.— сланиль.
 14.3. Комитет по борьбе с туберкулезом и болезнями дыхательных путей. 2,40+0,60 фр.— символический рисунок.
 14.3. XXVII Международный конкурс флористов. 4,40 фр.— ирис.
 14.3. Гран-при игово. 5 фр.— парящая женщина.
 14.3. 25-летие повского братства. 6 фр.— символический рисунок.
НИДЕРЛАНДЫ. 22.2.94. Международная филателистическая выставка «Фелпост-94». 70+60, 80+70, 90+80 центов — птицы.
 15.3. Экология. 70, 80, 90 ц.— блок 160 ц.— лесная чаща, дикая, дикая и др. (4,5 млн. и 2,1 млн. блоков).
НОРВЕГИЯ. 23.9.94. 100-летие трамвая. 3,50, 12 крон — первый и современный трамвай (2,7 млн.).
 23.9. День почтовой марки. Блок. 3,350, 4,50, 5,50 кр.— наделка из серебра (600 тыс.). Продажная цена 21 кр.
ПОЛЬША. 27.9.93. 35-й Международный фестиваль джаза. 2000 злотых — трубак.
 14.10. 750-летие со дня смерти св. Ядвига. 2500 зл.— св. Ядвига с монахами и священнослужителями. Совместный выпуск с Германией.
ПОРТУГАЛИЯ. 27.1.94. 100-летие Международного олимпийского комитета. 2X100 эскудо — символический рисунок. Марки выпущены в шесте в листе из 8 марок и купона.
 27.1. 40-летие Западноевропейского союза. 85 э.— аллегорический рисунок.
 21.2. Деятель культуры. 45, 100 э.— 100-летие со дня смерти историка Педро де Оливейра Мартинса, 100-летие со дня рождения поэтессы Флорбелы Эспино (500 тыс.).
 4.3. 600-летие со дня рождения

* Здесь и далее датой выпуска редакция не располагает

Генрика Мореплавателя, 140 э.— портрет, карта (1 млн.).

РУМЫНИЯ. 27.12.93. Фауна, 29, 46, 85, 171, 216, 319 лей, блок 535 л.— лесная фауна (360 тыс. и 200 тыс. блоков).

24.1.94. 130-летие святой палаты в Румынии, 45 л.— портрет основателя А. И. Кузы, печать с цифрой «130» (500 тыс.).

СЛОВАКИЯ. 26.1.94. Зима Олимпиады в Лиллехаммере. 2 кроны— прыжок с трамплина.

СЛОВЕНИЯ. 14.1.94. Выдающиеся личности. 8, 9, 55, 45 толеров— писатель И. Юрчич, поэт С. Грегорич, филолог и писатель С. Скрабч, филолог и публицист Е. Колптар (150 тыс.).

25.1. Валентин день. 9 т.— прыжки (200 тыс.).

4.2. Зимние Олимпийские игры в Лиллехаммере. 9,65 т.— лыжный спорт, слалом. Марки выпущены в малом листе из 6 марок (70 тыс. листов).

ФИНЛЯНДИЯ. 26.8.94. Совместный финско-шведский выпуск. 2х(2,40 марки — финский и шведский спортсмены — метатель колья Сеппо Ретти и прыгун в высоту Патрик Сабберг. Марки выпущены в буклете из двух серий (1 млн.).

1.9. Международный год семьи. 3,40 м.— эмблема (2 млн.).

1.9. 450-летие регистрации населения. 2,40 м.— символический рисунок (6 млн.).

ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДЫ. 16.8.94. Археологические находки. 2,40, 2,80, 18 марок — предметы каменного века, поселение.

ФРАНЦИЯ. 14.2.94. Искусство. 6,70 франка — витраж.

21.2. Туристическая серия. 4,40 фр.— Бастия.

28.2. Выборы в Европарламент. 2,80 фр.— символический рисунок.

ХОРВАТИЯ. 15.12.93. 100-летие лыжного спорта в Хорватии. 1000 динаров — лыжник (350 тыс.).

22.12. 125-летие национальной гвардии. 1100 д.— эмблема (350 тыс.).

29.1.94. 500-летие типографии на галогенце. 2200 д.— рисунок типографии (XV в.) (350 тыс.).

ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА. 30.3.94. Стандартный выпуск. 3 кроны— Брно. Моравский музей, собор Петра и Павла.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. 10.3.94. Охраняемые животные. 30, 85 центов, 1,35 доллара — крокодил, палкан, эму.

АЛЖИР. 18.2.94. Национальный день. 2 динара — символический рисунок.

16.3. Чемпионат мира по футболу. 8,60 д.

АНГИЛЬЯ. 7.12.93. Рождественский выпуск. 20, 35, 45 центов, 3 доллара, блок 4 д.— три музыканта, мать с ребенком и др.

7.12. Почта. 20, 45, 80 ц., 1, 4 д.— доставка почты в деревне, почтовый корабль, гаваньчанин и др.

АНГОЛА. 6.12.93. Флора. 300, 500, 600, 1000 каанз — грибы. Марки выпущены также в буклете в полосках из всех четырех марок, сверху и снизу без зубцов.

10.1.94. День национальной культуры. 500, 1000, 1200, 2200 н.— резьба по дереву (50 тыс.).

25.5. Борьба со СПИДом. 500, 1000, 3000 к.— символические рисунки (35 тыс.).

17.6. Чемпионат мира по футболу. 500, 700, 2200, 2500 к.— символические рисунки (35 тыс.).

АНТИГА И БАРБУДА. 27.6.94. Фауна. 10, 15, 30, 40 центов, 1, 2, 4, 5 долларов, блоки 2х6 д.— бабочки.

Июль. Звезды музыки кентри. 8х75, 8х75, 8х75 ц., блоки 3х6 д.— Диними Роджерс, Джордж Джонс, Клайв Блэк, Эдди Раббит, Тая Такер, Доли Пертон, Ханк Уильямс-старший, Ханк Уильямс-младший и др. Марки выпущены в трех малых листах.

АНТИЛЬСКИЕ НИДЕРЛАНДСКИЕ о-ва. 2.2.94. Собаки. 65, 75, 90, 175 центов — терьер, спаниель и др.

АРУБА. 28.1.94. Всемирный фонд защиты диких животных. 5, 10, 35, 40 центов — совы.

БАРАБОС. 15.12.93. Спорт и туризм. 10, 35, 50, 70 центов, 1,40 доллара — крикет, автогонка, гольф, бег, плавание.

18.2.94. Международная филателистическая выставка «Гонконг-94». 10, 35, 70 ц. 3 а.— перелетные птицы.

БЕЛИЗ. 18.2.94. Международная филателистическая выставка «Гонконг-94». 1 доллар — напечатанная эмблема на марке стандартной серии.

22.2. Королевский визит. 25, 60, 75 центов, 1 д.— флэг Белиза и Великобритания, портрет королевы и др.

БЕРМУДСКИЕ о-ва. 9.3.94. Королевский визит. 25, 60, 75 центов — королевская семья, хата «британка», королева.

БОЛИВИЯ. 31.12.93. Исследование космического пространства. Блок. 1 песо — экспрессная служба, проф. Г. Оберт, Н. Армстронг и др. Продажа цена блока 3 п. (5 тыс.).

31.12. Зимняя Олимпиада в Лиллехаммере. Блок. 1 п.— муральев, немецкая спортсменка К. Зайцингер, эмблема Игр. Продажа цена 3 п. (5 тыс.).

БРАЗИЛИЯ. 31.1.94. 340-летие аббатства в Сан-Луисе. 58 круэйро — здание аббатства (1 млн.).

БУРИНА-ФАСО. 25.9.93. Прикладное искусство. 200, 250, 500 фран-

ков — браслет и др. украшения.

ВЕНЕСУЭЛА. 7.10.93. Америка. Фауна Нового Света под угрозой вымирания. 24, 80 боливаров — флоретовая анакона, красный ара. Марки выпущены в листах из 10 экз.

ГАБОН. 21.2.94. Фауна. 100, 175, 200 франков, блок 300 фр.— улитки и моллюски.

10.3. 25-летие со дня смерти Рапонадо Вальера. 500 фр.— портрет.

ГАИАНА. 6.12.93. Африка филатели. У. Дисней. 48х60 долларов, 6х(х80 д., блоки 5х500 д.— плакаты фильма о Дональде Доне 1938—1954 гг. Марки выпущены в 6 листах из 8 экземпляров, плюс 1 лист из 6.

Все марки и две из блоков (50 экз.) вышли также в виде торговых карточек и представляют собой комбинацию торговых карточек и почтовых марок. Формат 64х88 мм. Они могут быть использованы для почтовых отправлений, для чего снабжены жидким клеевым слоем.

5.5.94. Фарфоровая скульптура. 6,40, 7,65, 12,80, 15,30, 50, 130, 190, 250 д. Марки выпущены также в блоках — первые четыре в одном, вторые четыре — в другом.

20.5. 100-летие Сьерра-Леоне. 8х70, 8х70, 6х70, 9х70 д.— кенгуру, панда, аллигатор, албанский медведь, муравей, орел, вид Итальянских Альп и др. Марки выпущены в 4 малых листах.

5.7. Фауна. 16х50 д., 6, 20, 25, 30, 50, 60, 190, 250 д.— блоки 4х325 д.— бабочки, обитающие в Гайане.

ГАИНА-БИСАУ. 30.11.93. Традиционные украшения. 1500, 3000, 4000, 5000 песо — цепочка, брошь и др.

ГОНКОНГ. 27.1.94. Новый год. 1, 1,90, 2,40, 5 долларов — изображение собаки в нананой живописи. Марка выпущена также в блоке.

ДОМИНИКА. 15.3.94. Всемирный фонд защиты диких животных. 20, 25, 45, 90 центов — мушкетер-кулак.

15.3. Фауна. 1, 2, 3, 5 доллар, блок 2х6 д.— попуай, бабочка и др.

ЕГИПЕТ. 25.12.93. Выдающиеся личности. 4х15 пиестров — А. аль Башри, М. Абу Хедд, Али Мубарак, М. аль Туниси.

21.94. День почты. 15, 55, 80 п.— фараоны XVIII династии (250 тыс.).

ИЗРАИЛЬ. 8.2.94. Здоровье и благополучие. 0,85, 1,30, 1,60 шекеля — символические рисунки.

8.2. Фауна. 4х0,85 ш.— жуки.

8.2. Стандартный выпуск. Птицы. 0,85 ш.— пустынная чечевца.

8.2. Выдающиеся ученые. 3,85 ш.— М. Гафрин.

ИНДИЯ. 31.7.93. 100-летие здания мэрии Большого Бомбея. 2 рупии — здание.

5.8. 5-летие со дня смерти Абдул Гаффар Хана. 1 р.— портрет.

19.8. Национальная интеграция. 1 р.— символический рисунок.

26.8. 100-летие избрания Деддабаха

Насраджи в британский парламент.

11.9. 100-летие реки Свами Викамананди перед Всемирным парламентом религий в Чикаго. 2 р.— портрет, здание музея искусства в Чикаго.

9.10. Флора. 1, 4, 8, 11 р.— цветы.

ИОРДАНИЯ. 10.6.93. День армян. 75-летие восстания арабов против турок. 5, 40, 80, 125 фиатов, блок 100 ф.— портрет и др.

10.6. 23-летие Королевского научного общества. 80 ф.— эмблема.

1.9. 100-летие местного управления. 80, 125 ф., блок 125 ф.

10.10. Фауна. 5, 40, 80, 160 ф., блок 100 ф.— бабочки.

23.10. Всемирный день слепых. 80, 125 ф.— символический рисунок.

14.11. 40-летие коронации короля Хусейна. 40, 80, 125, 160 ф., блок 100 ф.— портреты короля.

25.11. 800-летие со дня смерти Саладина. 40, 80, 125 ф.— портрет, мечеть.

25.11. Выздоравлиние и возвращение короля в Иорданию. 80, 125, 160 ф., блок 100 ф.

1.12. День борьбы со СПИДом. 80, 125 ф., блок 200 ф.— символический рисунок.

10.12. 45-летие Декларации прав человека. 40, 160 ф.— эмблема ООН, флаг Иордании.

КАМБОДЖА. * Парусные корабли. 150, 200, 250, 500, 900 риелей — венецианский, финкийский, египетский и др. торговые корабли.

КАНАДА. 21.2.94. Архитектура. 1, 2 доллара — здание суда в Йорконе, школа в Труро.

25.2. Флора. 50, 69, 88 центов — цветы айбон, ореха и абрикоса.

8.3. Международный день женщин. 43 ц.— журналистка Жанна Сова. Марка выпущена в листе из 20 марок с 4 различными купонами (15 мл.).

КИРИБАТИ. 18.2.94. Год собак. Филателистическая выставка «Гонконг-94». Блок. 3 доллара — собаки, эмблема выставки.

КИТАЙ. ТАЙВАНЬ. 17.2.94. Новогодние марки. 5, 12, 19 долларов — лягушка, орхидея, примула (6,1 мл.).

КУЖА Ф-ва. 31.1.94. Стандартный выпуск. 10 долларов — краб, портрет королевы.

ЛАОС. 12.7.93. Традиционная архитектура. 32, 200, 650, 750 кип — садовые постройки.

10.8. Фауна. 10, 100, 330, 1000 к.— зимние птицы.

МАРШАЛЛОВЫ Ф-ва. 16.1.— 27.1.94. Вторая мировая война. 29, 50, 52 цента — генерал Эйзенгауэр, высадка в Италию, прорыв блокады Ленинграда.

4.2. Вторая мировая война. 29 ц.— освобождение Маршалловых островов.

17.2. Вторая мировая война. 29 ц.— война на Тихом океане.

18.2. Международная филателистическая выставка «Гонконг-94». Блок. 15, 23, 52, 75 ц.— корабли (33 тыс.).

20.2. Вторая мировая война. 52 ц.—

дневные налеты на Германию. Операция «Биг Уик».

МИКРОНЕЗИЯ. 11.2.94. Турнам. 29, 40, 50 центов — остров Коррае, вулкан, пляж, руины Лелу.

18.2. Международная филателистическая выставка «Гонконг-94». Блок. 2X29.2 2X50 ц.— бабочки.

МЬЯНМА. 1.9.93. Музейные экспонаты. 5, 10 кяит — золотые статуэтки.

НАМИБИЯ. 4.2.94. Рыбная ловля. 30, 40, 65, 85 центов — рыба (500 тыс.). Марки выпущены также в блоке (60 тыс.).

1.3. Передача района Уолфиш-Бей Намибии. 30, 65, 85 ц.— торговые сооружения, вид порта, карта Намибии (400 тыс.).

НЕВИС. 13.6.94. Пчеловодство. 50, 80 центов, 1.60, 3 доллара, блок 6 д.— пчеловоды за работой.

20.7. Персидские кошки. 20, 40, 50, 80 ц., 1, 1.60, 4, 5 д., блоки 2X6 д.— различные анды персидских кошек. Марки выпущены в одном листе.

НИКАРАГУА. 19.4.94. Видные филателисты Никарагуа. 1, 3, 4 кардосы — Г. Хоренльер, Х. С. Куадра. А. Перс.

ПАКИСТАН. 30.6.93. Лекарственные растения. 6 рупий.

14.8. Борцы за независимость. 3X1 р.— Р. И. Мохаммад, М. А. Яр Хан, М. А. А. Р. С. Закир Шариф.

1.9. 100-летие колледжа Гордона. 2 р.— здание колледжа в Равалпинди.

ПАЛАУ. 15.7.94. Зинние Олимпийские игры в Лиллехаммере. 29 центов, блоки 50, 50 ц., 1, 1.2 доллара — П. Кубертен, А. М. Мозер-Прёлль, Д. Грейг, К. Вигт, Э. Хейден, Н. Керриган, Д. Янсен.

ПАРАГВАЙ. 10.3.93. Годовщина общего рынка Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая — Меркосур: 50, 350 гаврани — флаги, карта.

24.5. 50-летие католического фонда борьбы против прокасы «Сан-та Исабель». 50, 200, 250, 350 г.— фрагменты картин парагвайских художников.

18.6. 100-летие школы имени Гёте. 50, 200 г.— портрет.

СЕН-ПЬЕР И МИКЕЛОН. 9.3.94. Насекомые и цветы. 3.70 франка — пчеловодка на одуванчике.

СЕНТ-ВИНСЕНТ. 20.7.94. 24-летие полета человека на Луну. 9X1, 9X1 доллар, блоки 2X6 д.— ученые, космические аппараты и др. Марки выпущены в двух малых листах.

США. 1.2.94. Культурное наследие Черной Америки. 29 центов — психолог и социальный антрополог доктор Э. Дэйкс.

ТАНЗАНИЯ. 8.11.93. Фауна. 40X100 шиллингов, блок 2X500 ш.— бабочки. Марки выпущены в двух листах из 20 марок в каждом.

Январь 1994. Фауна. 20, 30, 50, 70, 100, 150 ш.; 200, 250, 300, 350, 400, 500 ш.— птицы. Марки выпущены в двух листах из 6 марок.

ТЕРКС И КАЙКОС. * Морская фауна. 10, 20, 25, 35, 65, 80 центов, 1.10 доллара, блок 2X2 д.— рыбы,

обитающие в водах островов. 30,12.93. Фауна. 10, 15, 35, 50, 65, 80 ш., 1.10, 1.25 д. блоки 2X2 д.— птицы.

ТУВАЛУ. 18.2.94. Филателистическая выставка «Гонконг-94». Блок. 2 доллара — бабочки (20 тыс.).

18.2. Турнам. 40, 50, 60 центов, 1.50 д.— пляжи (15 тыс.).

ТУНИС. 30.12.93. Культурная деятельность в школе. 2X180 миллимонов — рисование, музыка, чтение (500 тыс.).

ФИДИИ. 18.2.94. Международная филателистическая выставка «Гонконг-94». Блок 4X1 доллар — бабочки.

18.2. То же. Блок 4X1 д.— надпечатка эмблемы выставки на блоке «50 лет королевским ВВС» (вып. 1.4.93).

ЧИЛИ. * Рождественский выпуск. 70, 70 песо — святое семейство. Марки выпущены также в буклетах.

ШРИ-ЛАНКА. 11.2.94. Колледж Трончи. 1 рупия — эмблема колледжа (1 млн.).

ЭКВАДОР. 7.9.93. 250-летие амазонской экспедиции Малдонадо. 150, 200, 1500 сукре — дерево, портреты.

7.9. 300-летие индигиноского факультета. 300 с.— эмблема факультета, цифра «300».

23.9. 100-летие со дня рождения писателя Г. Бустаманте. 1500 с.— портрет.

15.10. Америка. 400, 800 с.— охраняемая фауна.

ЮАР. БОПУТАТСВАНА. 25.3.94. Пасхальный выпуск. 45, 65, 85 центов, 1.05 ранда — сцены из евангелия от Луки (130 тыс.).

ЮАР. ВЕНДА. 14.1.94. Собаки. 45, 65, 85 центов, 1.05 ранда — ковер-спанель, шотландский терьер и др. (95 тыс.).

4.3. Фауна. 45, 65, 85 ц., 1.05 р.— обезьяны (95 тыс.). Марки выпущены также в блоке (50 тыс.).

ЮАР. СИСКЕЙ. 18.2.94. Кораблекрушения. 45, 65, 85 центов, 1.05 ранда — парусники «Катерина», «Сен-Жюва Балтиста» и др. (110 тыс.).

ЮАР. ТРАНСКЕЙ. 18.3.94. Кораблекрушения. 45, 65, 85 центов, 1.05 ранда — корабль «Океанос», «Горизонт» и др. (140 тыс.).

ЮЖНАЯ ГЕОРГИЯ И ЮЖНЫЕ САНДВИЧЕВЫ Ф-ва. 24.1.94. Стандартная серия. 1, 2, 5, 8, 9, 10, 20, 25, 50 пенсов, 1, 3, 5 фунтов — киты и дельфины.

ЯПОНИЯ. 13.1.94. Стандартный выпуск. 9, 18 нем — стрекоза, жуки.

13.1. Стандартный выпуск. 50, 80, 90 к.— зморонок и др. птицы.

24.1. Стандартный выпуск. 270, 350, 420 к.— гладыш, фляшка, японский крик.

28.1. Цветы в разные времена года. 50, 80 к.— цветы сливы, камелия (35 млн.).

«ИВЕР-ИНДЕКС»: ОРИЕНТИР ДЛЯ ОБМЕНА

РОССИЯ. Стандарт 250 р. 5942б, 6.75.
Стандарт 150, 300 р. 6038—6039, 6.75.
Стандарт 150, 300 р. 6038а—6039а, 6.75.
Фауна мيرا. 6040—6047, 32.75.
Ринский-Росанов. 6048—6051, 14.75.
БЕЛОРУССИЯ. К. Калининский и др. 3В—41, 8.25.
Прозрачный выпуск. 42—44, 1.75.
Птицы. 45—47, 4.25.
ГРУЗИЯ. Герб. 68, 2.75.
Икона. 69, 5.50.
Искусство. 70, 5.50.
Национальное искусство. 71, 2.75.
КАЗАХСТАН. Лиллехаммер-94, 34—35, 12.25.
Олимпийская медаль. 36, 16.50.
МОЛДАВИЯ. Стандарт (мея. бум.). 65А—65К, 40.00.
Стандарт (прост. бум.). 65Аа—65Ка, 40.00.
УКРАИНА. Фонд милосердия и здоровья. 195, 2.50.
ООН. Нью-Йорк. Фауна. 651—654, 13.50, Лист. 54.00.
Женева. Фауна. 265—268, 36.00, Лист. 104.00.
Вена. Фауна. 182—185, 27.00, Лист. 108.00.

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. Г. Бельв. 1949, 5.50.
Винер Нойштадт. 1950, 6.00.
«Аустро-поль». 1951, 6.00.
АНДОРА. [фр.]. Годовщина Конституции. 442—443, 13.00.
БЕЛЬГИЯ. Стандарт 30 фр. 2538, 12.00.
События и юбилей. 2539—2541, 38.00.
Самолеты. 2542—2545, 36.25.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 100-летие открытия. 1753—1757, 26.25.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ, ОЛДЕРНИ. Стандарт. 65—81, 59.00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ. Кошки. 639—643, 31.25, Европа. 644—647, 18.50.
ВЕНГРИЯ. Кошут. 3444, 5.25. Художник. 3445—3446, 8.50.
Песка. 3447, 3.25.
И. Бен. 3448, 5.00. Охраняемая фауна. 3449—3452, 10.50.
ГЕРМАНИЯ. Стандарт 1230б, Буклеты С1230б, С1179 с, 41.50.
Фульда. 1550, 6.75.
Женский совет. 1551, 8.25.
Выборы в Европарламент. 1552, 8.25.
Жить вместе. 1553, 8.25.
Гербы земель (XIII). Саксония. 1554, 8.25.
ГИБРАЛТАР. Европа. 692—695, 24.50.
ИРЛАНДИЯ. Стандарт 728с, 707д, 707 е. Буклет С728с, 16.75.
«Гонконг-94». 850а. Лист. 16.50.
Юбилей организаций. 852—854, 20.00.
Искусство. 855, 5.50.
ИСЛАНДИЯ. Год семьи. 750, 8.25.
Спорт. 751—752, 12.25.
ИСПАНИЯ. Грибы. 2872—2875, 10.00.
Минералы. 2876—2879, 11.75.

ИТАЛИЯ. Труд женщин. 2043, 7.25. Стандарт. 1445а—1447а, 1450а, 10.50.
ИЮНП. Европа. 821—822, 9.25.
ЛИТВА. «Лиллехаммер-94». 477, 3.50.
ЛИХТЕНШТЕЙН. Стандарт 5 фр. 537а, 49.50.
Европа. 1020—1021, 17.75.
Клещество Вадуд. 1022, 6.00.
МОСК. 1023, 17.75.
Чемпионат мира по футболу. 1024, 27.75.
ЛЮКСЕМБУРГ. Стандарт. 1, 15, 20, 100 фр. 1284—1287, 54.75.
Искусство. 1288—1289, 11.25.
МАКЕДОНИЯ. 100-летие революционной организации. 16, 2.25. Бл. 2, 20.75.
Рождество. 17—18, 11.25.
МОНАКО. Выставка собор. 1930, 4.75.
Борьба с туберкулезом. 1931, 6.00.
Конкурс икебаны. 1932, 8.75.
Маж. 1993, 10.00.
Кулинария. 1934, 12.00.
НИДЕРЛАНДЫ. «Феллоуп-94». 1465—1467, 33.25.
Флора. 1468—1470, 17.75.
Флора (из блока). 1471, 12.00, Бл. 40, 12.00.
ПОРТУГАЛИЯ. Девятки культуры. 1980—1981, 10.00.
Генрик Моралезаваль. 1982, 9.50.
РУМЫНИЯ. «Риччоне-92». 4114, 6.25.
Ассоциация филателистов. 4115, 4.00.
Привет в Совет Европы. Бл. 224, 30.00.
САН-МАРИНО. Собаки. 1351—1356, 24.75.
«Лиллехаммер-94». 1357—1360, 26.00, Лист. 52.00.
СЛОВЕНИЯ. Юбилей выдающихся личностей. 69—72, 15.00.
Валентино день. 73, 1.00.
«Лиллехаммер-94». 74—75, 8.00.
ТУРЦИЯ. Служба ирригации. 2760, 1.00.
Турецкая кухня. 2761—2764, 5.75.
ФИНЛЯНДИЯ. Скульптура. 1208—1209, 10.25.
Профсоюз почтовиков. 1210, 6.00.
Лошадь. 1211—1213, 25.50.
ФРАНЦИЯ. Стандарт (без номинала). 2872, 5.50.
Поллиуд. 1273, 5.50.
Мая. 2874, 5.50.
Молодежная филателия. 2875, 5.50.
Европа. 2876—2877, 13.00.
Буклет. Стандарт. 1098, 56.00.
ЧЕХИЯ. Стандарт 3 кр. 34, 2.25.
ШВЕЙЦАРИЯ. Стандарт 4 фр. 1446, 39.50.
События и юбилей. 1445—1448, 41.50.
Книга и пресса. 1449—1451, 23.75.
Чемпионат мира по футболу. 1452, 8.00.
ШВЕЦИЯ. Марки печатающего автомата. 2. [5.50, 6.50 кр.]. 17.75.
ЭСТОНИЯ. Стандарт 1 кр. 256, 1.00.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АНТУТАКИ. «Лиллехаммер-94». 535—537, 37.25.
Цветы. 538—547, 44.00.

АЛНОП. Стандарт 2д. 1049а. Буклет С1409а, 8.75.
Национальный день. 1057, 1.75.
Чемпионат мира по футболу. 1058, 7.50.
АНГОЛА. Традиционное искусство [V]. 919—922, 26.50.
АНТИГУА. «Гонконг-94». 1655—1660, 16.75.
«Гонконг-94» [II]. 1661—1662, 5.50.
Сьерра-леоне. 1663—1670, 81.00, Бл. 279—280, 20.25.
БАГАМАСКИ О-В. Стандарт 40 ц. 812, 7.25.
«Гонконг-94». 813—816, 35.75.
БАРАДОС. Птицы. 878—881, 37.00.
БЕЛИЗ. «Гонконг-94». 1009, 9.00.
Королевский визит. 1010—1013, 32.25.
БРАЗИЛИЯ. 350-летие монастыря в Сен-Луи. 2154, 3.00.
М. Минжинья. 2155, 3.50.
БРИТАНСКАЯ АНТАРИКТИЧЕСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ. «Гонконг-94». 235—240, 63.00.
БРИТАНСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ В ИНДИЙСКОМ ОКЕАНЕ. «Гонконг-94». 143—144, 32.50.
БУТАН. Бутанские божества. 1051—1054, 19.50.
Цветы. 1055—1064, 30.00, Бл. 332, 8.00.
Новый год. 1065, 7.25, Бл. 333, 13.00.
ВАНУАТУ. «Гонконг-94». 943—946, 35.00, Бл. 22, 21.00.
Год семьи. 947—950, 32.50.
ВОЗНЕСЕНИЯ О-В. «Гонконг-94». 601—605, 39.00.
ГАЯНА. Герои фильма У. Диска (II). 3151—3158, 9.00, Бл. 149, 47.00.
То же (III). 3159—3167, 65.25, Бл. 150, 47.00.
То же (IV). Бл. 151, 47.00.
«Гонконг-94». 3168—3173, 18.25.
То же (II). 3174—3179, 18.25.
То же (III). 3180—3181, 14.50.
ГАМБИЯ. «Гонконг-94». 1575—1580, 19.50.
То же (II). 1581—1582, 6.50, Бл. 215, 43.50.
ГАНА. «Гонконг-94». 1547—1552, 15.75.
То же (II). 1553—1554, 10.50.
65-летие Миаки-Мауса. 1555—1558, 35.50, Бл. 240, 30.50.
Искусство. Бл. 239, 37.50.
Искусство (II). 1559—1563, 53.75, Бл. 241, 30.50.
ГЕНАДА. «Гонконг-94». 2382—2387, 18.75.
То же (II). 2388—2389, 5.50.
ГЕНАДА, ГЕНАДИНЫ. «Гонконг-94». 1557—1562, 18.75.
То же (II). 1563—1564, 5.50.

ГРЕНЛАНДИЯ. Стандарт 7 кр. 231, 15.50.
«Лиллехаммер-94». 232, 9.75, Бл. 5, 39.50.
ДЖИВУТИ. Бракосочетание принца Японии. Бл. 9, 44.00.
ДОМИНИКА. «Гонконг-94». 1604—1609, 27.00.
То же. 1610—1611, 9.00.
ИНДИЯ. Предотвращение болезней сердца. 1203, 5.75.
Д. Котинс. 1204, 1.00.

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ СНГ

АЗЕРБАЙДЖАН,
ИФАИЧЕТКА 50 М.
НА № 53 (I),
40-49 (I)

КАЗАХСТАН,
№ 43

МОЛДАВИЯ,
№ 40,
32,
45

КИРГИЗИЯ,
№ 25-28



ЎЗБЕКИСТАН,

№ 7-13,

б,

блок 14,

16, 15,

34,

27,

35-40,

блок 41



УКРАЇНА,

№ 45,

46,

47,

50,

51,

52





Индийский чай. 1205, 5.25.
Семлингар в Пуне. 1206, 5.25.
М. Саха. 1207, 1.00.
«Ифакс-93». 1208—1209, 2.75.
Д. Магешкер. 1210, 1.00.
Н. Датт. 1211, 1.00.
Армия. 1212, 1.00.
ИНДОНЕЗИЯ. Игры Юго-Восточной Азии в Джайкарте. Бл. 88, 35.00.
ИРАН. Стандарт 60, 1000 р. 2349—2350, 135.00.
К. Н. Тусси. 2351, 4.00.
Народная музыка. 2352—2353, 12.75.
Аятолла. 2354, 38.25.
Неделя деревьев. 2355, 7.75.
Солidarность с Боснией и Герцеговиной. 2356—2358, 15.50.
День преданности. 2359, 10.25.
КАВО-ВЕРДЕ. Генрих Мореплавателя. 447, 5.25.
«Гонконг-94». Бл. 22, 20.50.
КАЙМАНОВЫ О-ВА. «Гонконг-94». Бл. 17, 52.00.
КАМБОДЖА. История вертолета. 1161—1165, 45.00. Бл. 103, 22.50.
Наскомые. 1166—1169, 45.00.
Бл. 104, 22.50.
Автомобили. 1175—1179, 45.00.
Бл. 106, 22.50.
КАНАДА. Ж. Сове. 1352. Счетка на 4 марок. 15.25, на 8 марок. 30.50.
Т. Игон. 1353, 3.75. Буклет. С1353, 37.00.
Архитектура. 1354—1355, 26.00.
Стандарт 50, 69, 88 ц. 1356—1358, 18.00. Буклет С1356а, 21.50, буклет 1358а, 38.00.
КИРИБАТИ. Новый год. Бл. 16, 38.50.
КОРЕЯ ЮЖНАЯ. Фольклор в туринизме. 1626—1627, 6.25.
Конгресс ВПС. 1628, 8.50. Бл. 455, 17.00.
Стандарт. 910а, 1629, 24.75.
Движение за независимость. 1630, 3.00.
КОУ ДИВУАР. Борьба с проказой. 921, 3.25.
Память Ф. Уфуз-Буаян. 922—927, 23.00. Бл. 32, 33.00.
Организация спутниковой связи. 928, 3.25.
КУБА. Собаки. 3351—3356, 33.75. Бл. 138, 22.50.
КУКА О-ВА. Стандарт. 10д. 1092, 107.00.
«Лиллекхаммер-94». 1093, 53.50.
ЛАОС. Охрана окружающей среды. 1112—1115, 37.50.
Доисторические птицы. 1116—1120, 38.75. Бл. 125, 22.50.
ЛЕСОТО. Чемпионат мира по футболу. 1124—1127, 12.50. Бл. 114, 43.50.
ЛИБЕРИЯ. «Гонконг-94». 1255—1256, 37.50.
МАКАО. Генрих-Мореплаватель. 710, 4.50.
МАЛЬДИВСКИЕ О-ВА. Стандарт 40 р. 1765, 61.50.
Рембрандт. 1766—1771, 70.00. Бл. 296, 40.75.
«Гонконг-94». 1772—1777, 18.50.
То же. 1778—1779, 12.50.
Чемпионат мира по футболу. 1780—1783, 41.25. Бл. 297, 44.25.
Матчс. 1784—1789, 73.25. Бл. 298, 40.00.
МАРШАЛЛОВЫ О-ВА. Стандарт 5д. 500, 58.50.

МИКРОНЕЗИЯ. Микронезийские игры. 287—290, 13.75.
Традиционные одежды. 291—294, 13.75.
НАМИБИЯ. Рыбы. 720—723, 11.75. Бл. 19, 13.50.
НИГЕР. Нобелевские лауреаты. 841, 6.00.
НИКАРАГУА. Бабочки. 1745—1760, 69.50.
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. Спорт для туристов. 1269—1274, 62.50. Буклет С1269, 46.75.
Парусные гонки. 1275, 12.00.
Стандарт 20д. 1276, 246.00.
«Гонконг-94». Бл. 93, 22.50.
То же. Бл. 94, 37.00.
НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. Стандарт 5 фр. 655, Буклет С655, 8.75.
НОРФОЛК. Исследователь Тихого океана. 547—550, 51.00. Бл. 14, 15.50.
ПАЛАУ. Морская фауна. 614—617, 29.00.
ПАПУА НОВАЯ ГВИНЕЯ. «Бангкок-93». Бл. 5, 36.25.
ПИТКЭРН. «Гонконг-94». 413—416, 40.00.
ПОЛИНЕЗИЯ фр. Монетин. 454, 19.75.
САМОА. «Тайбэй-93». Бл. 51, 34.50.
СВ. ЕЛЕНЫ О-В. Домашние животные. 615—618, 39.50.
СЕНШЕЛЬСКИЕ О-ВА. «Гонконг-94». 780—783, 55.00.
СЕН-ПЬЕР И МИКЕЛОН. Насекомые и цветы. 594, 7.50.
СЕНТ-ВИНСЕНТ. Год свемн. 2000—2005, 36.50.
«Гонконг-94». 2006—2011, 16.75.
То же. 2012—2017, 18.75.
То же. 2018—2023, 16.75.
То же. 2024—2029, 18.75.
То же. 2030—2031, 5.50.
То же. 2032—2037, 20.75.
То же. Бл. 259—260, 27.50.
СЕНТ-КИТТС. Эволюция фауны. 790—794, 39.50.
«Гонконг-94». 795—799, 39.50.
СИНГАПУР. «Сингапур-95». 697—698, 47.75. Бл. 31, 47.75.
СИРИЯ. День деревьев. 996, 12.00.
Ярмарка в Дамаске. 997, 12.00.
Всадник. 998, 22.00.
Революция 8-го марта. 999—1001, 40.00.
СОЛОМОНОВЫ О-ВА. Собаки. 804—807, 17.50. Бл. 35, 22.25.
США. Стандарт 4 ц. 1 д. 1684а, 1866а, 12.75.
Т. Пайпер. Ав. 122а, 4.75.
Марки печатающего авионата. 2, 3, 50.
Служебные марки. 119, 11.75.
СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. «Гонконг-94». 1763—1768, 21.75.

То же. 1769—1770, 14.50.
ТАНЗАНИЯ. Кератинка. 1306—1310, 59.25. Бл. 198, 30.75.
Чемпионат мира по футболу. 1311—1318, 66.50. Бл. 199—200, 61.50.
П. Плисссо. 1318—1321, 23.50. Бл. 201, 22.25.
Бабочки. 1322—1333, 71.00, 202, 30.25.
«Гонконг-94». 1334—1335, 31.00.
Негритянские спортсмены. 1336—1343, 45.75. Бл. 203, 22.25.
ТЕРКС И КАЙКОС. Птицы (11). 1058—1061, 50.00. Бл. 134, 36.25.
ТОКЕЛАУ. Птицы. 196—199, 37.50.
ТРИНИДАД И ТОБАГО. «Гонконг-94». 693—696, 41.50.
Тринидад—родина каллисо. 697, 1.50.
ТРИСТАН-ДА-КУНЬЯ. Стандарт. Корабль. 525—536, 240.00.
ТУНИС. Флора и фауна. 1198—1199, 15.00.
Права человека. 1200, 9.00.
Годовщина перелам. 1206—1207, 12.50.
Косры. 1208—1211, 14.75.
(изменения нумерации: N 1198 на 1201, 1199—1202, 1200—1203, 1201—1204, 1202 на 1205).
Культура в школе. 1212—1213, 7.00.
УГАНДА. Автомобили К. Бенца. 1064—1067, 52.50. Бл. 195, 40.75.
«Гонконг-94». 1068—1073, 19.75.
То же. 1074—1075, 16.50.
Автомобили Г. Форда. 1076—1079, 45.25. Бл. 196, 40.00.
ФИДИЖИ. Стандарт. 718—722, 4.50.
ФОЛКЛЕНДСКИЕ О-ВА. «Гонконг-94». 613—617, 46.00.
ФРАНЦУЗСКИЕ ЮЖНЫЕ И АНТАРКТИЧЕСКИЕ ТЕРРИТОРИИ. Цельные вешн. М. Дунж. 2 СР. 10,00.
ЧИЛИ. Стандарт 1200, 1200а, 1170а, 12.75.
ЭФИОПИЯ. Озеро. 1362—1365, 10.50.
Дерево. 1366—1369, 10.50.
ЮАР. Птицы. 834—838, 29.00.
ЮАР, ВЕНДА. Собаки. 265—268, 16.00.
ЮАР, СИСКЕЙ. Корабли. 245—248, 16.00.
Птицы. Бл. 9, 24.50.
ЭМАЙКА. Н. В. Мэнган. 843—844, 46.00.
«Гонконг-94». Бл. 35, 16.00.
ЯПОНИЯ. Стандартная серия. 2080, 2079, Малый лист. 115.00.
Поздравительные марки. 2089—2092, 29.75.
Чемпионат по фигурному катанию. 2093—2096, 28.75.
Региональные марки. Префектура Токио. 2097, 2097а, 11.00.

● Вышел в свет новый, последний, 5 том каталога «Михель» (две книги). Он посвящен маркам азиатских стран и включает среднеазиатские государства СНГ. Возрастные цены на знаки почтовой оплаты Китая, Гонконга, Тайваня, Таиланда и Кореи. Объем каталога увеличился на 200 страниц.

● Швейцарская почта в серии «Европа» выпустила марку (60 с.) с изображением батскафа, на котором Ж. Пикар опустился на глубину 10916 метров, что на ней и зафиксировано. Однако на иллюстрации конверта первого дня эта цифра изменена (10915 м.). Чему верить?

ОБЪЯВЛЕНИЯ

СФР

БОЙКО В. Г. — 105484, Москва, Сиреневый бульвар, 58, кв. 57. Ищу любые почтовые отправления, прошедшие почту из России в Новоархангельск (Снтка) на Аляске или обратно до 1867 года, а также с адресом «Санкт-Петербург». Дом у Синего моста» и конверты или открытки со штемпелем Охотска до 1844 года и Аяна до 1867 года. В обмен предлагаю цельные и цельные вещи Российской империи.

ЗАЙЧЕНКО В. Г. — 685007, Магадан, Колымское шоссе, 14/3, кв. 93. Ищу чистые и гашеные марки, КПД Япония периода 1871—1955 годов. Покупаю банкноты России до 1918 года, периода гражданской войны из любых регионов страны, банкноты лагерей ОГПУ, обязательств, займы, в том числе зарубежные до 1945 года. Обязательно в очень хорошем состоянии.

В обмен предлагаю банкноты Китая 1914—1949 годов, соарменские КПД Китая, новинки Японии, иностранные серебряные монеты.

ТЕРЕБОВ В. Н. — 430000, Саранск, ул. Полежаева, 55, кв. 2. Покупаю, обменяю любые открытки и фотографии Северной железной дороги от Вологды до Архангельска, станции Кубино — Лещево — Харовская, города Харовская, реки Кубны, Кубинское озеро. Предлагаю открытки, карточки, конверты, секретки, треугольники; марки, журналы «Филателия», сборники «Советский коллекционер», каталоги лотерейных билетов, облигаций, эстафетных билетов, художественную литературу.

ДАРИМЬЯН Г. А. — 344007, Ростов-на-Дону, а/я 316. Приобрету гашеные, чистые марки, блонки СССР, России, СНГ, всего мира, филателистическую литературу, журналы, каталоги, филателистические принадлежности, иллюстрированные листы и альбомы марок всего мира. Прошу сразу сообщать цены. Телефон в Ростове-на-Дону: 34-30-25.

МАЛОВ В. Е. — 626100, Тобольск, а/я 193. Приобрету, обменяю филателистический материал всего мира по теме «История авиации, чистые марки СНГ, Прибалтики. Куплю новые каталоги «Ивер» или «Мисель». В обмен предлагаю марки, КПД СССР, России, СНГ, тематику всего мира, ПК и МК с ОМ, КМ, ХМК. Ищу партнеров по обмену в СНГ, Прибалтике и других странах мира.

КОЛАСЕВ В. Г. — 115142, Москва, ул. Затонная, 13, корп. 1, кв. 62. Приобрету, обменяю филателистический материал по теме «Космос». В обмен предлагаю марки, КПД, СГ, ХМК, автографы по космической филателии. Реализую также марки стран СНГ, а также Абхазии, Южной Осетии, Чечни, ПМР, почтовые отправления из стран СНГ.

ЧЕРНОГОВА Е. Н. — 190000, Санкт-Петербург, центр. Главпочтамт, а/я 274. Коллекционирую «Флору» и «Фауну» всего мира. Ищу разнообразный филателистический материал. Имею обменный фонд.

УКРАИНА

ВОЛОПАЕВ А. О. — 333038, Симферополь-38, ул. Донская, 41, кв. 101. Меняю на любые чистые не стандартные марки СССР, прошедшие почту в Крыму, конверты с провозными надпечатками новой стоимостью почтовых тарифов.

КИСЕЛЕВ Герман — 254116, Киев-116, а/я 9. Обменяю любые локальные выпуски Украины на новинки СНГ. Предлагаю также в обмен локальные выпуски на конвертах, прошедшие почту. Ищу партнеров по обмену за рубежом. Переписка возможна на английском, немецком, французском и итальянском языках.

ЧУЛОЧНИКОВ М. Ю. — 341000, Донецкая обл., Мариуполь, просп. Металлургов, 43, кв. 8. Ищу партнеров на Украине по обмену региональными выпусками, включая «фантастические» надпечатки, провозники и т. п. Коллекционирую филателистический материал по

теме «Украина», включая издания украинских обществ в Австрии, США, Канаде и др. Ищу также партнеров по обмену материалами (марки; КПД, ХМК, СГ, ПК с ОМ) во всех странах СНГ и Балтии. Интересуюсь хронологией и темами «Украиника», «История», «Религия».

КАРАЧАК Н. В. — 334310, Крым, Саки, Главпочтамт, а/я 21. Реализую, меняю чистые и гашеные марки и КПД СССР до 1970 года, а также филателистический материал стран мира по темам: «Кантусы», «Шахматы», «Флора», «500 лет открытия Америки», «Ленин», «Сталин», «Черчилль». Ищу каталоги «Ивер», «Мисель», «Цумштейн». Приобрету клеветашки, филателистическую литературу, словари, учебники иностранных языков, зарубежные издания с адресами филателистов. Имею разнообразный обменный фонд.

БЕЛОРУССИЯ

ЗАНЕВИЧ Г. В. — 230003, Гродно, ул. Хмельницкого, 8, кв. 1. Предлагаю марки Белоруссии в обмен на марки стран СНГ и государств Балтии.

КОЗАДАЕВ А. В. — 230009, Гродно-9, а/я 78. Ищу чистые и гашеные марки СССР до 1990 года и чистые марки стран СНГ. В обмен предлагаю марки Белоруссии.

ТАММ В. В. — 230023, Белоруссия, Гродно-23, ул. Богдановича, 3, кв. 2. Ищу чистые марки Австралии, Новой Зеландии, марки республик СССР, чистые марки всего мира по темам: «Флора», «Фауна» и «ВВФ». В обмен предлагаю марки Белоруссии и провозные выпуски Гродно.

МЕРЕШКО А. В. — 230003, Гродно-3, а/я 62. Ищу чистые марки всего мира по темам: «Автомобили», «Паровозы и локомотивы», «Авиация», «Морской и речной флот», «Фауна», «Пресноводные рыбы». А также чистые и гашеные марки Большой России, старой Германии, германских колоний, марки Дании, Мемеля, Баварии, Польши (оккупационный период), Богемии и Моравии. В обмен

предлагаю марки Белоруссии и провинции Гродно.

АЛИФАНОВ В. Ю. — 230023, Гродно-23, а/я 152. Ищу чистые марки СССР по темам: «Космос», «Ленин», «Сталин», малые листы, МК с ОМ, ПК с ОМ (№ 3—36), марки,

надпечатки, провинции республик бывшего СССР; марки всего мира по темам: «Ленин», «Сталин», «Союз», Аполлоно, «Международные космические полеты». Интересно чистыми и гашеными марками Большой Рос-

сии, Тувы, земства, а также хронологией Нидерландов с 1944 года, марками «Фауна» Австралии, Новой Зеландии, Гвинеи, Индонезии, Малайзии с 1965 года. В обмен предлагаю марки Белоруссии и провинции Гродно.

ВЬЕТНАМ

PHAM-VAN-VINH, 205/28, Trán-Van-Dang, Quán-3, T. P. Ho-Chi-Minh, Vietnam. Ищу чистые марки России, Болгарии, Румынии, Венгрии, США, Франции и других стран по темам: «Животность», «Космос», «Спорт», «Флора», «Фауна». В обмен предлагаю почтовые выпуски Вьетнама, Лаоса, Камбоджи, КНР, Монголии, Японии и др. Писать можно по-русски.

ГЕРМАНИЯ

HANS-WERNER REINBOTH, Karl-Laus-Str. 18, D-01219 Dresden, BRD. Группа коллекционеров ищет ценные вещи и марки СССР, независимых государств СНГ и Балтии. В обмен предлагаю марки ГДР и новинки.

КУБА

PEDRO MARTINEZ FIAL, Apartado, 30, Las Tonas, 75100, Cuba.

Интересуюсь филматериалами по темам: «Лошадь», «Собаки» и др., а также нартмаксимумам, марками стран СНГ и республик бывшего СССР.

ЛАТВИЯ

A. GENCAUSKIS — LV-3801 Saldus, Pultu, 3—1; LATVIJA Реализую, меняю в большом количестве марки Латыи, Латвии 1918—1994 годов, Мемеля, Вендене, России 1858—1917 годов, СССР, Тувы, выпуски русской почты в Китае и Финляндии, почтовые знаки времен гражданской войны и земские марки России.

ПОЛЬША

ZDZISLAW ROMANOWICZ, ul Gdańska 20, 74-300 Mużyłborz, Polska. Хочу переписываться и обмениваться марками с филателистами России. Темы — разные.

JERZY KRUPIANIK, skr. pocztowa, 15, 38-500 Sanok, Polska. Интересноюся марками СССР, СНГ и других стран, а также старыми почтовыми карточками.

RYSZARD STRZELECKI, 26-008 Gornio-P. 34a, woj. Kielce, Polska. Покупаю за валюту и предлагаю в обмен филматериалы СССР, России и других стран.

ФИНЛЯНДИЯ

R. OKSA, Ruotsalaistentie 5 с 12, 98900 Salla, Suomi. Хочу обмениваться марками с коллекционерами России. Писать по-русски.

ЧЕХИЯ

Ing. MITKA JAROMIR, Frýd-lantská 1307, 182 00 Praha 8, Česka Republika: Покупаю и обмениваю марки и почтовые конверты бывших республик СССР (с 1990 г.).

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ С ОРИГИНАЛЬНЫМИ МАРКАМИ. РОССИЯ

1. 20.02.92. 100 лет журналу «Пожарный» Худ. В. Коновалов. 20 коп. (45 коп.). Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

2. 22.04.92. 100 лет со дня рождения андешника К. В. Остроульянова. Худ. Ю. Арцименев. 30 коп. (70 коп.) Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

3. 22.04.92. 250-летие открытия мыса Челюскин. Худ. А. Тарасов. 30 коп. (70 коп.). Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

4. 22.07.92. 150-летие спасения норвежского пассажира и экипажа российского линейного корабля «Императрица». Худ. М. Слонов. 30 коп. (70 коп.). Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

5. 18.08.92. 100 лет со дня рождения А. А. Алексина. Худ. Б. Илюхин. 30 коп. (70 коп.). Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

6. 16.09.92. 150-летие со дня рож-

дения основоположника научной гингивы в России Ф. Ф. Зрисмана. Худ. Ю. Левановский. 30 коп. (70 коп.). Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

7. 14.10.92. 200 лет со дня рождения русского математика Н. И. Лобачевского. Худ. Б. Илюхин. 80 коп. (1 р. 20 к.). Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

8. 15.01.93. 150 лет со дня рождения русской путешественницы А. В. Потаниной. Худ. И. Мартынов. 80 коп. (1 р. 20 к.). Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

9. 22.01.93. 100 лет со дня рождения В. И. Пудовкина, советского кинорежиссера. Худ. Б. Илюхин. 80 коп. (1 р. 20 к.). Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

10. 10.02.93. 100 лет со дня рождения Г. Ярона. Худ. Б. Илюхин. 1 р. 50 к. Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

11. 19.03.93. 150 лет со дня рождения К. М. Степановича, русского писателя. Худ. А. Шмидтштейн. 1 р. 50 к. Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

12. 28.04.93. 500 лет со дня рождения Парацельса, врача и естествоиспытателя эпохи Возрождения. Худ. Ю. Арцименев. 1 р. 50 к. Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

13. 24.05.93. 300 лет государственной почтовой связи между Москвой и Архангельском. Худ. Е. Голубятников. 1 р. 50 к. Тираж 2 млн. Офсет. Бум. КБ.

14. 15.07.93. 300 лет первой в России государственной судостроительной верфи в Архангельске. Худ. А. Кожанников. 6 руб. Тираж 2 млн. Офсет. Бум. КБ.

15. 9.09.93. 150 лет со дня рождения М. Д. Скобелева, русского военачальника. Худ. И. Мартынов. 6 руб. Тираж 1 млн. Офсет. Бум. КБ.

ДАВАЙТЕ МЕНЯТЬСЯ

ИВАНОВ Артем — 457632, Челябинская обл., Верхнеуральский р-н, с. Степное, ул. Дзержинского, 7. Коллекционирую марки по темам: «Спорт», «Техника», «Космос». В обмен предлагаю марки по темам: «Живопись» и «Флора». Ищу друзей по обмену марками.

ЯНЮШКИН Валерий — Алтайский край, г. Рубцовск, ул. Короленко, д. 3. Собираю марки разных стран по темам: «Спорт», «Авиация», «Флора», «Фауна». Хочу наладить переписку с коллегами из разных стран.

ИВАНОВА Ольга — 641534, Курганская обл., Монроусовский р-н, с. Одно. Приобрету или обменяю марки по темам: «Живопись», «Искусство», «Флора», «Фауна». В обмен предлагаю марки по темам: «Спорт», «Олимпийские игры», «Техника». Ищу друзей по увлечению.

КРУГЛОВ Олег — 215700, Смоленская обл., г. Сефоново, 1-й мкр, д. 13-а, кв. 39. Интересуюсь марками по темам: «Флора», «Фауна», «Транспорт». В обмен предлагаю филателистический материал по темам: «Футбол», «Космос», «Живопись», «Флора», «Бабочки». Ищу друзей по увлечению.

ДОКИНЧУК Ольга — 353907, Краснодарский край, Новороссийск, ул. Анапское шоссе, 4, кв. 50. Собираю марки и блоки по темам: «Флора», «Фауна», «Спорт». В обмен предлагаю марки по темам: «Космос», «Искусство», «Флора», «Фауна», «Техника». Ищу друзей по переписке в России, СНГ, за рубежом.

РОМАНЕНКО Роман — 258530, Украина, Черниговская обл., г. Городище, ул. Чернышевского, 28. Интересуюсь марками и другим филателистическим материалом по темам «Флора» и «Фауна». В обмен предлагаю марки по темам: «Спорт», «Живопись», «Космос», «Искусство». Ищу друзей по увлечению.

ШИНКАРЕНКО Александр — 630095, Новосибирск, ул. Соллединости, 77, кв. 30. Коллекционирую филателистические материалы разных стран по темам: «Космос», «Автомобильный транспорт», «Железнодорожный транспорт», «Авиация», «Морской флот», «Спорт». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по переписке и обмену марками.

ГРЯЗНЫХ Слава — 680067, Хабаровск, ул. Краснодарская, 31-а, кв. 47. Коллекционирую марки всех стран мира по темам: «Техника», «Флора», «Фауна», «История». Имею обменный фонд. Ищу партнеров по обмену.

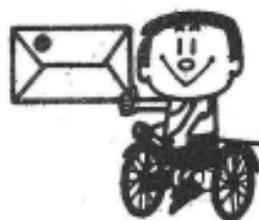
ТАРАСЕВИЧ Светлана — 225510, Белоруссия, г. Столин, ул. Тихая, 34. Коллекционирую марки и другой филателистический материал по темам «Спорт» и «Фауна», а также карманные календары. Ищу друзей по увлечению.

КОЖЕВатов Алексей — 618426, Пермская обл., г. Бирезники, ул. Набережная, 45, кв. 27. Коллекционирую марки по теме «Собаки и значки по теме «Герб». Имею обменный фонд. Ищу друзей по переписке.

ТАРАСОВ Павел — 352510, Краснодарский край, г. Лабинск, ул. Заводская, 4, кв. 10. Приобрету, обменяю марки разных стран мира по темам: «Флора», «Фауна», «Спорт». Ищу коллег по увлечению.

ИВАНОВА Анна — 665702, Иркутская обл., Братск-2, 2-я Паровая ул., 6, кв. 3. Коллекционирую марки по темам: «Флора», «Фауна», «Космос», «Спорт». Ищу друзей по увлечению.

КЛУННИЙ Артем — 626711, Тюменская обл., г. Надым, ул. Зверева, 40/60. Собираю разный филателистический материал по темам: «Живопись», «Спорт», «Космос», «География». Ищу малый лист марок № 4766 и № 4651. Имею разнообразный обменный фонд. Ищу коллег по увлечению.



СОКОЛОВА Катя — 664005, Иркутск, ул. Гоголя, 4, кв. 15. Коллекционирую марки по темам: «Живопись», «Флора», «Фауна», «Бабочки», «Кошки», «Собаки». Ищу друзей по переписке.

БЛИЗНОК Андрей — 600027, Владимир, Суздальский проспект, 29, кв. 24. Коллекционирую марки и другой филателистический материал стран мира по теме «Фауна». Ищу партнеров в России и за рубежом.

ГАФИНА Альмира — 452650, Башкирия, с. Бакалы, ул. Ворошилова, 26. Коллекционирую марки по темам: «Флора», «Фауна», «Спорт», «Космос», «Искусство», «Лошадь». Ищу друзей по переписке и обмену марками.

ЯШЕНКО Иван — 692800, Приморский край, г. Артем, ул. Лаза, 29, кв. 89. Коллекционирую марки по теме «Фауна». Имею обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

РАНДИН Алексей — 432044, Ульяновск, ул. Хрустальная, 42, кв. 37. Ищу чистые и гашеные марки СССР 1978—1991 годов, а также чистые выпуски СССР 1980—1991 годов неполными сериями. В обмен предлагаю марки разных стран по темам: «Флора», «Фауна», «Спорт», «Космос», «Техника». Ищу партнеров по обмену в Великобритании. Переписка возможна на английском языке.

СТЕПАНОВ Сергей — 483162, Адыг-Ата, п. Бурундая, м/н Водник, 82, кв. 16. Коллекционирую марки по теме «Спорт». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ РОССИИ

151. 7.05.93. 15 руб. Город Ломоносов. Дворец Петра I. Худ. А. Топлячев. Бум. КБ. 40 млн.
152. 18.10.93. 15 руб. АО «Стройтехника», г. Златоуст. Худ. П. Чиннов. Бум. КБ. 1 млн.
153. 18.10.93. 15 руб. Межрегиональный коммерческий банк развития связи и информации «Связь-Банк». Бум. КБ. 1,2 млн.
154. 07.12.93. 15 руб. Юный Новгород. Речное училище им. И. П. Кулибина. Худ. С. Волобцев. Бум. КБ. 2,2 млн.
155. 17.12.93. 15 руб. Реклама фирм «Schafers». Худ. А. Московец. Бум. КБ. 1 млн.
156. 16.09.93. 50 руб. День защитников Отечества. Худ. В. Воронин. Бум. КБ. 2 млн.
157. 16.09.93. 50 руб. К празднику 8 Марта. Худ. В. Васильев. Бум. КБ.
158. 16.09.93. 50 руб. Итальянский мастер смычковых инструментов Антонио Страдиари [1644—1737 гг.]. Худ. Ю. Арцименев. Бум. КБ. 2 млн.
159. 16.09.93. 50 руб. Переславль-Залесский. Спасо-Преображенский собор. 1152—1157 гг. Худ. И. Юнаковский. Бум. КБ. 1,2 млн.
160. 18.10.93. 50 руб. С праздником весны и труда! Букет сирени. Худ. Г. Линда. Бум. КБ. 2,2 млн.
161. 18.10.93. 50 руб. С праздником Св. Пасхи! Кулич, свечка, крашеные яйца. Худ. В. Курченко. Бум. КБ. 1,3 млн.
162. 18.10.93. 50 руб. Всемирный день авиации и космонавтики. Худ. В. Воронин. Бум. КБ. 5 млн.
163. 18.10.93. 50 руб. Французский писатель Франсуа Рабле [1494—

1553 гг.]. Худ. Ю. Арцименев. Бум. КБ. 2 млн.
164. 18.10.93. 50 руб. Русский языковед-русиист С. Г. Бархударов [1894—1983 гг.]. Худ. Л. Зайцева. Бум. КБ. 2 млн.
165. 18.10.93. 50 руб. Новгород. Памятник «Тысячелетие России». Фото К. Рошковского. Бум. КБ. 1,2 млн.
166. 5.11.93. 50 руб. Перн. Третий конкурс артистов балета России «Арабеск-94». Худ. Ю. Арцименев. Бум. КБ. 1,2 млн.
167. 29.11.93. 50 руб. Казань. Государственный объединенный музей Республики Татарстан, основан в 1894 г. Худ. Н. Музыкантова. Бум. КБ. 1,2 млн.
168. 23.12.93. 50 руб. Международная программа «Интербола. Исследование динамики литгосферы Земли и солнечно-земных связей». Худ. Г. Камлев. Бум. КБ. 2,2 млн.
169. 27.12.93. 50 руб. С Праздником Победы! Тюльпаны. Худ. Н. Агладзе. Бум. КБ. 2,9 млн.
170. 25.01.94. 50 руб. Международный финансовый еженедельник «Финансовая газета». Худ. В. Панкин. Бум. КБ. 1 млн.
171. 2.02.92. 50 руб. Новгород. Музей народного деревянного зодчества «Витославцы». Изба XIX в. из деревни Рышково Новгородского района. Худ. А. Московец. Бум. КБ. 1,2 млн.
172. 2.02.94. 50 руб. Мурманск. Праздник Севера. Худ. В. Абрамов. Бум. КБ. 1,2 млн.
173. 9.02.94. 50 руб. 100 лет заво-

ду «Прогресс». Самара. Худ. В. Коновалов по эскизу Н. Лапшиной. Бум. КБ. 1,2 млн.
174. 22.02.94. 50 руб. Эссенбург. Бульвар имени Н. А. Семашко. Худ. Н. Ветцо. Бум. КБ. 1,2 млн.
175. 5.03.94. 50 руб. Оренбург. Улица Советская. Худ. Т. Ситникова. Бум. КБ. 1,2 млн.
176. 15.03.94. 50 руб. Первый ваучерный фонд. Акция в почтовых отделениях. Эмблема фонда (автор А. Бондаренко). Бум. КБ. 1 млн.
177. 15.03.94. 50 руб. Первый пенсионный фонд. Пенсионные полисы в почтовых отделениях. Эмблема (автор А. Бондаренко). Бум. КБ. 1 млн.

178. 29.03.94. 50 руб. 7 мая — День радио, праздник работников всех отраслей связи. Худ. В. Коновалов. Бум. КБ. 3 млн.
179. 29.03.94. 50 руб. Международное десятилетие по уменьшению опасности стихийных бедствий [на русском и английском языках]. Эмблема. Худ. Б. Илюхин. Бум. КБ. 1,2 млн.
180. 29.03.94. 50 руб. Филателистическая выставка «Спортфил-94», г. Череповец. Худ. А. Тарасов. Бум. КБ. 3 млн.
181. 29.03.94. 50 руб. Русский живописец К. А. Савицкий [1844—1905 гг.]. Портрет на фоне картины «Кричани» [1884 г.]. Худ. Б. Илюхин. Бум. КБ. 1,2 млн.
182. 25.04.94. Совместное предприятие «Янг и Рубиник/совнар». Возник и выиграл! [Реклама «Мальборо»]. Бум. КБ. 1 млн.

КАТАЛОГ "ФИЛАТЕЛИИ"

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ ТАДЖИКИСТАНА

№ 32 — 34. 8 июня. К 100-летию поэмы «Шахнаме». «Шахнаме» в персидских миниатюрах. Серия из 3 марок. Номиналы: 5,00 — поединки Гева и Талханда — между сводными братьями за трон, 20,00 — поединки полководца Рустама со своим сыном Сухробом, 30,00 — птица Симург приносит Саму его сыну Золу. Многоцветные. Офсет. Бум. мелов. Греб. 13,5×13,5 мм. 0,390, 0,200, 0,090 млн. экз. 25 (5×5) шт. — № 32 и 33, 15 (3×5) шт. — № 34.

№ 34a. Малый сувенирный лист «Шахнаме». Из 6 марок с купоном — по две марки № 32—34. Тираж 24 тысячи шт.
№ 35. Почтовый блок. Абулькасим Фирдоуси. Портрет великого таджикско-персидского поэта IX—X вв. 50,00, многоцветный. На полях блока иллюстрация и поэма «Шахнаме», текст на таджикском и латинском языках: «1000-летие «Шахнаме». Размер 100×80. Тираж 25 тысяч шт.
№ 36. 1 июля. Народно-прикладное искусство. Ориентальная роспись Ура-Тюбе, XIX в. Роспись потолка. 1,50, многоцветная. Офсет. Бум. мелов.

Греб. 12×11,5 мм. А. Жаров. 1,5 млн. экз. 36 (6×6) шт.
№ 37. 13 августа. Надпечатка на стандартной марке СССР № 4735 («Рабочий и колхозница», 3 коп.) XII стандарта: название государства «Точикистон» — вертикально, номинал 10,00 — черного цвета. 0,010 млн. экз. 100 (10×10) шт.
№ 38. 13 августа. Надпечатка на стандартной марке СССР № 6146 («Крейсер «Аврора», 3 и.) XIII стандарта: название государства «Точикистон» — вертикально, номинал «15.00» — черного цвета. 0,1025 млн. экз. 100 (10×10) шт.

ЧТО, ГДЕ, ПОЧЕМ?

Цена на новые ПМ в московских клубах в октябре 1994 года

Россия. № 178—182. Русский фарфор. Серия 5 марок. Номиналы: 50, 100, 150, 250, 300 рублей. Общий номинал серии 850 руб. Клубная цена — 1 тысяча рублей.

№ 183. Блок к серии «Русский фарфор». Номиналы блока — 500 рублей. К. ц. — 700 руб.

Малый лист «Русский фарфор». В листе 9 марок № 178 с номиналом по 50 руб. Общий номинал листа 450 руб. К. ц. — 1 тысяча руб.

Белоруссия. Зимние Олимпийские игры «Лиллехаммер-94». Серия 5 марок. Номиналы по 1000. Сюжеты марок: хоккей, лыжный спорт, конькобежный спорт, биатлон, фигурное катание. Общий номинал серии 5000. К. ц. — 800 руб.

Гербы городов. Продолжение. Серия 2 марки. Номиналы: 700.00 — герб Витебска, 700.00 — герб Гродно. Общий номинал серии 1400.00. К. ц. — 1 тысяча руб.

Животный мир Белоруссии. Выпуск II. Серия 3 марки. Номиналы: 300 — беркут, 400 — лебедь-шипул, 400 — зимородок; Общий номинал серии — 1100. К. ц. — 800 руб.

Азербайджан. К 115-летию основания «Товарищества» братьев Нобелей. Серия 4 марки. Номиналы: 15 м. — храм огнепоклонников, 20 м. — нефтеперерабатывающие вышки на Апшероне, 25 м. — наливное судно «Зароастр» на Каспии, 50 м. — портреты братьев Нобелей. Общий номинал серии 110 манат. К. ц. — 3 тысячи руб.

Блок к серии «Основание Товарищества братьев Нобелей». Номинал 50 манат — портреты братьев. К. ц. — 1500 руб.

Почтовый рожек. Стандарт. Серия 5 марок. Номиналы: 5 м. — красного цвета, 10 м. — желтого, 20 м. — синего, 25 м. — желтого, 40 м. — коричневого. Общий номинал серии 100 манат. К. ц. — 1500 руб.

Казахстан. Космос. Стандартная серия II. Серия 2 марки. Номиналы: 15.00 — фиолетового цвета, 80.00 — серо-красного цвета. Общий номинал серии 95.00. К. ц. — 1500 руб.

Музыкальный конкурс «Азия Дауысы». Серия 2 марки. Номиналы 10.00 и 15.00. Общий номинал серии 25.00. К. ц. — 2 тысячи руб.

Малые листы «Музыкальный конкурс». 2 листа. В листе 10 марок. Номиналы листов: 100.00 и 150.00. К. ц. — 30 тысяч руб.

Животный мир Казахстана. Фауна. Серия 6 марок. Номиналы: черепаха — 1,00, аистница агана — 1,20, генкон — 3,00, змея — 2,00, 5,00, 7,00. Общий номинал серии 19,20. К. ц. — 3 тысячи руб.

Блок к серии «Животный мир Казахстана». Номинал блока 10,00 — заяц. К. ц. — 2500 руб.

Киргизия. Блок «День Республики». В блоке 2 марки. Номиналы: 120 т. — карта и герб Республики, 130 т. — здание Дома правительства в Бишкеке, флаг Республики и эмблема ООН. Номинал блока 250 т. К. ц. — 10 тысяч руб.

Узбекистан. Мавзолей-мечеть Бахоуддина Накшбанди (1318—1389 гг.) 1 марка. Номинал 100 сум. К. ц. — 150 руб. Памятник Амиру Тимуру. 1 марка. Номинал 20 т. К. ц. — 200 руб.

600 лет со дня рождения Улугбека (1394—1449 гг.). Се-

рия 4 марки с купонами. Номиналы: 30 т. — медресе в Самарканде, XV в., 35 т. — медресе в Бухаре, XV в., 40 т. — обсерватория Улугбека, 45 т. — памятник Улугбеку в Ташкенте. Общий номинал серии 150 т. К. ц. — 500 руб.

Блок к серии «600 лет со дня рождения Улугбека». Номинал 60 т. — портрет. К. ц. — 500 руб.

Грузия. Надпечатки на марках республики № 4, 5—7 новых номиналов: на марке №4—5000, красная, на № 5—5000, черная, на марке № 6—10000, красная, на № 7—10000, синяя. Общий номинал серии 30000. К. ц. — 800 руб.

Молдавия. Национальный Олимпийский комитет Республики. Серия 2 марки. Номиналы: 0,60 — портрет Кубертена, 1,50 — эмблема комитета. Общий номинал серии 2,10. К. ц. — 5 тысяч руб.

Малый лист «Национальный Олимпийский комитет Молдавии». В листе 8 марок — 6 штук с номиналом 1,50, 2 — с номиналом 0,60 — и 2 купона. Номинал листа — 10,20. К. ц. — 20 тысяч руб.

Малые листы «25 лет прилунония», «Европа-94». 3 листа по 10 марок. В каждом листе марки одинаковых номиналов: 0,01 лей, 0,45 лей, 2,50 лей. Общий номинал 3 листов 29,60 лей. К. ц. — 120 тысяч руб.

Таджикистан. Стандартная серия II. Памятники архитектуры. Серия 5 марок. Номиналы: 10,00 — памятник Фирдоуси, 35,00 — почтамт в Душанбе, 100,00 — государственный театр, 160,00 — здание академии, 160,00 — цирк. Общий номинал серии 465,00. К. ц. — 2700 руб.

Два года назад коллекционеры смогли познакомиться с монетами независимой Украины. Как на чудо смотрел я на первую из них достоинством в «25 копийок» — надо же, проба, така редкость... Но рано радовался. На одном из заводов Луганска, где разместил заказ Национальный банк Украины, не скромничают — монеты ныне везут оттуда целыми «колбасками». Уже появились номиналы «1 гривина» (конечная «я» — Е. Д.), «50», «25», «15», «10», «2 копийки». Причем не только в бронзе, но и в алюминии (2 коп.), сплаве серого цвета! — полтинник. Известна в таком же металле пятнадцатикопийочная (еле выговорил!) монета.

Собирателей привлекает здесь большое количество разновидностей по штемпелям лицевой и оборотной сторон, по соотношению друг к другу аверса и реверса, наличие-отсутствию гуртовой насечки.

Все монеты имеют одну дату — «1992». Очень возможно, что когда подойдет время введения их в оборот (если, конечно, не в обиду будь сказано, оно вообще когда-нибудь наступит...), то, какой бы ни стоял на дворе год, они появятся именно с этой датой. Есть уже пример из числа бывших союзных республик: Литва пере-

ПРОЩАЙТЕ, КОПЕЙКИ! ПРИХОДЯТ КОПИЙКИ



шла к собственной монете в 1992 году, имея на них обозначение «1991».

Небезынтересна рыночная цена украинских монет: весной этого года она составляла от двух-трех тысяч рублей за полтинник до 20—30 долларов за гривню. Реже и дороже были все небронзовые монеты. Причем на первых порах «украинской лихорадки» за проходной завод, то есть на нумизматическом рынке, оказывались даже односторонние отлитки штемпелей в разных металлах. Умельцы мигом сообразили, что на «ридных» деньгах можно быстро сделать деньги... Без сомнения, со временем эти подделки, а также украденные подлинные пробы будут иметь значительную ценность.

Ну, а сегодня мы без удивления встречаем очередную новинку — по металлу, рисунку, готовы увидеть ранее неизвестный номинал. Кроме того, давно и из разных источников идут слухи о подготовке первой памятной монеты, посвященной поэтессе Лесе Украинке. Хорошо, если этот дым будет с огнем.

Е. ДВОРЕЦКИЙ,
председатель Совета
Международного
объединения
нумизматов

г. Зеленоградск
Калининград-
ской обл.

Статистические данные, информирующие коллекционеров о стоимости целых пакетов множества стандартных и юбилейных монет СССР («Филателия» № 9 за 1994 год), несомненно привлекли внимание читателей. Однако не менее интересны сведения по изменению цен на отдельные монеты того или иного качества, разного номинала, времени выпуска. Разделив их также на «пруф» и обычного чекана, удалось выбрать наиболее «примерные» монеты опять же из «дорогих» и «недорогих», показав рост их стоимости с начала наиболее эффективного момента ее изменения, пожалуй, с января 1992 года; точки отсчета при этом фиксировались через полгода.

Обращает на себя внимание прежде всего достаточно «мягкая», как сейчас любят говорить экономисты, переоценка ценностей, продолжавшаяся еще, скажем, в середине 1992 г. Затем где-то в начале 1993 г. происходит резкий скачок цен для всех рассматриваемых нами групп, хотя для наибо-

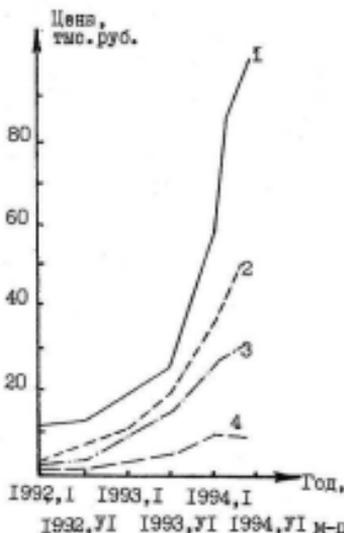


Рис. 1. Монеты обычного чекана, «дорогих». 1 — Октябрь-70, 5 руб.; 2 — Дружба-81, 1 руб.; 3 — СССР-60, 1 руб.; 4 — Гагарин, 1 руб. Стоимость в январе 1991 года 16, 8, 5, 3 рубля соответственно.

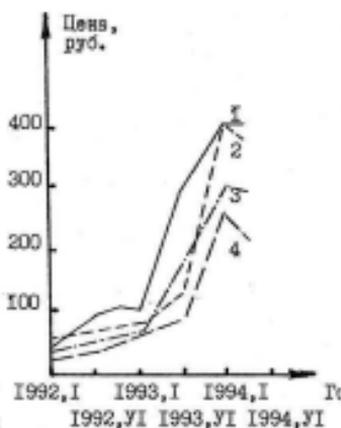


Рис. 2. Монеты обычного чекана, «недорогих». 1 — Петродворец, 5 руб.; 2 — Архангельский собор, 5 руб.; 3 — Лермонтов, 1 руб.; 4 — Победа-40, 1 руб. Стоимость в январе 1991 года 8, 25, 2,50, 3 рубля.

ФИЛАРАМА

● С 5 по 8 мая 1994 года в Эссене (Германия) проходила 10-я Международная филателистическая ярмарка. На площади 20 тыс. кв. м. располагались торговцы, почтовые администрации, агентства, аукционные фирмы, издательства и изготовители коллекционных принадлежностей. Центральное место занимала немецкая почтовая служба. В первый день здесь поступили в обращение памятный блок и четыре памятных штемпеля. Была выпущена и специальная почтовая карточка.

На выставках демонстрировались экспонаты из архива



федеральной почты, в том числе известная коллекция «Пруссия». Были показаны также 14 коллекций, среди которых собрание негашеных марок Германии (от классических до современных) и экспонат «100-летие профессиональной пожарной охраны в Эссене», который занимал 150 стенов. В Филателистическом центре демонстрировались работы женщин под девизом «Мы, женщины, собирали».

В организации ярмарки приняли участие Союз немецких филателистов, Союз немецкой филателистической торговли, Союз филателистических экспертов.

Монеты СССР. 1992—1994 гг.



Рис. 3. Монеты «пруфы», «дорогие».

1 — Олимпиада-80, по 1 руб. 6 шт.; 2 — Ленин-100, 1 руб.; 3 — Дружба-81, 1 руб.; 4 — Октябрь-70, 5 руб.

Стоимость в январе 1991 года 350, 350, 150, 30 рублей соответственно.

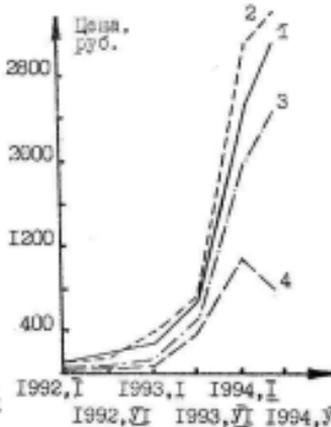


Рис. 4. Монеты «пруфы», «недорогие».

1 — 50 лет победы под Москвой, 3 руб.; 2 — Благовещенский собор, 5 руб.; 3 — Низами, 1 руб.; 4 — Райнис, 1 руб.

Стоимость в январе 1991 года 5, 18, 8, 6 рублей соответственно.

лее дорогих «пруф» (рис. 3) перегиб кривых более сглажен, скачок приращения не такой резкий, как, например, для «недорогих» монет обоих качеств. Такой подъем продолжается к началу 1994 года, но позже происходит заметное снижение интенсивности роста стоимости, а для «недорогих» монет даже некоторое падение цен (рис. 2).

Основные перегибы кривых на графиках нетрудно объяснить, проследив инфляционное изменение в эти периоды нашего рубля: стоимость монет следует его курсу. Однако могут быть и нетрадиционные причины. Весной этого года в магазине «Нумизмат» появились в продаже некоторые монеты, отнесенные нами к группам графиков рисунков 3 и 4. Рынок немедленно отреагировал — цены на них стали сразу понижаться (см. рис. 4 — Райнис). Не скажывается ли и здесь, кстати, принцип: чем реже что-то появляется в продаже, тем дороже это что-то ценится.

А. ПЕРМЯКОВ

ФИЛАРАМА



● Почта Австрии выпустила два памятных конверта. Первый (6 шиллингов) посвящен 900-летию города Нойенкирхена (на знаке почтовой оплаты — площадь города, герб). Второй (7 ш.) издан в связи с земельной выставкой Верхней Австрии, в которой принимали участие Германия, Словакия, Румыния и Болгария. Экспонаты размещались на кораблях соответствующих стран, стоявших на якоре в Зигельхартсцелле в 60 км по течению от Линца. Тираж каждого конверта по 1 млн. экз.

ПОИСК ПРОДОЛЖАЕТСЯ (номерные точечные штемпеля для почтовых станций)

У каждой группы почтовых учреждений был свой вид (тип) штемпеля с цифрой и точечным фоном. (Отсюда и их название — точечные штемпеля.)

Оповещение о получении новых штемпелей для почтовых станций на трактах пришло приказом по Главному управлению почт за № 157.

Штемпель этот был треугольной формы, с тупыми углами и с номерами от 1 по 1700 (рис. 1).

Почтовый департамент России своим циркуляром № 135 от 18 октября 1863 года прекратил дальнейшую публикацию материалов, где печатались номера штемпелей, присвоенные почтовым станциям.

С этого времени перестали поступать сведения о присвоении новых номерных штемпелей почтовым станциям. Каталог почтовых марок бывшей Российской империи под редакцией Ф. Г. Чучина (издание второе, 1924 год, Москва) дает нумерацию штемпелей по почтовым станциям лишь до 847 номера (исключительно).

Но мы знаем, что точечные номера штемпеля для почтовых станций просуществовали до 1877 года и доходили до 1700-го номера.

Филателистам исследователям предстоит трудная, но интересная поисковая работа. Надо установить, к ка-

ким населенным пунктам принадлежали номера штемпелей после 847-го номера.

Как уже сообщалось, коллеги из Британского общества русской филателии

Главное управление почт приказом от 31 мая и 17 августа 1858 года сообщило об илготворении особых номерных штемпелей погашения (уничтожения) для почтовых учреждений России и предложило пользоваться новыми штемпелями.

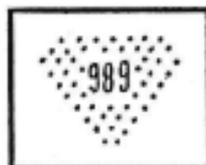


Рис. 1



Рис. 2

Ландворово вилг.
19 ноября 1874г.

Рис. 3

(БОРФ) расшифровали 40 номеров почтовых станций. Россиянами установлены еще три станции: Е. Д. Ефремовым — 932 — Ключица (Симбирская губерния), В. А. Каминским — 1144 — Щебржешин (Люблинская губерния), Я. М. Воиным — 1260 — Турки (Саратовская губерния).

Два номера удалось расшифровать автору этой статьи. На небольшой вы-

резке из заказного письма на трех марках шестого стандартного выпуска 1866 года — 30, 20 и 5 копеек стоит четкий штемпель № 1330 (рис. 2).

На обороте вырезки — домарочный двухстрочный штемпель, который часто сопровождал и разъяснял номерное гашение на марке: «Ландворово, Виленской губернии, 19 ноября 1874 г.» (рис. 3).

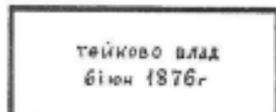
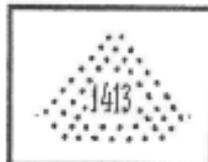


Рис. 5

Рис. 4

Ландварово — так правильнее — деревня Троцкого уезда Виленской губернии, в 17 с половиной верстах от г. Вильны, на озере Ландварово. Сравнительно недавно еще небольшой фольварк (поместье, имение).

В «Списке почтовых учреждений Российской империи» значится как почтовая станция Ландваровская с приемом и выдачей всякого рода корреспонденции. Одна из 33 почтовых станций Виленской губернии, открытая в 1875 году.

Второй номерной штемпель стоит на маркированном конверте выпуска 1875 г. с маркой 8 копеек, который был выпущен из-за

снижения тарифа на внутреннюю корреспонденцию. Номер разборчивый — 1413. (рис. 4).

На обороте конверта — два штемпеля: домарочный, двухстрочный, расшифровывающий номер — Тейково Владимирской губернии, 6 июня 1876 года и круглый штемпель получения — Владимир, 7 июня 1876 года (рис. 5).

Тейково — село Шуйского уезда Владимирской губернии, на реке Вязьме, в 60 верстах от уездного города и в 35 верстах от Ивано-Вознесенска по проселочной дороге. Здесь и действовала почтовая станция с приемом и выдачей

различной корреспонденции. В «Списке почтовых учреждений Российской империи, производящих прием и выдачу корреспонденции...» за 1870 год этой почтовой станции указано не было.

Изъятие номерных точечных штемпелей для почтовых станций и замена их новыми, круглыми штемпелями было проведено в соответствии с циркуляром от 20 октября 1877 года.

Итак, за последнее время раскрыто 45 номерных штемпелей почтовых станций. Осталось расшифровать 802. Поиск продолжается.

В. КАЛМЫКОВ

МОСКОВСКАЯ «ДВУХЦВЕТКА»

Марка российского стандарта № 21А на оборотной бумаге номиналом 100 руб. (губирша гребенчатая 12 1/2: 12) выпущена в листах по 100 штук 25 декабря 1992 года. Именно в этот день на Центральном телеграфе г. Москвы продавались листы этих марок, в

которых левая половина (5×10) отпечатана явно более темной зеленой краской, а правая (5×10) — более светлой. В результате по центру образовались пары знаков почтовой оплаты с заметным на глаз различием в насыщенности цвета. Такие «двухцветные» листы я не-

однократно встречал и в 1993—1994 годах в различных отделениях связи Москвы и Московской области.

Листы же марок № 21А, выполненные в «одноцветном» варианте, отпечатаны краской более темного тона (как левой половиной «двухцветных»).

Г. РОНКИН

А. САДОВНИКОВ (г. Сам-Франциско) прислал цветные ксерокопии марок серии, посвященной 5-летию Октябрьской революции, с различными дефектами печати — двойной печатью по черной краске, по коричневой краске со сдвигом желтой и фиолетовой краски (рис. 1), только с коричневым фоном (рис. 2), аблечки марок номиналами 5 р.

и 45 р. по черной краске (рис. 3), с перевернутым фоном. А также м. № 55 с точкой воле номинала. Им же прислали копии марок «Юго-Восток — голодающим», подлинные марки (рис. 4), марки с двойным и тройным оттиском (рис. 5), фальсификаты марок чистые и с гашением Гомеля (рис. 6) и вырезки каталога А. Широкова и М. Велими-

ского («Каталог почтовых марок РСФСР и СССР, 1917—1933 года», издание четвертое, М., 1933), выдаваемые на марки уменьшенных размеров (рис. 7).

Интересная марка представлена на рис. 8 — это некаталогизированный беззубцовый вариант 'двядцятикопечной марки из «Романовской серии» 1913 года.



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4



Рис. 5



Рис. 6



Рис. 7

Рис. 8

ПОМОГИТЕ НАЙТИ!

Изучая «Каталог-справочник почтовых марок СССР», в разделе «Местные переделки — провизорки» я обнаружил, отсутствие в нем имеющийся у меня марки. Это надпечатка нового номинала на гербовой марке Министерства финансов Российской империи образца 1905 года коричневого цвета номинал 5 коп. Новый номинал «1 РУБЛЬ 1» напечатан синей краской в



одну строчку. Мой экземпляр чистый. Буду рад, если с помощью редакции и читателей журнала смогу определить, где была сделана эта надпечатка. В те годы, когда во многих городах делались всевозможные надпечатки, эта совершенно не похожа на сделанные в Коврове и Собрание Сибирской губернии.

О. АЛЬТГАУЗЕН
Кострома

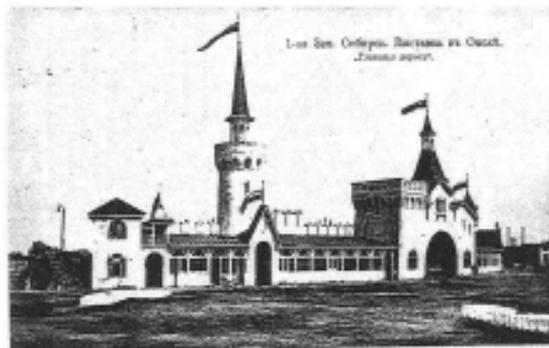


Рис. 1

ПЕРВАЯ ЗАПАДНО- СИБИРСКАЯ ВЫСТАВКА В ОМСКЕ. 1911 г.

В 1911 году в Омске открылась Первая Западно-Сибирская сельскохозяйственная, лесная и торгово-промышленная выставка. Цель ее — показать природные богатства края, возможности различных отраслей сельского хозяйства, промышленности, торговли, просвещения и медицины. Гости были что посмотреть: на территории выставки разместились 16 отделов, 76 частных павильонов и 20 павильонов устроительного комитета.

Пройдя через главные ворота (рис. 1), сделанные в виде Московского Кремля, посетители попадали в павильон «Научный» (рис. 2), построенный по мотивам древнегреческой архитектуры. У входа их встречали шесть офинков. Здесь были представлены экспонаты, рассказывающие о природных ландшафтах и климатических зонах, карты и диаграммы о населении Западной Сибири (по губерниям и уездам), данные торгово-промышленной деятельности, работы банков и сберегательных касс. Один из стендов знакомил с событиями почтово-телеграфного дела: указывалось число полученных и отправленных писем, посылок, телеграмм, периодических изданий и денежной корреспонденции.

Второй по значимости «Переселенческий» павильон знакомил с экспонатами главной конторы сельскохозяйственных складов и отдельных районов Переселенческого управления. В крупнейшем павильоне «Молочный», при котором был сооружен большой ледник, можно было увидеть сепараторы и приборы различных отечественных и иностранных фирм для

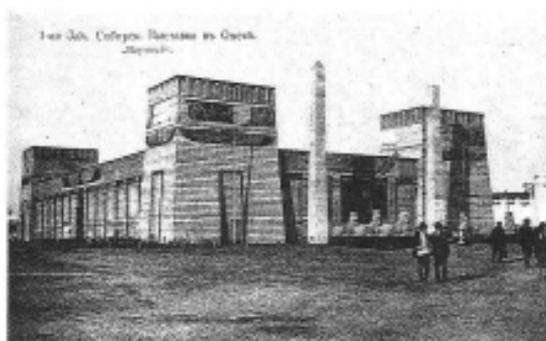


Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

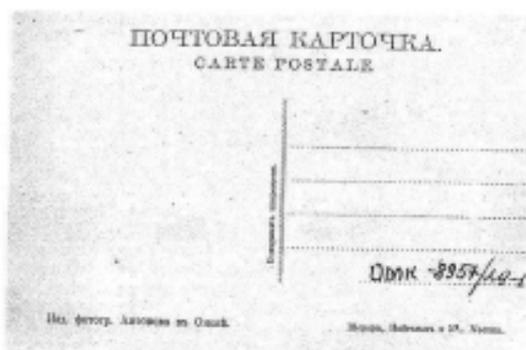


Рис. 5

изготовления молочных продуктов, а также масла, поставленные 162 заводами и артелями Западной Сибири.

«Лесной» павильон, обнесенный березовым палисадником, конечно же, представлял лесные богатства этого региона. Вокруг павильона были посажены образцы многочисленных пород сибирского леса. Никого не оставлял равнодушным уголок, отведенный известному сибирскому садоводу Павлу Савичу Комиссарову, который вырастил в этих суровых условиях прекрасный плодовый сад. Посетители увидели ак-

Рис. 6



CARTE POSTALE

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ОМСК

ВЕРНИ ВОСТАН
А. АНТОНОВ

Рис. 7



Рис. 8



Рис. 9

климатизированные им яблоки, вишню, американский клен, разные ягоды и цветы.

Павильон «Сибирская железная дорога» был построен в виде легкого барьера из закрытых в грунт стоек, обшитых снаружи и изнутри тесовыми досками, с дощатым полом на лагах и железной кровлей. К нему проложили рельсы. На тупиковых путях стояли паровозы, вагоны, снегоочистители и другой подвижной состав. В центре вестибюля против главного входа в павильон на высоком пьедестале стоял бюст императора Александра III — основателя Великого сибирского пути. Здесь же размещались экспонаты отдела телеграфа: аппараты и прочие телеграфные принадлежности, картограммы и фотографии.

Не менее интересны были частные павильоны. На выставку съезжались предприниматели не только Сибири, Петербурга, Москвы, Одессы, Ростова-на-Дону, но и представители различных фирм США, Англии, Франции, Германии, Дании, Швеции.

В период работы выставки применялся специальный штемпель, которым гасились все почтовые отправления. В «Приложении к газете «Омский телеграф» по этому поводу сообщалось: «Для удобства публики, клиентов, служащих предлагается устроить на территории выставки на время ее функционирования почтово-телеграфное отделение для производства всех почтовых операций. Перед местным почтово-телеграфным округом возбуждалось соответствующее ходатайство», которое было удовлетворено. И с 15 июня начало функционировать выставочное почтово-теле-

графное отделение, чем устраняются значительные затруднения посещающей выставку публике и дается большое удобство экспонентам выставки. Почтовая контора и телеграф помещаются в главных воротах». Штемпель представлял собой двойной круг с дорожкой и текстом «ОМСК — ВЫСТАВКА», литера «6». Наружный диаметр его 29 мм, внутренний — 18 мм (рис. 3). Авторам штемпель выставки с литерой «6» неизвестен.

К открытию выставки была выпущена также рекламная марка, 43×35 мм, зубцовка 11, на которой можно видеть железнодорожный мост через Иртыш и буксир с двумя баржами (рис. 4).

В Омском историко-краеведческом музее хранятся открытки с видами Первой Западно-Сибирской выставки. В большинстве своем они выполнены местными фотографами А. Антоновым и Н. Ивановым небольшими тиражами в технике фототипографии. Часть их издана фототипией «Шерер, Наболицы и К^о» по сюжетам фотографий А. Антонова. На открытках запечатлены наиболее интересные павильоны, представляющие своеобразные архитектурные сооружения и отражающие многообразие жизни и природных богатств Сибири.

Приводим их перечень. Имеющийся на открытках текст дается в современном орфографии в алфавитном порядке первой буквы наименования. Открытки одноцветные, издавались несколькими изданиями в черно-белом или серебристом цвете. Размеры их в пределах 135—140×85 — 90 мм.

ИЗДАНИЕ СИБИРСКОЙ ЭЛЕКТРОПЕЧАТНОЙ ХРОМОЛИТОГРАФИИ Н. А. ИВАНОВА, ОМСК

На адресной стороне открыток сверху надпись «Открытое письмо». В правом верхнем углу «Место для марки». На иллюстрированной стороне всех открыток: «г. Омск. Первая Западно-Сибирская выставка», чуть ниже дата ее работы: «15 июня — 15 августа 1911 г.» Внизу под иллюстрациями название сюжетов и прописью мелким шрифтом: «Омск. Сибирская электропечатная хромолитография Н. А. Иванова».

1. Главный вход (рис. 5).

2. Главный павильон. 3. Лесной павильон. 4. Машинный павильон. 5. Молочный павильон.

Почтовые открытки этой серии, вероятно, выполнялись с эскизов вариантов будущей павильонов выставки. Во-первых, внешний вид строений, изображенных на открытках, не совпадает с фотографиями, сделанными А. Антоновым. Во-вторых, они, видимо, были отпечатаны и пущены в продажу еще до открытия выставки. На эту мысль наводит одна из открыток, прошедшая почту с календарным штемпелем: «Омск. Акмолин. обл. 9.6.11.»

ИЗДАНИЕ ФОТОГРАФИИ АНТОНОВА В ОМСКЕ. ФОТОТИПИЯ «ШЕРЕР, НАБОЛИЦЫ И К^о», МОСКВА

На адресной стороне открыток сверху надпись в две строки: «Почтовая карточка. CARTE POSTALE». Внизу слева мелким шрифтом: «Изд. фототип. Антонова в Омске», в правой — «Шерер, Наболицы и К^о, Москва». Адресная сторона ее разделена пополам двумя вертикальными штриховыми линиями, над которыми надпись: «Копировать запрещено». Для адреса получателя нанесены пунктирные линии (рис. 6). На иллюстрированной стороне всех открыток текст: «1-й Выст. Сибирск. выставка в Омске» и более мелким шрифтом наименование павильона или сюжета.

1. «Вход в лесной». 2. «Витск. кустар». 3. «Главные ворота». 4. «Главный» (павильон). 5. «Лесной». 6. «Молочный». 7. «Научный». 8. «Общий вид». 9. «Общий № 1-й». 10. «Общий № 4-й». 11. «Павильон барона Штейгеля». 12. «Переселенческий». 13. «Переселенческий» (лесной организации). 14. «Театр». 15. Вход в павильон Я. М. Серебрякова, владельца табачной фабрики в Омске.

ИЗДАНИЕ ФОТОГРАФИИ А. АНТОНОВА, ОМСК

Издания А. Антонова определены в результате найденных новых открыток у филокартистов и изучения сюжетов раздела «Неизвестные надания» каталога¹, о чем раньше не было известно.

Подтверждением тому служат штампы на адресной стороне открыток: «Издание фотографии А. Антонова, г. Омск» (рис. 7) или «копировать запрещено», выполненные одним алым цветом, а

также идентичность сюжетов сравниваемых открыток с сюжетами, заданными фототипией «Шерер и Наболицы» по фотографиям А. Антонова. На многих из них на иллюстрированной стороне (внизу) имеется монограмма, состоящая из двух букв «З. А.» («Заведение Антонова»). Издание выполнено на фотобумаге. Адресная сторона двух видов имеет вертикальные штриховые линии, делящие ее пополам. Вид «А» имеет сверху надпись на французском языке: «CARTE POSTALE» и чуть ниже мелким шрифтом в левой части — «CORRESPONDANCE», в правой — «ADRESSE». Вид «Б» без надписей, но в правой половине есть штриховые горизонтальные линии для написания адреса получателя, в верхнем углу в виде прямоугольника — место для наклейки почтовой марки.

ПЕРЕЧЕНЬ СЮЖЕТОВ НА ФОТОБУМАГЕ С АДРЕСНОЙ СТОРОНОЙ ВИДА «А»

1. Вид выставки. 2. Вход в лесной павильон. (рис. 8). 3. Вход в лесной павильон — другой сюжет. 4. Вход в научный павильон. 5. «Витск. кустар» павильон («Витское земство»). 6. Главный вход на выставку. 7. «Главный» (павильон). 8. «Глав. ворота». 9. «Лесной». 10. «Молочный». 11. «Научный». 12. «Общий» (часть молочного павильона). 13. Общий вид, видный главный павильон. 14. Общий вид выставки. 15. Павильон «Анц. общ. Р. и Т. Эльворт». 16. Павильон «Анц. общ. Р. и Т. Эльворт» — другой ракурс. 17. Павильон «Графа И. И. Воронцова-Дашкова». 18. Павильон «Завод С. Х. Раадруп». 19. Павильон «Колменский завод т-во Работник», «Т-во Добрых и Наболицы, Москва». «Массей Гаррис. Торонто». 20. Павильон «Копи Л. А. Михельсон». 21. Павильон «Сибирская железная дорога». 22. Павильон «Т-во Антон Эрлангер и К^о». 23. Павильон «Т-во М. Гельферих-Сиде». 24. Павильон «Хутор барона В. Г. Штейгеля». Существует с 1884 г. 25. Эстрада (рис. 9).

¹ «Почтовые открытки с видами города Омска», (дореволюционные издания). Каталог коллекции Омского объединенного исторического и литературного музея, Омск.

«Место встречи изменить нельзя»



Традиционная встреча членов международной ассоциации издателей каталогов и филателистической литературы в Монте-Карло в апреле этого года отличалась от всех предыдущих. По замыслу организаторов, начиная с 1994 года все конгрессы АСКАТ проходят параллельно с вручением Гран-при за развитие мировой филателики.

● Беседа о российских новостях не прекращается и в краткие межсессионные паузы.

● Пленарное заседание секции прессы ведет вице-президент АСКАТ Жорж Бартоли.



Эта идея, авродинявшаяся еще в дни работы Всемирной филателистической выставки «Генуя-92» в Италии, получила поддержку администрации княжества Монако. Логика княжеской канцелярии проста. Большую часть бюджета страны составляют поступления от привлечения туристов на Ла-

ПЕРЕЧЕНЬ СЮЖЕТОВ НА ФОТБУМАГЕ С АДРЕСНОЙ СТОРОНОЙ ВИДА «Б»

1. «Глаз. ворота». 2. «Главный павильон». 3. «Общий вид» (На переднем плане павильоны: слева «Сергисенко-Уфалейские плавильные заводы», справа «Компани Зингер»). 4. Общий вид (на переднем плане беседка). 5. «Переселенческий» (павильон). 6. Общий вид нескольких павильонов, в том числе «Пробковый» павильон анд. общ. Э. Д. Арас и К^о). 7. Павильон «Международная компания жатвенных машин в Америке». 8. Павильон «Столовое пиво». «Восточная Бавария»). 9. «Переселенческий па-

пильон» лесной организации. 10. Территория выставки, на переднем плане павильон «И. Л. Динг. (Ежедневно вырабатывает 1100 пудов шоколада, конфет и макарон. Москва»).

НЕИЗВЕСТНЫЕ ИЗДАНИЯ
Изготовлены в технике фототипографии, без каких-либо выходных данных.

А. На иллюстрированной стороне открыток имеется надпись: «1-я Западно-Сибирская выставка в Омске 1911 года»: 1. Машинный павильон. 2. «Ресторан и театр». 3. Молочный павильон.

В. На адресной стороне открыток сверху надпись в одну строку: «ПОЧТОВАЯ КАР-

ТОЧКА. POSTOWKA. — CARTE POSTALE. Для наклейки марки выделено место, выполненное в виде прямоугольника с закругленными углами и фирменным знаком внутри производителя фотобумаги «KLT». 1. (Павильон «Р. Вольф, Магдебург, Вунау, Представитель Г. Я. Райвер, Омск, Бутырская, № 11»).

Л. ХУДЯКОВА, научный сотрудник Омского историко-краеведческого музея.
В. ПАНТЮХИН, член комиссии по исследованию и систематизации отечественных филателистических материалов при СФР

«МЕСТО ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ»

зурный берег Средиземного моря. Поддержанию постоянного интереса к этому карликовому государству способствует практика проведения в Монте-Карло различных фестивалей, концертов и шоу-программ. Монегаски — так зовут коренные жители Монако, не только поддерживают высокую репутацию ставших уже престижными и собирающих богатых участников мероприятий, но разрабатывают новые развлекательные программы, чтобы не пустовали отели и увеселительные заведения.

ГРАН-ПРИ ФИЛАТЕЛИИ

Это способствует укреплению за книжесловом репутации малой культурной столицы мира, что «работает на удачу» в новых начинаниях. Розгрыши международного Гран-при за успехи в развитии филателии — одно из них.

— Идея вынашивалась руководством Ассоциации давно, — рассказывал Генеральный секретарь АСКАТ Александр Кроо. — В последние годы интерес к почтовой марке в мире несколько упал. Это объясняется дорожанием жизни, постоянным повышением номиналов новинки, сблизилыми эмиссионными программами ряда государств, смотрящих на филателистов, как на бездонный источник пополнения своих бюджетов. Одной из причин многие считают также появление в обиходе компьютеров и рок-музыки. Но я человек немолодой и помню, как в довоенные годы чарльстоу, шимми и радиовещание тоже сводили с ума юношей и девушек. Однако зволю натащившись, они с таким же увлечением брались за пинцет и лупу. Так что кто сетует на «новых врагов» филателии в лице рока и компьютера — абсолютно не правы. Мода приходяща, а прелесть общения с маркой неизменна. «Подрынная деятельность» недальновидных почтовых адми-

нистраций очевидна, и надо оградить интересы филателии, «заразить» коллекционированием марок молодых людей, для которых это увлечение остается пока «terra incognita».

Торжественному вечеру в пятизвездочном отеле «Лйас» предшествовала большая работа. Надо было не только пригласить различные почтовые администрации, но и обеспечить относительные к интересам коллекционеров, но и обеспечить независимость оценок их деятельности. Последнее, по мнению организатора, гарантировалось участием в конкурсе не только членом АСКАТ, но и соответствующих структур на ФИП, АИЖП — Международной ассоциации журналистов-филателистов, ИФСДА — Международной федерации национальных ассоциаций филателистических дилеров. Забегая вперед, отметим, что достигнута договоренность о постоянно действующем семинаре членом АСКАТ и представителей почтовых администраций. Очередная встреча состоится осенью в Голландии, в дни работы выставки «ФЕПАПОСТ-94».

Не менее актуальным оставался вопрос о критериях оценки позитивного вклада почтовых администраций в филателию. В результате длительных консультаций в качестве приоритетных аспектов были выдвинуты: продуманность эмиссионной политики, уровень обеспеченности коллекционеров филателистической продукцией, ценовая политика и привлечение молодежи к коллекционированию.

В начале этого года всем членам АСКАТ и жюри конкурса были разосланы экспертные листы с перечнем вопросов, из совокулности ответов на которые и предполагалось узнать, какой почтовой администрации будет оказана честь стать первым лауреатом Гран-при.

Поздним вечером в помещении ахт-клуба отеля «Лйас» прозвучало: «Жюри постановило пригласить Международный Гран-при почтовой администрации Швейцарии». Под аплодисменты присутствующих серебряный кубок в виде афоры был вручен Марку Мюллеру — главе филателистического департамента почтовой админи-

страции Швейцарии. В своем интервью автору статьи он сказал:

— Я обрадован успехом нашей почты, хотя думаю, что он вполне закономерен. Уже почти полтора века Швейцария выпускает марки не для филателистов, а для нужд почты. Именно в этом секрет нашего успеха у коллекционеров. Ведомства, которые стараются задумать для филателистов что-нибудь эдакое, непременно обречены на неудачу.

ШВЕЙЦАРСКИЙ «МЮЛЛЕР». НЕОБХОДИМОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

Точку зрения господина Мюллера поддерживает его тезис — издатели специализированного каталога швейцарских марок «Мюллер». Он отвечает самым разнообразным запросам филателистов — от начинающих, нуждающихся в простой популярной каталогизации, до искушенных, включающих в свои собрания разнообразности. Это стало возможным благодаря параллельному представлению двух информационно-блочков: краткого, содержащего сведения об основных эмиссиях, и развернутого, в котором указаны дополнительные сведения о разнообразности по бумаге, водяным знакам, перфорации и т. д. Такой подход нашел удачное типографское решение: вместе с цветными фотографиями всех основных эмиссий представлены и черно-белые увеличенные фрагменты деталей марки с отличительными признаками разнообразностей. Цены приводятся как на чистые и гашеные марки, так и на цельные вещи. Здесь же иллюстрации обязательных отливок штемпелей первого дня с указанием их каталожной стоимости. Информация на любой вкус, и все в одной книжке.

Принципа «необходимое разнообразие» придерживаются не только издатели каталога, но и сотрудники почтового ведомства Швейцарии, что по достоинству было оценено в Монте-Карло. Подобный подход находит немало приверженцев и в других странах, где понимают, что эффективнее работать для тысяч коллекционеров, выпуская обычную продукцию, пользующуюся гарантиро-

ваным спросом, чем постоянно экспериментируя, печатать малотиражные редкости, создавая тем самым искусственный дефицит.

«ФАНТАСТИКЕ» НЕТ МЕСТА В МАРОЧНЫХ РЯДАХ

Вот почему, когда началось общее пленарное заседание членов АСКАТ, все присутствующие с интересом выслушали сообщение официального представителя России в АСКАТ, генерального директора ИТЦ «Марка» Федерального управления почтовой связи при МСРФ Л. К. Малукина. Речь шла о том, что в стране впервые налажено абонентское обслуживание коллекционеров через почту. Это автоматически снимает множество проблем с получением новинки и недорогой ампутации в связи с изумительным дефицитом некоторых из них. Единодушное одобрение вызвала позиция Милосеян, считающего всевозможные надпечатки на прежних советских и новых российских марках неофициальными.

Нельзя не отметить крайние негативные отношения членов АСКАТ к белорусским маркам с надпечатками, посвященными прошедшим Олимпийским играм и чемпионату мира по футболу. Хотя к их появлению и причастна официальная администрация, но малый тираж внесли сразу же заставил квалифицировать ее как спекулятивный выпуск со всеми вытекающими для надателей каталогов последствиями. Жаль, что до сих пор продуманная эмиссионная политика молодой республики «дала трещину». Хотелось надеяться, что повторений не будет.

Президент АИЖП Отто Корнунг высказал пожелание, чтобы в России появился официальный каталог провозимых выпусков, содержащий информацию о том, какие из них имели ограниченное почтовое хождение, а какие являются фантасматическими, как разного рода «Новгородские» и «Камские республики». Филателисты будут знать, что относится к официальным, а что к частным, не имеющим реальной

ценности маркам, но ставшим объектом спекуляции как у нас в стране, так и на международном филателистическом рынке. Кроме того, есть коллекционеры суррогатов и частных выпусков. Для них подобное издание также стало бы ценным пособием.

ВРЕМЯ ЛЕЧИТ

Нашей беседой заинтересовался находившийся поблизости Макс Херц — представитель швейцарского каталога «Пумштейн». Он предложил помощь в подготовке и выпуске такого каталога в Швейцарии на русском и английском (немецком, французском) языках. Посреднические функции на себя готов взять филателистический журнал «Мир марок» — самое молодое российское специализированное издание — член АСКАТ.

Сергей Горынов — заместитель директора фирмы «Филателия — Ценные бумаги», филателистический эксперт в составе делегации АО «Международная книга», принимавшей участие в работе АСКАТ, считает, что нельзя забывать о трудностях, связанных с отбором действительно объективной информации для подобного каталога.

— Наверняка «производители» ряда частных надпечаток — продолжал развивать свою точку зрения мой собеседник, — запаслись разного рода сертификатами и приказами с липовыми подписями и печатями, которые в глазах части филателистов могут служить солидным подтверждением официального характера выпуска. Поэтому целесообразно пререквизиты позиции АСКАТ и не спешить с легализацией разного рода надпечаток. Пусть страсти улягутся, а официальные почтовые администрации определят свое отношение к ним.

Через год здесь, в Монте-Карло, снова соберутся члены АСКАТ, представители ФИП, ИФСДА, АИЖП, чтобы вновь отметить лучшую почтовую администрацию года. Место встречи изменить нельзя, ведь это мероприятие получило патронат князя Монако.

А. СТРЫГИН

Монте-Карло —
Париж — Москва

ФИЛАРАМА

● Почта США подготовила к выпуску малый лист из 20 марок под названием «Легенды Запада» с портретами пионеров, среди которых известный негр-ковбой Билл Хиккет. Серию (тираж 250 млн.) разослала почтовым отделениям, она должна была поступить в обращение 29 марта. Однако, когда в печати появились фотографии новых марок, выяснилось, что на одной из них изображен не Билл, а его брат Бен. Это подтвердил и правящий Билла Френк С. Филлипс. Почтовая администрация решила серию изъять и весь тираж уничтожить. Требования о возврате марок направляли всем получателям, но тут выяснилось, что некоторые уже их продали, не дожидаясь указанного дня. Так, почта в Принстоне реализовала 25 листов. Известная аукционная фирма «Жак Шифф» выставила лист на аукцион.

По имеющимся сведениям почта США выпустит новый вариант серии (исправленный), а старый не уничтожит, а пустит в продажу, чтобы устранить спекуляцию и предоставить филателистам возможность иметь все марки США без пропусков.

● Королевское филателистическое общество «Лондон» в Великобритании отметило свое 125-летие. Связать своего общества — Экспертный комитет в этом году отметил свое 100-летие. История его появления такова. Будущий король Георг V показал вице-президенту Общества Южного Уэльса, которые тот определял как фальшивки и в 1893 году описал в журнале. Тогда же было решено создать экспертный комитет. Это произошло в апреле следующего года. За время своего существования Комитет провел 160 тысяч экспертиз. Число экспертов увеличилось с трех до десяти человек. 100-летие было отмечено выставкой, на которой демонстрировались фальшивки, архаичный и справочный материалы.

НОВАЯ СЛОВАКИЯ.

Маркам два года

ПЕРВОГО ЯНВАРЯ 1993 ГОДА ПОЯВИЛОСЬ НОВОЕ НЕЗАВИСИМОЕ ГОСУДАРСТВО — СЛОВАЦКАЯ РЕСПУБЛИКА. ЗАВЕРШИЛСЯ СЛОЖНЫЙ ПРОЦЕСС ЭМАНСИПАЦИИ СЛОВАЦКОГО НАРОДА, КОТОРЫЙ В ТЕЧЕНИЕ МНОГИХ ВЕКОВ ВХОДИЛ В СОСТАВ РАЗНЫХ БОЛЬШИХ ГОСУДАРСТВ. ТОЛЬКО ДЕМОКРАТИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЫ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ПОМОГЛИ ВЫЙТИ ЕМУ НА ПУТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ.

Теперь Словакия — славянское государство в Центральной Европе со своей тысячелетней культурой, собственным славянским языком; его население составляет 5,2 миллиона жителей, территория 42 000 квадратных километров. У нас почти одинаковый государственный флаг с Россией, почти — потому что для отличия на нашем флаге еще герб республики (со времен далекой Великой Моравии).

В день провозглашения республики — 1 января 1993 на почте появилась первая марка новой Словакии с государственным гербом, номинал 8 крон; издана в малом листе. В том году было выпущено 25 почтовых марок, из которых 7 стандартных. На первых двух — герб республики, на следующих — стандарт с видами городов Ружомберок и Кошице, позднее Зволена и Братислава. Издали две марки с портретом президента Михаила Коляча (2 и 3 кроны). Некоторые марки

Представлены марки
№ 2, № 6, № 5,
№ 14, № 15,
№ 29,
№ 26, № 17, № 21,
№ 20,
№ 33.



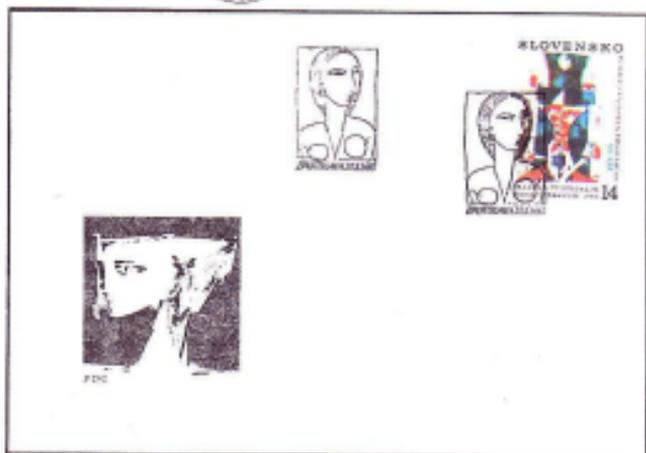


SLOVENSKO SLOVENSKO



2.3.1993. Михаил Ковач, президент Словацкой Республики, ХМК маркирован маркой № 5, 8 ск. На иллюстрации президентский флаг.

ХМК СЛОВАЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ

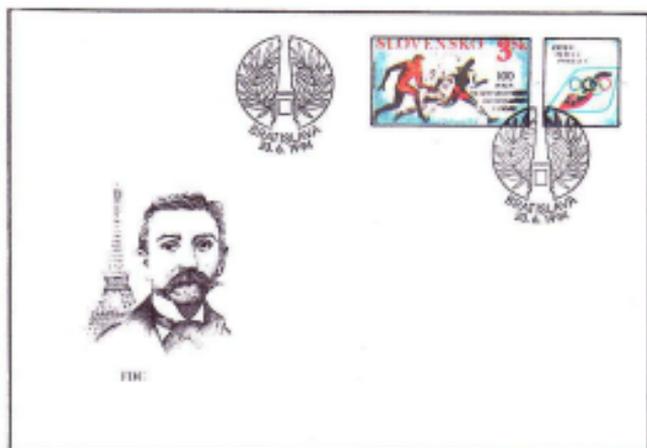


28

31.5.1993. «Европа». М. Чундерлик, марка № 13, 18 ск. Графика художника.

27.5.1994 «Европа». Я. Мургаш, марка № 30, 32 ск. Изображение Я. Мургаша — радиотелеграф.

23.6.1994. 100 лет Международного олимпийского комитета, марка № 33, 7 ск. Портрет П. де Кубертена, основателя МОК.



вспомнили словачских общественных деятелей, в том числе и Александра Дубчека. Марка к юбилею Яна Непомуцкого была, кроме Словакии, издана в ФРГ и Чехии. Кетати, с чешской почтой совместно было издано еще 4 марки: три по «Охране природы» и к 1130-летию прихода Кирилла и Мефодия в Великую Моравию. Одна из марок была посвящена крупнейшей стройке Европы — плотине Габчиково на Дунае, которая помогла наладить бесперебойную навигацию на трассе Рейн — Майн — Дунай, о чем напоминает текст на купоне к этой марке. Металлографией были исполнены блок с изображением одного из основателей бывшей Чехо-Словакии генерала Милана Растислава Штефаника и традиционная марка из совместных чехо-словацких «Искусств» с произведением Йозефа Костки в малом листе; в серии «Европа», представлено полотно «Женщина с кувшином» Мариана Чундер-

лика из Словацкой национальной галереи в Братиславе.

В 1994 году до середины лета было издано только 8 марок: три к Олимпийским играм в Норвегии, к первенству мира по футболу в США и к годовщине МОК. Другие марки напечатали о выдающемся писателе и летчике де Сент-Экзюпери и врачке, физике, химике, математике Сегнере. Марка «Европа» этого года посвящена словацкому изобретателю, основателю радиотелеграфа Йозефу Мургашу. Второе полугодие 1994 года принесет филателистам еще 21 новую миниатюру.

Все словацкие марки отпечатаны в почтовой типографии в Праге по заказу словацкого министерства транспорта, связи и общественных работ. Тираж марок несколько миллионов. Самый малый — «Европа-1993» — 70 900 малых листов или 283 666 марок и «Искусство-1993» — 79 100 малых листов или 316 400 марок.

К каждой марке был издан КПД со специальным гашением тиражом 10 листов.

Словакия уже почти два года издает собственные марки. Точную информацию по ним представит каталог-справочник ПМ Словацкой Республики, предлагаемый вашему вниманию. Уверен, что марки близкого славянского государства с интересом будут встречены российскими филателистами.

В. ПРИПУТЕН

Братислава

Коллекционерам марок из раздела Советника-Росника можно дополнить свое собрание. В Словакии издано 25 мал марку в серии «Деятели науки и культуры с портретом Яна Андрея Сегнера — физика, химика, математика, врача, профессора университетов в Вене, Реггимаге и Галле. Сегнер родился в Братиславе в 1704 году и был почетным членом Академии наук в Санкт-Петербурге».

Каталог-справочник почтовых марок Словацкой республики

1993 год.

№ 1. 1.1. Государственный герб Словакии, 8 ск., многоцветная, металлография, 11 3/4, 6 шт. в малом листе, тираж 100 000 малых листов.

№ 2. 2.1. Государственный герб Словакии, 3 ск., многоцветная, офсет, 11 1/4: 11 3/4, в листе 50 шт., тираж 4,873 млн.

№ 3. 3.1. Стандарт. Архитектура. Город Ружомберок, 10 ск., серо-сине-оранжевая, офсет, 11 3/4:11 1/2, 100 шт., тираж массовый.

№ 4. 3.1. Стандарт. Архитектура. Город Кошице, 10 ск., фиолетово-синяя, офсет, 11 3/4:11 1/2, 100 шт., тираж массовый.

№ 5. 2.3. Стандарт. Миклаш Ковач — президент СР, 2 ск., серо-синяя, офсет, 11 1/4:11 3/4, 100 шт., тираж массовый.

№ 6. 11.3. Ян Непомуцкий (совм. с Чехией, ФРГ), 8 ск., многоцв., офсет; 11 3/4:11 1/2, 50 шт., 2,5 млн.

№ 7—9. 14.5. Охрана природы. Деревья: дуб, граб, сосна, 3 ск., 4 ск., 10 ск., многоцв., офсет 11 1/2:11 3/4, 50 шт., 5,435 млн., 2,045 млн., 2,29 млн.

№ 10—12. 20.5. Деятели Я. Л. Белла, А. Дубчек, Я. Коллар, 5 ск., 8 ск., 20 ск., многоцв., офсет 11 1/4: 11 3/4, 100 шт., 5,23 млн., 5,21 млн., 3,2 млн.

№ 13. 31.5. «Европа». М. Чундерлик, 14 ск., многоцв., металлография, 11 3/4, 4 марки в малом листе, 70 900 малых листов.

№ 14. 22.6. 1130 лет прихода Кирилла и Мефодия (совм. с Чехией), 8 ск., многоцв., офсет, 11 3/4:11 1/2, 50 шт., 5,54 млн., 22,6. 150 лет признания словацкого языка, 2 ск., многоцв., офсет, 11 3/4:11 1/2, 50 шт., 2,055 млн.

16. 8.7. Стандарт. Герб города Дубница-над-Вагом. 1 ск., многоцв., офсет, 11 1/4:11 3/4, 100 шт., массовый.

№ 17. Види Братиславы. 5 ск., многоцв., офсет, 11 1/4:11 3/4, 50 шт., 2,035 млн.

№ 18. 24.9. Стандарт. Архитектура. Город Зволена. 30 ск., многоцв., офсет, 11 3/4:11 1/3, 100 шт., массовый.

№ 19. 3.11. Стандарт. Миклаш Ковач — президент СР. 3 ск., коричнево-красная, офсет, 11 1/4:11 3/4, 100 шт., массовый.

№ 20. 12.11. Водохранилище (плотина) Габчиково, с купоном, 10 ск., многоцв., 11 3/4:11 1/4, 30 шт., с купоном, 1,233 млн.

№ 21. 15.11. Красный Крест, 3+1 ск., красная-серо-синяя, 11 1/4:11 1/2, 50 шт., 3,15 млн.

№ 22. 3.12. Рождество, 1993 г., 2 ск., многоцв., офсет, 11 1/4:11 1/2, 50 шт., 2, 335 млн.

№ 23. 16.12. Блок. Могкла М. Р. Штефаника в Братиславе, 16 ск., многоцв., металлография, 11 3/4, блок, 213 700 шт.,

№ 24. 31.12. Искусство. Йозеф Костка, 9 ск., многоцв., металлография, 11 1/4, 4 шт. в малом листе, 79 100 малых листов.

№ 25. 31.12. Стандарт. Архитектура городов. Братиславский замок. 50 ск., многоцв., офсет, 11 3/4:11 1/2, 100 шт., массовый. 1994 год.

№ 26. 26.1. XVII зимние Олимпийские игры, 2 ск., многоцв., офсет, 50 шт., 7 млн.

№ 27. 29.4. Международный год семьи, 3 ск., многоцв., офсет, 50 шт., 8 млн.

№ 28. 25.5. Де Сент-Экзюпери, 9 ск., многоцв., офсет, 50 шт., 8 млн.

№ 29. 25.5. Ян Андрей Сегнер, 8 ск., многоцв., офсет, 50 шт., 7 млн.

№ 30. 27.5. «Европа». Йозеф Мургаш, 28 ск., многоцв., металлография, 4 шт. в малом листе, 100 000 малых листов.

№ 31. 31.5. Всемирный день без курения, 3 ск., многоцв., 50 шт., 5 млн.

№ 32. 10.6. Первенство мира по футболу, 2 ск.

№ 33. 23.6. 100 лет Международного олимпийского комитета (с купоном).

О пионерах и пионерском движении мы знаем все или почти все. И почта СССР неоднократно воспроизводила на марках розовоцветных, с устремленным в светлое будущее взглядом мальчишек и девочек в алых галстуках — иногда за разными полезными занятиями, чаще — взметнувшими руки в пионерском салюте.

О скаутах и скаутском движении как мы известно ничего или почти ничего. Знаем, правда, что бойскаутом быть плохо. Это под-

тверждено карикатурным описанием скаутских проделок в популярной некогда «Старой крепости» А. Беллева.

А между тем эти движения по сути своей — близнецы... только как бы в зеркальном отражении. Что и подтверждается истинной, не искаженной в угоду идеологическим штампам историей скаутства, довольно широко запечатленной на марках многих стран, где это движение прижилось и развивается.

БОЙСКАУТ... ВСЕМ РЕБЯТАМ ПРИМЕР?

Скаутизм оформился во второй половине XIX века, но первые марки, имеющие непосредственное к нему отношение, появились задолго до рождения этой организации.

Немного истории. Юг Африки. Великобритания присоединяет к империи новые колонии, захватывая последние на земном шаре «ничьи» земли. Идут войны против бурских республик. Генерал Ваден-Пауэлл, будущий основатель скаутского движения, сражается в составе британских войск в районе Драконовых гор, затем в Зулуленде, в Матабелеленде, командует войсками в осажденном бурами Мафикенге (ныне Мафикенг — столица Вупутатсваны). Здесь он снова и снова опробует и воплощает в жизнь свои идеи, которые вскоре легли в основу скаутского движения во

всем мире. В окруженном городе был создан Мафикенгский кадетский корпус, в котором мальчики старше девяти лет обучались необходимым в тяжелой ситуации навыкам — доставке донесений, работе на полевых кухнях, помощи раненым. Несмотря на осаду, поддерживалась связь с внешним миром — дети переправляли письма через линию фронта в Вудлавайо и Кимберли, а дальше работала почтовая служба Великобритании. Для корреспонденции из осажденного города были выпущены 23 марки. На трех последних изображены генерал Ваден-Пауэлл и скаут (scout — разведчик), перевозивший почту на велосипеде (колония Мыс Доброй Надежды, англо-бурская война, № 21—23). Марки отпечатаны в Мафикенге. Они же воспроизведены на

почтовом выпуске Вупутатсваны № 85. Первоначальная форма бойскаутов была очень простой и повторила форму полиции Южной Африки, основанной также Ваден-Пауэллом. Помощь, которую дети оказывали армиям в Зулуленде, Матабелеленде, в Драконовых горах, привела генерала к мысли, что поощрение активного участия их в жизни общества способствует быстрому развитию ребенка, как физическому, так и духовному, помогает ему быстрее осознать себя гражданином и нести ответственность за судьбу страны. Свои мысли он выразил в книгах «Инструкции для скаутов», «Искусство скаутов для молодых», «Юный разведчик».

Идеи скаутства Ваден-Пауэлл решил проверить в Англии, куда вернулся окруженный славой героя Мафикенга. В 1907 году на небольшом острове он основал экспериментальный лагерь для мальчиков, а в следующем году в книге «Скаутинг для мальчиков» опубликовал результаты этого опыта. Книга стала бестселлером. Уже в конце 1907 года только в Великобритании насчитывалось 60 тысяч скаутов. В 1909 году образовались первые группы гёрлскаутов, а годом позже скаутские организации были признаны специальной королевской хартией.

Россия — одна из первых стран, где появились отряды скаутов — в 1909 году в Царском Селе. А в 1914 году указом Николая II учреждается общество «Русский скаут», число членов которого в 1917 году доходит до 50 тысяч. В дальнейшем, с появлением комсомола, эта организация последовательно боролась

со скаутским движением, не устраивавшим ее по идеологическим соображениям. На II, III и IV съездах комсомола принимаются решения о роспуске всех скаутских групп.

Н. К. Крупская в своей работе «РКСМ и бойскаутизм», полностью отвергая цели и принципы скаутской системы воспитания, указывает на целесообразность использования в практике работы детских коммунистических организаций отдельных форм деятельности скаутов, отвечающих возрастным интересам подростков. Некоторые «левые» руководители скаутов порывают с движением и помогают комсомолу создать пионерскую организацию.

Программу скаутов условно можно сформулировать как «обучение через развлечения». Форма дает мальчику ощущение принадлежности к уважаемой всемирной организации. Одежда в разных странах имеет некоторые отличия,

что хорошо видно на почтовых марках.

Туризм, летние лагеря, походы дают возможность каждому проявить и развить свои способности, испытать романтику приключений, быть готовым преодолевать трудности. На эмблеме скаутов Коста-Ри-

ки (№ 467—471 ав.) — девиз «Всегда готов!».

Законы скаутов (они сформулированы на блоке Барбадоса № 17) становятся эталоном поведения детей. Суть их такова: скауты всего мира — твои друзья, скаут уважает старших, учит преодолевать трудности, помогает тем, кто не в состоянии себя обслужить, любит и охраняет животных. Недаром на марке Чили № 597 авиа, посвященной скаутам, — эмблема Всемирного фонда охраны животных. Подобные правила делают подрастающего человека гражданином.

«Ранги продвижения» разработаны с учетом возраста и принципа индивидуальной конкуренции. Испытания на право получения значков и шевронов за «ранги продвижения» очень популярны среди скаутов.

Герлскаутские организации прививают девочкам навыки будущих женщин и



матерей. Их учат готовить пищу, расчетливо вести домашнее хозяйство, ухаживать за детьми, больными и т. д. Все это позволяет надеяться, что возрождающееся в России скаутское движение имеет будущее.

Интересна судьба скаутства на его родине — в Южной Африке. По совету Баден-Пауэрла в этой стране были созданы четыре организации для различных групп населения: для белых (1908 г.), для черных (1919 г.), для индусов (1931 г.) и для «цветных» (1934 г.). В 1977 году после принятия новой конституции все они объединились, и сейчас южноафриканские скауты имеют уникальную возможность способствовать взаимопониманию и сотрудничеству между всеми народами ЮАР.

В мире насчитывается свыше 14 миллионов бойскаутов и около семи миллионов гёрлскаутов. Почетными президентами скаутских объединений обычно избираются президенты стран и члены королевских семей. Контакты между национальными организациями осуществляет Международный комитет и

его исполнительный орган — Международное бюро бойскаутов в Женеве. Штаб-

квартира Международного комитета и Международного бюро гёрлскаутов находится в Лондоне. Каждый год проводится международная радиоперекличка скаутов, а каждые 2—3 года — международные конференции руководителей национальных союзов. Издается журнал «Всемирный скаутинг». К настоящему времени большинство стран мира выпустило марки, посвященные скаутским юбилеям и основателю движения генералу Баден-Пауэрлу, которые могут составить интереснейшую коллекцию.

Г. ТИХОНОВ

Калуга

Маркография: Турция — № 1621—1623; Франция — № 2201; Австралия — № 267; Вехрейя — № 107—109; Волутасвая — № 84—87; Гватемала — 1982 г. (2 марки); Дагомея — № 242—245; Зимбабве — 1987 г. (4 марки); Индия — № 315; Коста-Рика — № 467 ав, 470; о-ва Кука — № 197; Мауритания — 232—233; Нигер — № 199—201; Новая Зеландия — № 323—324, 374, 437; Пакистан № 232; Самоа — № 319—322; Сискей — 1985 г. (4 марки); Таиланд — № 353—357; Цейлон — № 382—383; Япония — № 1062.



ТУФТА

Душа Тряпичкин! Ведомо ли тебе, какое огромное количество писем стал получать я? Чем только ни интересуются коллекционеры — и почему в Кукуйе идут акции АО «МММ», и не вредно ли в этом году кунять арбузы... Но главное — анжес в публикации «Туфты» каждому фальшивому выпуску присвоен собственный номер, ежели описание-то движется достаточно качественно (как и сам «выпуск» всяческой фальшиво-фантастики)? А вот затем и присвоен, душа Тряпичкин, чтобы потом, по окончании труда, свести в таблицу все выявленные однопятные и однокорональные выпуски. Ну, например, сообщить, что всевозможный «Петрозаводск» описан под № 40, 78 и там какия-нибудь 769-я, а Крым, наоборот, под № 94—100 и под номерами другими последующими. Такая вот сошолта таблица, душа Тряпичкин. Теперь понял, зачем в нашем стремлящемся поспеть за ходом времени описаны фальшивок номера? Тогда выкай дальше, а начало смотри в № 7 за 1994 год. Кстати, вымче дежурный по «Туфты» — некто А. Сходнин.

Крайне категорически твой
И. САНЫЧ ХЛЕСТАКОВ-с.

УКРАИНА

101. «Крым/...», трезубец, на 3 коп., № 4735, (м др.?), К., черные, 1993 год.
102. «50—00/ изображение трезубца», фальсификат по образцу почтовой надпечатки г. Киева. Синие, коричневые и зеленые на м. 1 коп. № 6145; 2 коп., № 6298А 3 коп. № 4735 и 6146; 4 коп. № 4736 и 6147; 5 коп. № 6148; 6 коп. № 4737; 7 коп. № 6299А; 35 коп. № 6154; 50 коп. № 6155. К., 1993 год.
103. «Украина/...крб./1993», 6 крб. на 4 коп. № 4736; серо-синия, 15 крб. на 1 коп. № 4733, красная; 35 крб. на 3 коп. № 6146 серо-коричневая; 85 крб. на 4 коп. № 4736, черная. К., 1993 г.
104. «Пошта/3.00» и «Пошта/20», текст и изобр. темного трезубца в рамке, на 1 коп., № 6145 и на 2 коп., № 6298А. Черные, Т., 1993 год.
105. «Україна/Держава» и «Республіка/Україна», 5 крб., изобр. светлого и темного трезубца, на 2 коп. № 6298А. Изготавливались горизонтальными сцепками, предположительно — в Фастове. Ручн., черн.+фиолетов. 1993 год.
106. «Крым/100—00», «Крым/70—00» и др. на радиомарках разных номиналов (использовались в СССР для оплаты за радиоточку). Т., красные, 1993 год.
107. «Республика/Крым» + номинал «10 р.» и «20 р.» и др. на 1 коп. № 6145. Т., черные, различн. варианты шрифта. 1992 год.

108. «Республика Крым» 1—00» и др. на 1 коп. № 6145. Т., зеленые, 1992 год.
109. «Крым/... руб», надпись «КРЫМ» — крупная, высота букв 3 мм., 10, 20, 50 руб. на 1 коп. № 6145, Т., черные, 1992—1993 гг.
110. «Крым/... руб». Шрифт надписи «Крым» меньше, высота букв здесь и далее 2 мм., надпеч. по горизонт. или по вертик. (все номиналы — в сцепке). 1, 2, 3, 5, 10, 15, 20, 25, 30, 50 руб. на 1 коп. № 6145; 5 руб. на 1 коп. № 4733; 10 руб. на 7 коп. № 6299Б. Т., черн. 1993 год.
111. «Крым/... руб.» 1, 3, 5 руб. на 1 коп. № 6145. Т., черн. Номинал сдвинут вправо. 1992—1993 гг.
112. То же, 1, 3, 5, 15, 20, 35, 50 руб. на 1 коп. № 6145, 2 коп. № 6298А, 4 коп. № 4736 и др. Т., синие, зеленые, черные. Номинал посредине. 1992—1993 гг.
113. Надпечатка номинала и ажурного трезубца. 1—00, 3—00, 5—00, 1—00, 35—00, 50—006 75—00, 100—00 и др. на 35 коп. № 6154. Т., черные, 1993 год. Изготовлены в Александрин.
114. «Пошта/Україна/Бердянськ» на 1 коп. № 6145; 2 коп. Т., 6298А, 3 коп. № 6146. Т., лиловые. 1992—1993 гг.
115. «Україна/...», текст по диагонали и по горизонтали. 1—00 на 1 коп. № 6145; 1—00, 2—00, 3—00, 5—00, 10—00, 25—00 на 3 коп. № 6146. Т., черные, 1992 год. Изготовлены в Александрин.

116. «Пошта/Україна/Миколаїв» (по вертикали) и «...крб.» по горизонтали. 2+3+5+6+ +14+15+35+70+100+100» на 7 коп. № 6299Б и др. (более 20 вариантов). Т., черные, красные, синие и др. 1993 год. (Изготовлены по типу и, вероятно, с подлинными клише надпечаток г. Николаева).
117. Трезубец на фоне большого щита, на 1 коп. № 4733, 3 коп. № 4735 и др. Разм. щита 12,5×17,5 мм. Ручн., черные, 1991—1992 гг. Изготовлены в Александрин.
118. Толстый, жирный оттиск трезубца, на 1 коп. № 6013, 6145, на 2 коп. № 6298А, 6298А1, на 3 коп. № 6014, 6146 и др. Размер трезубца 13,5××17,5 мм. Ручн., черные, 1991—1992 гг. Изготовлены в Александрин.
119. Трезубец в центре (10××14 мм.), номинал. 3—00 (черная) 6—00 (синяя), 15—00 (красная) на 1 коп. № 6145. Т., 1993 год.
120. Пары надпечаток ажурного и толстого трезубца, «5—00+ +25—00» на 1 коп. № 6145 и др. Т. (?), плоская печать, голубые, 1993 г.
121. Трезубец в щите (9,5××13,5 мм.), номинал 3—00 (красная), 15—00 (зеленая), 20—00 (синяя), 70—00 (черная) и др. на 2 коп. № 6298А; на 1 коп. № 6145; на 5 коп. № 6148; на 3 коп. № 6146. Т., плоская печать, 1993 год.
122. «Гербы земель українських», 18 видов гербов×5 м.

Кукуйские притчи

ДРАГОЦЕННЫЙ ДРУГ МОЯ, Г-Н ХЛЕСТАКОВ-ПРА-ПРА-ПРАВНУК!

Не все же тебе радовать меня игрой ума и безумством воображения. Ибо мало кому надобно доказывать нынче, что Кукуйя — родина слона. Изволь, вот и я тебе шлю доказательство тому: в этих притчах яркое подтверждение, что даже язык наш корнями выходит из филателики.

* * *

Говорят, что однажды два неразлучных товарища-филателиста вдруг заспорили о том, какая из марок лучше: Голубой Маврикий или Розовый Меркурий, а также о том, какой клей на языке приятнее: белый или желтый? Они до того разгорячились, так яростно отстаивали свои точки зрения, что окрест только и доносилось: «Голубой!» «Нет, Розовый!» «Нет, Голубой!» В конце концов, оба разругались, разошлись и больше уже никогда не были товарищами.

С тех пор и возникла поговорка: НА ВКУС И ЦВЕТ ТОВАРИЩЕЙ НЕТ.

Рассказывают, что много лет назад в один захолустный городок поступили марки с надпечаткой звезды и нового номинала. Выпуск пользовался таким успехом, что уже ровно через час на почте не осталось ни одного экземпляра «Звезды». Именно так и родилось выражение «ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС».

* * *

Однажды в обращение выпустили редкую марку на металлической фольге. Филателистам так захотелось ее купить, что весь день они стояли в очереди, злясь о том, что надо идти на работу, что дома этим очень недовольны жены и что их ждет, в конце концов, масса неприятностей. Вот почему те, кто проходил мимо почтамта, говорили, глядя на очередь: «ЛЮДИ ГИБНУТ ЗА МЕТАЛЛ».

* * *

Ходят слухи, что один филателист очень увлекался мифологией и однажды узнал, что выпустили марку с изображением головы Медузы. Он сразу бросился на почту, но марки нигде не было. Он обошел весь город вдоль и поперек так, что у него даже заболели ноги. С тех пор об этом и говорят: «ДУРНАЯ ГОЛОВА НОГАМ ПОКОЯ НЕ ДАЛА».

* * *

Как-то раз филателисты обменивались. Один менял марки Европы, а взамен хотел две серию княжества Умм-эль-Кайвайн. Но другой филателист ни за что не хотел отдавать две серию. Тогда первый подозвал еще одного филателиста, они посоветовали и сказали, что надо все-таки две серию. Потому: «УММ — ХОРОШО, НО ДВА — ЛУЧШЕ».

* * *

Однажды заядлый коллекционер получил письмо, а на нем были две марки: очень дорогая, с изображением головы Зевса и самая обычная, с изображением созвездия Волосы Вероники. Адресат задумал снять марки с конверта, с головой Зевса все прошло хорошо, а вот Волосы Вероники он бесспорно испортил. Коллекционер очень рассстроился и даже заплакал. Но друзья по увлечению утешили его и совершенно справедливо рассудили: «СНЯВШИ ГОЛОВУ, ПО ВОЛОСАМ НЕ ПЛАЧУТ».

* * *

Когда вышла серия, посвященная легендам и преданиям, один нечестный собиратель хотел продать ее втридорога, говоря другим филателистам, какой редкий это выпуск. Но те знали, какими тиражами выпускаются теперь марки, и потому сурово ответили спекулянту: «СВЕЖО ПРЕДАНИЕ, НО ВЕРИТСЯ С ТРУДОМ!»

Вспомнил г-н ТРЯПИЧКИН-младший

номиналами 9—00, 18—00, 50—00, 180—00, 250—00, на 20 коп. № 4741. К., зеленые, красные, серые, голубые, черные. То же — в листе из 50 м., золотистые и черные.

123. «Керчь/...» + изображение судов. 200.00; 350.00; 350.00 на 2 коп. № 4734 и др. Т., (1),

плоская печать; синие. 1993 год. 124. «Бессарабия/...» + трезубец в щите. 1—00, 3—00, 15—00 и др. Около пятидесяти фальсификатов на разных марках XII и XIII ст. выданы. 1992 год.

125. «Карпатская Украина» (текст на купонах, 2 в листе), изображение геральдического мед-

ведя + номинал. 3 крб. на 1 коп., № 6145 (розовая); 6 крб. на 1 коп. № 4733 (бордовая); 20 крб. на 1 коп. № 4733 (розовая); 25 крб. на 1 коп. № 6145 (зеленая), 35 крб. на 3 коп. № 4735. К., 1993 (1) год.

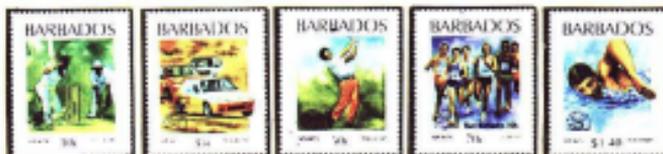
(Продолжение следует)

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

АНГОЛА



БАРБАДОС



ТАРАНА

ГИБРАЛТАР



ТУРЦИЯ



СЕНТ-ВИНСЕНТ
И ГРЕНАДИНЫ

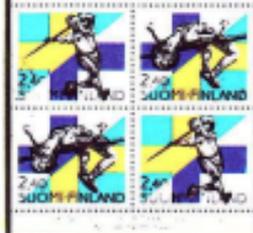
VINTAGE DONALD DUCK



Movie Posters in Postage Stamps

No. 3

ФИНЛЯНДИЯ



25TH ANNIVERSARY APOLLO XI



70 лет на зарубежном рынке

**Акционерное
общество**

**«МЕЖДУНАРОДНАЯ
КНИГА»**



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА,
СМЕШАННЫЕ И ДОЧЕРНИЕ ФИРМЫ
В 30 СТРАНАХ МИРА



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В
СТРАНАХ СНГ
И РЕГИОНАХ РОССИИ



ДАВНИЕ СВЯЗИ
С МНОГИМИ ЗАРУБЕЖНЫМИ
ФИРМАМИ



СКЛАДЫ, ДЕМОСТРАЦИОННЫЕ
ЗАЛЫ, МАГАЗИНЫ В РОССИИ
И ЗА РУБЕЖОМ

**Хотите продать свою продукцию за границу,
импортировать товар?
ОБРАЩАЙТЕСЬ К НАМ!**

**Признанием нашего авторитета являются международные призы
«Золотой Меркурий» и «Лидер экспорта»**

А/О «Международная книга» это:

Традиционный экспортер и импортер книг, периодики, музыкальных и видеозаписей, картин, голограмм, специальных видов бумаги.

**А/О «Международная книга»,
фирма «ФИЛАТЕЛИЯ-ЦЕННЫЕ БУМАГИ» это:**



- экспорт чистых и гашеных марок - новинок России, чистых и гашеных марок СССР,
- коллекций почтовых марок;
- экспорт филателистической продукции: готовые наборы с гашеными почтовыми марками СССР и России в пакетах и альбомах, конверты первого дня, картмаксимумы, почтовые маркированные конверты и карточки со стандартными и оригинальными почтовыми марками;
- услуги по изготовлению на базе ГОЗНАКа ценных бумаг и почтовых марок, монетной и орденской продукции для России, стран СНГ и «третьих» стран;
- импорт почтовых марок. (тел.238-40-89)

А/О «Международная книга»

окажет Вам услуги по импорту оборудования для полиграфической и бумагоделательной промышленности, товаров народного спроса, продовольствия, окажет содействие в экспорте промышленной продукции, товаров широкого потребления, предоставит консультационные, рекламные, экзедиторские услуги, поможет создавать СП, организует Ваше участие в зарубежных выставках, музыкальных фестивалях, изготовит и разместит Вашу рекламу.

**Москва, 117049,
Большая Якиманка, 39
А/О «Международная книга»**



**тел. (095) 238-46-00
факс (095) 230-21-17
телетайп 207132 ВЕРСО
телекс 411160 MKNSU**